

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 28 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 апреля 2019 года

г.

Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Верёвкина
Т.В. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора
за соблюдением рекламного законодательства и пресечения
недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии,
специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного
законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 28 по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на
наличие в действиях ИП Стрельцова Сергея Алексеевича /357115,
г. Невинномысск, <...>, ИНН 263104441834, зарегистрирован в
качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной
инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по
Ставропольскому краю 16.10.2010 за ОГРНИП 304264825000102, <...
> признаков нарушения статьи 8 Федерального закона от
13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ИП Стрельцова С.А.,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за
рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены
нарушения Федерального закона «О рекламе».

В марте 2019 года на остановке в г. Невинномысск, ул. Гагарина, 54а сотрудником Ставропольского УФАС был зафиксирован факт распространения рекламы сети ресторанов «SubWay» следующего содержания: «ДОСТАВКА мы сами выпекаем хлеб, свежие овощи от местных производителей, полезные продукты, которые можно есть каждый день, возьми кофе с собой SubWay ул. Менделеева, 24 8 (86554) 70-555 ул. Гагарина, 54а 8 (86554) 5-84-84».

Кроме того, в марте 2019 в г. Невинномысск на улице Менделеева, 24 на входе в ресторан «SubWay» на рекламной растяжке распространялась реклама следующего содержания: «SubWay Доставка бесплатно от 700 рублей 70555».

В данной рекламе сообщается о продаже товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров (фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), тем самым вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьёй 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем распространенной рекламы является ИП Стрельцов Сергей Алексеевич /357115, г. Невинномысск, <...>, ИНН 263104441834, зарегистрирован в качестве индивидуального

предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 16.10.2010 за ОГРНИП 304264825000102/.

04.04.2019 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ИП Стрельцова С.А., в которых предприниматель сообщает, что является франчайзи Компании Сабвэй Россия на основании договора коммерческой концессии. Полагал, что указания фирменного логотипа и названия «SUBWAY» и адреса ресторана в рекламе было достаточно для того, чтобы не вводить в заблуждение потребителей рекламы. В настоящий момент все нарушения устранены, доказательства представлены (вх. № 05/2158э от 04.04.2019).

На рассмотрении дела ИП Стрельцов С.А. вину признал.

На основании п. 1 ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключаящими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 Правил продажи товаров дистанционным способом, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, отличительным признаком договора купли-продажи

дистанционным способом является отсутствие прямого непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент заключения договора посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар; момент заключения такого договора не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, но определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В рекламе потребителю предлагается заказать товар по телефону.

Следовательно, договор с потребителем заключается в момент сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

Следует учитывать, что при такой продаже покупатель находится в худшем положении по сравнению с тем, кто может непосредственно ознакомиться с товаром или его образцом. Кроме того, продавец, не указывающий в рекламе, сообщающей о продаже товаров дистанционным способом, своих реквизитов, лишает покупателя товаров возможности выставить претензию продавцу за некачественный товар.

Таким образом, в рекламе, распространенной ИП Стрельцовым С.А. допущены нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, в которой сообщается о продаже товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Стрельцовым Сергеем Алексеевичем /357115, г. Невинномысск, <...>, ИНН 263104441834, зарегистрирован в качестве

индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 16.10.2010 за ОГРНИП 304264825000102/, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. **В связи с тем, что ИП Стрельцов Сергей Алексеевич /357115, г. Невинномысск<...>, ИНН 263104441834, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 16.10.2010 за ОГРНИП 304264825000102/ на момент рассмотрения дела демонтировал спорную рекламу, основания для выдачи предписания о прекращении нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе» отсутствуют.**
3. **Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 22.04.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Веревкина

Т.В.

А.И. Ивакина