

Индивидуальному предпринимателю
Рожкову Владимиру Викторовичу

<...>

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела об административном правонарушении № 03-06/17-2018
и проведении административного расследования**

**«08» августа 2018 года
Архангельск**

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России), Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев представленные отделом контроля рекламного законодательства материалы дела № 03-06/17-2018,

УСТАНОВИЛ:

Архангельским УФАС России при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 15.02.2018 и 23.04.2018 выявлены следующие информации:

Конструкция № 1, монтируемая и располагаемая на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Обводный канал, д. 54, - со стороны проспекта Обводный канал, справа от входа в заведение «Дом пивовара», в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «ДОМ ПИВОВАРА ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО – САМЫЕ ВКУСНЫЕ ЗАКУСКИ В ГОРОДЕ – КВАС – СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ». Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом, расположенным в 9-ть строк. Конструкция оснащена подсветкой. Конструкция не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Конструкция № 2, монтируемая и располагаемая на ином конструктивном элементе здания - ограждении входной группы на крыльце заведения «Дом пивовара», размещенного по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Обводный канал, д. 54, со стороны проспекта Обводный канал, - в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «ХОЧЕТСЯ ПИВКА? У НАС САМАЯ ВКУСНАЯ ЦЕНА! РАЗЛИВНОЕ от руб. за 0,5 л* *цена указана без стоимости тары». Текстовая и цифровая информация на конструкции выполнена четким шрифтом. Конструкция не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 08.08.2018 по делу № 03-05/11-2018 рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Материалы дела № 03-05/11-2018 являются неотъемлемым приложением к материалам настоящего дела об административном правонарушении.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством размещения баннеров с широкоформатной печатью на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Обводный канал, д. 54, со стороны проспекта Обводный канал, - и на ином конструктивном элементе здания (ограждении входной группы на крыльце заведения «Дом пивовара»). Информация на Конструкциях №№ 1 и 2 (далее – реклама):

- адресована неопределенному кругу лиц (посетителям заведения «Дом пивовара» и прохожим);

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — «ДОМ ПИВОВАРА ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО – САМЫЕ ВКУСНЫЕ ЗАКУСКИ В ГОРОДЕ – КВАС – СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ», «ХОЧЕТСЯ ПИВКА? У НАС САМАЯ ВКУСНАЯ ЦЕНА! РАЗЛИВНОЕ от руб. за 0,5 л* *цена указана без стоимости тары»,

- формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке,

- не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом,

то есть, отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в

п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Факт распространения рассматриваемой рекламы Индивидуальным предпринимателем Рожковым В.В. не оспаривается.

Материалами дела № 03-05/11-2018 подтверждается, что в заведении «Дом пивовара», расположенным на 1-ом этаже дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Обводный канал, д. 54, - розничная продажа пива производилась Индивидуальным предпринимателем Рожковым Владимиром Викторовичем (ОГРНИП <...>, ИНН <...>).

Нежилое помещение, в котором размещено заведение «Дом пивовара», расположенным на 1-ом этаже дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Обводный канал, д. 54, - принадлежит на праве собственности Индивидуальному предпринимателю <...>, что подтверждается материалами дела № 03-05/11-2018, в том числе свидетельством о государственной регистрации права от 25.07.2014 № 29-АК 975339, пояснениями ИП <...> вход. 30.07.2018 № 5332.

Исходя из акта приема-передачи нежилого помещения от 01.02.2018 и договора аренды нежилого помещения от 01.02.2018, ИП <...> предоставил ИП Рожкову В.В., а ИП Рожков В.В. принял во временное владение и пользование нежилое помещение, этаж 1, общей площадью 42,6 квадратных метров.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или)

спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Исходя из пояснений Индивидуального предпринимателя Рожкова В.В. при рассмотрении 04.07.2018 дела № 03-05/11-2018, в заведении «Дом пивовара» о состоянию на 15.02.2018, 23.04.2018 им реализовывалось живое разливное пиво; в названном заведении основным реализуемым товаром является пиво «Жигулевское» с содержанием алкоголя ~ 5,4 %.

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является алкогольная продукция - «ДОМ ПИВОВАРА ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО», «...ПИВКА? ... РАЗЛИВНОЕ от руб. за 0,5 л* *цена указана без стоимости тары».

В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции размещалась с использованием технических средств стабильного территориального размещения — конструкций №№ 1 и 2, - монтируемых и располагаемых на внешней стене и ином конструктивном элементе здания (ограждении входной группы на крыльце заведения «Дом пивовара») по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Обводный канал, д. 54, со стороны проспекта Обводный канал, что подтверждается материалами дела № 03-05/11-2018, в том числе актами от 15.02.2018 и 23.04.2018, фототаблицами от 15.02.2018 и 23.04.2018, фото - приложением к предписанию Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 01.03.2018 № 043/1794/191-10.

