

Исх. АЯ-08/9667 от 22.07.2020

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение (Вх. №5810 от 27.04.2020 г.) по факту распространения на сайте <https://autoplus-rt.online/> информации, с текстом: «Самое простое и выгодное предложение на рынке КАСКО и ОСАГО», а также «Самое выгодное предложение на рынке! Самое оперативное оформление полиса!».

По результатам анализа представленной информации, запрошенных материалов Татарстанским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с обращением (вх. №5810 от 27.04.2020 г.) на сайте <https://autoplus-rt.online/> распространяется информация об услугах по продаже полисов ОСАГО, нарушающая нормы ФЗ «О защите конкуренции», содержащей в себе некорректное сравнение с неограниченным кругом хозяйствующих субъектов-конкурентов путём использования слов «Самое простое и быстрое», «Самое простое и выгодное», «Самое выгодное», «Самое оперативное», «Самые выгодные» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что противоречит пункту 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»).

Управлением осуществлен акт осмотра и исследования сайта <https://autoplus-rt.online> от 13 июля 2020 г. В результате чего было зафиксировано указание на сайте слов «Самое простое и быстрое», «Самое простое и выгодное», «Самое выгодное», «Самое оперативное», «Самые выгодные». Также в акте осмотра отмечается, что на сайте <https://autoplus-rt.online> отсутствует указание на конкретные характеристики или параметры сравнения, имеющих объективное подтверждение.

Управлением направлен запрос в адрес регистратора доменного имени <https://autoplus-rt.online> ООО «Бегет», которое в ответе (вх. № 7601 от 01.06.2020 г.) указало, что владельцем аккаунта и владельцем домена является ООО «Авит Групп» (420073, РТ, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, д. 116 пом. 102; ОГРН: 1171690082673; ИНН: 1660298770; дата регистрации: 16.08.2017 г.). В качестве контактного лица указан <...>.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ ООО «Авит Групп» осуществляет в том числе следующие виды деятельности: 65.11 Страхование жизни, 65.12 Страхование, кроме страхования жизни.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ <...> является директором и учредителем ООО «Авит Групп».

Также <...> является индивидуальным предпринимателем и осуществляет в том числе следующие виды деятельности: 66.22 Деятельность страховых агентов и брокеров, 66.29 Деятельность вспомогательная прочая в сфере страхования и пенсионного обеспечения.

На основании вышеизложенного, Управление приходит к выводу, что информация на сайте <https://autoplus-rt.online> с текстом: «Самое простое и выгодное

предложение на рынке КАСКО и ОСАГО», а также «Самое выгодное предложение на рынке! Самое оперативное оформление полиса!» размещается совместно двумя лицами ООО «Авит Групп» (420073, РТ, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, д. 116 пом. 102; ОГРН: 1171690082673; ИНН: 1660298770; дата регистрации: 16.08.2017 г.) и ИП Сайфутдиновым Иршатом Хазинуровичем (<...>; ОГРНИП: 318169000059452; ИНН: 162611703643; дата регистрации: 05.04.2018 г.).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального Закона о защите конкуренции, недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии со статьей 14.3 Закона «О защите конкуренции» Не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

1) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

2) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;

3) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

Согласно письму ФАС России от 24.12.2015 № ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета», первый вид некорректного сравнения представляет имеет отношение к неограниченному кругу хозяйствующих субъектов-конкурентов и (или) их товаров.

Второй вид распространяется на некорректное сравнение с конкретным хозяйствующим субъектом - конкурентом (товаром).

Некорректное сравнение, так же, как и любое иное, может быть двух видов: негативное и позитивное. При негативном сравнении хозяйствующий субъект стремится принизить товары конкурента, превознося свои. Позитивное сравнение, напротив, не ослабляет репутацию товара конкурента, а использует ее.

Третий вид некорректного сравнения предполагает, что сравнение должно быть

построено с использованием неправильных логических операций таким образом, что его достоверность объективно не может быть ни подтверждена, ни опровергнута.

Таким образом, опубликование на сайте <https://autoplus-rt.online/> информации, с текстом: «Самое простое и выгодное предложение на рынке КАСКО и ОСАГО» а также «Самое выгодное предложение на рынке! Самое оперативное оформление полиса!», содержит признаки нарушения п. 1 ст. 14.3 Закона «О защите конкуренции».

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции».

В связи с наличием в действиях ООО «Авит Групп» (420073, РТ, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, д. 116 пом. 102; ОГРН: 1171690082673; ИНН: 1660298770; дата регистрации: 16.08.2017 г.) признаков нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции», выразившихся в распространения на сайте <https://autoplus-rt.online/> информации, с текстом: «Самое простое и выгодное предложение на рынке КАСКО и ОСАГО» а также «Самое выгодное предложение на рынке! Самое оперативное оформление полиса!», Татарстанское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

ООО «Авит Групп» (420073, РТ, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, д. 116 пом. 102; ОГРН: 1171690082673; ИНН: 1660298770; дата регистрации: 16.08.2017 г.) о необходимости в течение 20 дней с момента получения предупреждения прекратить распространение на сайте <https://autoplus-rt.online/> информации, с текстом: «Самое простое и выгодное предложение на рынке КАСКО и ОСАГО» а также «Самое выгодное предложение на рынке! Самое оперативное оформление полиса!».

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 10 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

В случае невыполнения в установленный срок предупреждения Татарстанское УФАС России сообщает, что в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» будет принято решение о возбуждении в отношении ООО «Авит Групп» дела по признакам нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

<...>

(должностное лицо)