

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 41 от 07.11.2014г.

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

02.12.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 41 от 07.11.2014г., возбужденное в отношении ООО «ОСК» (ИНН 7705658056, ОГРН 1057746705631, г. Москва, ул. Летниковская, 10, стр. 1) по факту распространения рекламы: «Только 26, 27 и 28 августа доп. скидка 7% на любой заказ!» Пароль ЛЕТО!», с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило от ФАС России на рассмотрение заявление (вх.№2584 от 09.09.2014г.) <...>, являющегося абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мобильные ТелеСистемы», по факту распространения рекламы посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: «Только 26, 27 и 28 августа доп. скидка 7% на любой заказ! Пароль ЛЕТО!», полученного 26.08.2014г. в 12:52 часов от отправителя (номер DOMILFO.RU) на мобильный телефон <...> (абонентский номер <...> <...>), без согласия абонента.

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что распространителем вышеуказанной СМС-рекламы является ООО «ОСК», действующий в рамках заключенного с ОАО «МТС» договора от 15.11.2013г. №D130372630.

10.11.2014г. ООО «ОСК» представило информацию (вх.№3167), согласно которой СМС-сообщение: «Только 26, 27 и 28 августа доп. скидка 7% на любой заказ! Пароль ЛЕТО!» было перенаправлено техническим оборудованием ООО «ОСК» к оператору мобильной связи на основании договора оказания услуг №SMS-38/12-13 от 01.12.2013г., заключенного с ООО «Девино Телеком» в соответствии с которым ООО «Девино Телеком» предоставлена услуга использования программного обеспечения ООО «ОСК» для отправки СМС-сообщений своим клиентам.

Комиссия, проанализировав договор оказания услуг №SMS-38/12-13 от 01.12.2013г., установила, что Исполнитель (ООО «ОСК») оказывает Заказчику (ООО «Девино Телеком») услуги по обеспечению возможности формирования и отправки сообщений адресатам Заказчика (клиентам или иным, указанным Заказчиком третьим лицам) посредством подключения и обслуживания Заказчика в электронной системе SMSFinance (далее-Услуги), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать надлежащим образом оказанные Услуги. Услуги предоставляются в соответствии с установленными Исполнителем правилами предоставления услуг и оплачиваются согласно действующим тарифам Исполнителя.

Согласно Правилам предоставления услуг Заказчик обязуется не использовать Услуги для распространения ненужной получателю незапрошенной последней информации вида СПАМ.

При таких обстоятельствах, признаки нарушения рекламного законодательства, вменяемого ООО «ОСК», содержатся в действиях ООО «Девино Телеком».

В связи с чем, Комиссия решила произвести замену лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с ООО «ОСК» на ООО «Девино Телеком» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162, юридический адрес: г. Москва, ул. Суцевский вал, 16. стр. 6).

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 41 от 07.11.2014г. истекает 07.12.2014г.

На основании вышеизложенного Комиссия УФАС по РА приняла решение об отложении рассмотрения дела № 41 от 07.11.2014г., в целях привлечения к участию в деле ООО «Девино Телеком» в качестве лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и продлении срока его рассмотрения.

В соответствии с пунктом 27, абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 41 от 07.11.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 41 от 07.11.2014г. до 07.02.2015г.
3. Назначить дело № 41 от 07.11.2014г. к рассмотрению **на 26.12.2014г. на 12:00 часов** по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.
4. Привлечь к участию в деле № 41 от 07.11.2014г. ООО «Девино Телеком» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162, юридический адрес: г. Москва, ул. Суцевский вал, 16. стр. 6) в качестве лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
5. Представить ООО «Девино Телеком» **в срок до 24.12.2014г.** в УФАС по Республике

Алтай копии следующих документов и информацию:

- информацию о распространителе СМС-сообщения: «Только 26, 27 и 28 августа доп. скидка 7% на любой заказ! Пароль ЛЕТО!», полученного заявителем с номера DOMILFO.RU (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица));
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного СМС-сообщения на абонентский номер <...> <...> с номера DOMILFO.RU;
- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7<...> на получение рекламы (при наличии).
- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной СМС-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.