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению

должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции на Конструкциях №№ 1 и 2 не сопровождалась предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, что подтверждается материалами дела № 03-05/11-2018, в том числе актами от 15.02.2018 и 23.04.2018, фототаблицами от 15.02.2018 и 23.04.2018, фото - приложением к предписанию Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 01.03.2018 № 043/1794/191-10.

Исходя из изложенного, реклама на Конструкциях №№ 1 2 нарушают п. 5 ч.2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицом, осуществляющим распространение рекламы, является Индивидуальный предприниматель Рожков Владимир Викторович, следовательно, Индивидуальный предприниматель Рожков Владимир Викторович является рекламодателем данной рекламы. Об этом свидетельствуют материалы дела № 03-05/11-2018.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на

юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если названным Кодексом не установлено иное.

Таким образом, в действиях Индивидуального предпринимателя Рожкова Владимира Викторовича усматриваются признаки административного нарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении **Индивидуального предпринимателя Рожкова Владимира Викторовича** (ОГРНИП <...>, ИНН <...>), являющегося рекламодателем, дело № 03-06/17-2018 об административном правонарушении, предусмотренном **ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ**, по факту нарушения **п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**, выразившегося в распространении 15.02.2018 и 23.04.2018 по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Обводный канал, д. 54, со стороны проспекта Обводный канал, - рекламы: на внешней стене дома справа от входа в заведение «Дом пивовара» в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «ДОМ ПИВОВАРА ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО – САМЫЕ ВКУСНЫЕ ЗАКУСКИ В ГОРОДЕ – КВАС – СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ», а также на ином конструктивном элементе здания - ограждении входной группы на крыльце заведения «Дом пивовара» - в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «ХОЧЕТСЯ ПИВКА? У НАС САМАЯ ВКУСНАЯ ЦЕНА! РАЗЛИВНОЕ от руб. за 0,5 л* *цена указана без стоимости тары».
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП **Индивидуальному предпринимателю**

Рожкову Владимиру Викторовичу (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) **в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Архангельское УФАС России по адресу: 163000, г.Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2 (тел./факс: (8182) 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- при наличии дополнений, замечаний - объяснения, пояснения, возражения по вменяемому правонарушению с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- информацию о наличии иждивенцев, семейном положении;
- сведения о месте проживания;
- иную информацию (документы и материалы) при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ **непредставление** в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган **сведений (информации)**, предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) **влечет наложение административного штрафа** на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

4. Индивидуальному предпринимателю Рожкову Владимиру Викторовичу (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) **явиться «07» сентября 2018 года в 09 часов 00 минут** в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д.2, каб.102, - **для дачи объяснений по факту нарушений, а также для ознакомления и подписания протокола по делу № 03-06/17-2018 об административном правонарушении**, либо направить для этих целей защитника с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в административном производстве, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ, со всеми правами, предусмотренными ст. 25.1 КоАП РФ.

Неявка в указанный срок лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/17-2018 об административном правонарушении, и/или его защитника с надлежащими оформленными полномочиями будет расценена как отказ от подписания протокола по настоящему делу.

5. Рассмотрение дела № 03-06/17-2018 назначить на «21» сентября 2018 года в

10 часов 30 минут в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д.2, каб. 109.

В случае неявки в назначенное время лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/17-2018 об административном правонарушении, либо его защитника с надлежащими оформленными полномочиями, дело № 03-06/17-2018 об административном правонарушении будет рассмотрено без участия лица, в отношении которого ведется производство по настоящему делу и без учета его мнения.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика (ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ).

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители. Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ст. 25.4 КоАП РФ).

Согласно ст. 25.5 КоАП РФ для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему — представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются доверенностью, оформленной в соответствии с законом. Защитник и представитель допускаются к участию в производстве

по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении. Защитник и представитель, допущенные к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с названным Кодексом.

На основании ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-06/17-2018 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, каб.102 (исполнитель – Футоран Наталья Алексеевна, 65-30-50).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-06/17-2018 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица либо подписью и печатью индивидуального предпринимателя либо подписью физического лица.
4. При направлении документов **ссылка на номер дела № 03-06/17-2018 обязательна.**
5. Для обеспечения оформления пропусков в здание по адресу: г.Архангельск, ул.К.Либкнехта, 2, - Архангельскому УФАС России необходимо заблаговременно сообщить Ф.И.О представителей по телефону (8182) 65-30-50.

Заместитель руководителя
Ю.Г. Цакулов