

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/73 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении недостоверной рекламы скидок магазина «Concert Club», при участии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Соколова,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 04 мая 2010 года в оконных проемах магазина «Concert Club», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 5, отслежена реклама следующего содержания: «СЧАСТЛИВЫЕ ДНИ: 29.04 – 4.05. 90 %». Из содержания вышеназванной рекламы следует, что в период с 29 апреля 2010 г. по 04 мая 2010 г. на весь ассортимент товаров, представленных в магазине «Concert Club» предоставлялась скидка размером 90 %. Для оценки указанной рекламы на соответствие требованиям рекламного законодательства Хабаровским УФАС России сделан запрос ИП Соколову.

Согласно документам, представленным ИП Соколовым, в период с 29 апреля 2010 г. по 04 мая 2010 г. в магазине «Concert Club» проводилась акция, по условиям которой покупателям на различные товары предоставлялись скидки размером от 13 % до 88 %, но ни на один из товаров не была предоставлена скидка размером 90 %. В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. В процессе рассмотрения дела, ИП Соколов пояснил, что макет рекламы предоставлен владельцами товарного знака «Concert Club», кроме того, по их требованию цены в магазинах «Concert Club» должны оканчиваться на «90» или «99», для этого размер уценки был изменен с 90 % до 88 %.

Данные доводы отклонены Комиссией по следующим основаниям. Из содержания рекламы у потребителей складывалось впечатление о том, что скидка 90 % распространялась на весь ассортимент товаров, представленных в магазине «Concert Club», однако в действительности, по условиям акции, на различные товары предоставлялись скидки размером от 13 % до 88 %. Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 данного Федерального закона несет рекламодатель. Рекламодателем указанной рекламы является ИП Соколов. В связи с изложенным следует, что ИП Соколовым нарушена норма пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «СЧАСТЛИВЫЕ ДНИ: 29.04 – 4.05. 90 %», распространявшуюся в оконном проеме магазина «Concept Club», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 5, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Соколову не выдавать в связи с окончанием срока рекламируемой акции.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 июня 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).