

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 054/01/14.4-114/2019

О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

К РАССМОТРЕНИЮ

«15» февраля 2019 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) Н.П. Камнева на основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области от «15» февраля 2019г. № 16 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения

ООО «Новосибирский крематорий» (юридический адрес: 630112 город Новосибирск, улица Фрунзе, дом 67/1, помещение 2, ОГРН: 1125476096074, Дата присвоения ОГРН: 18.06.2012, ИНН: 5401358547) ч. 1 ст. 14.4 Закона «О защите конкуренции» выразившегося в регистрации товарного знака (знака обслуживания) № 660928,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение МУП «СПС «Новосибирский крематорий» (вх. № 7330э от 15.11.2018г., № 7635э от 28.11.2018г., 10046 от 06.12.2018г.) по факту нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Новосибирский крематорий» при регистрации товарного знака по Свидетельству № 660928 от 28.06.2018г.

Как указывает заявитель, в 18.06.2012 году был зарегистрирован ООО «Похоронный Дом «Якушиных»», который 01.11.2016 года был переименован в ООО «Новосибирский Крематорий».

Заявитель осуществляет деятельность: с 22.04.2003 года (ОГУП «СПС «Новосибирский Крематорий», с 25.11.2005 года МУП «СПС «Новосибирский Крематорий»). Обозначение, зарегистрированное ООО «Новосибирским Крематорием» в качестве товарного знака, использовалось заявителем с 2003 года.

Как указывает заявитель, ООО «Похоронный Дом «Якушиных»» не только изменил название своей организации на аналогичное наименованию заявителя, но и воспользовался обозначением, которое использует МУП «СПС «Новосибирский Крематорий».

12.10.2018 года, заявителю поступила претензия от ООО «Новосибирский Крематорий» о прекращении незаконного использования товарного знака. ООО «Новосибирский Крематорий» зарегистрировало товарный знак 28.06.2018 года

(приоритет товарного знака 06.02.2017 г.).

В своей претензии ООО «Новосибирский Крематорий» уведомляет о взыскании через суд с МУП «СПС «Новосибирский Крематорий» компенсацию за незаконное использование товарного знака в размере 2 500 000.00 рублей ссылаясь на п.4, ст.1515 ГК РФ.

16.01.2019г. Заявителем представлено дополнение к заявлению (вх. № 305), в котором заявитель сообщает, что с июня 2018 года сотрудникам МУП «СПС «Новосибирский крематорий» на территорию кремационного комплекса вход, а так же доступ к имуществу МУПа (в частности к колумбарным нишам), воспрещен генеральным директором ООО «ТехноФорум» (он же учредитель в единственном числе ООО «Новосибирский крематорий»).

По мнению заявителя, граждане, желающие получить в пользование колумбарные ниши, не особо вникая в аббревиатуры МУП и ООО, видят в документах название «Новосибирский крематорий» и обозначение, зарегистрированное ООО «Новосибирский крематорий» в качестве товарного знака. Сотрудники ООО «Новосибирский крематорий» реализуют колумбарные ниши принадлежащие ООО «Новосибирский крематорий». При желании граждан приобрести колумбарные ниши, принадлежащие заявителю, сотрудники ООО «Новосибирский крематорий» вводят граждан в заблуждение, заявляя, что эти ниши давно проданы.

При этом колумбарные ниши Заявителя и ООО «Новосибирский крематорий» являются неотделимыми составными частями единого плана кремационного комплекса, по преискуранту обеих организаций стоят одинаково, но месторасположение и качество отделки (облицовка на нишах ООО «Новосибирский крематорий» отсутствует) лучше у колумбарных ниш, принадлежащих заявителю.

Таким образом, при прочих равных обстоятельствах, учредитель и администрация ООО «Новосибирский крематорий», зная, что спрос на колумбарные ниши, принадлежащие Заявителю, может превышать спрос на колумбарные ниши, принадлежащие ООО «Новосибирский крематорий», получили явное преимущество путем запрета сотрудникам МУП « СПС «Новосибирский крематорий» доступа к своему имуществу и соответственно его реализации. Используя название «Новосибирский крематорий» и товарный знак, идентичный обозначению, используемому Заявителем, ООО «Новосибирский крематорий» реализует принадлежащие ему колумбарные ниши, и соответственно, вводит граждан в заблуждение, умалчивая о наличии иных колумбарных ниш кроме как принадлежащих ООО «Новосибирский крематорий», чем препятствуют реализации колумбарных ниш, принадлежащих заявителю.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Новосибирский крематорий» представлены документы и пояснения (вх. № 680 от 28.01.2019г.), согласно которым, ООО «Новосибирский крематорий» впервые было зарегистрировано 09.01.2000 года, в 2012 году переименовано в ООО «Новосибирский Пантеон».

МУП «СПС «Новосибирский крематорий» первоначально созданный как ОГУП «СПС «Новосибирский крематорий» было создано в 2003 году.

Вновь созданное одноименное предприятие ООО «Новосибирский крематорий», за которым зарегистрирован товарный знак по Свидетельству № 660928 от 28.06.2018г., было создано изначально как ООО «Похоронный дом Якушиных» и позже переименовано в ООО «Новосибирский крематорий».

Также ООО «Новосибирский крематорий» сообщает, что претензия, направленная в МУП «СПС «Новосибирский крематорий» касается только обозначения, сходного с товарным знаком, принадлежащим ООО «Новосибирский крематорий» и разработанного еще в 2000 году.

Новосибирское УФАС России неоднократно запрашивало у ООО «Новосибирский крематорий» документальные сведения о дате начала использования указанного обозначения в предпринимательской деятельности, а также документальные сведения о разработке указанного обозначения (договоры авторского заказа, сведения о разработчике, дизайнере, иное).

Запрашиваемые документы ООО «Новосибирский крематорий» не представлены.

В то же время, заявителем - МУП «СПС «Новосибирский крематорий» представлены счёт-заказы (№ 577-нк от 14.04.2013г., № б/н-нд от 11.01.2018г., № 790-нк от 12.05.2016г., № б/н нд от 26.12.2018г., № б/н от 09.01.2019г., № 329-Н от 01.10.2004г., № 157-Н от 24.03.2005г., № 10-нк от 03.01.2013г., № 178-нк от 07.10.2018г.), подтверждающие использование заявителем рассматриваемого графического обозначения в виде чаши с языками пламени и парящим над ними голубем, обрамленным стилизованным изображением венка с 2004 года.

В силу п. 7 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно п. 5 ст. 4 Закона «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с выписками ЕГЮЛ основными видами деятельности ООО «Новосибирский крематорий» и МУП «СПС «Новосибирский крематорий» являются Организация похорон и представление связанных с ними услуг. Таким образом, можно сделать вывод о наличии конкурентных отношений указанных хозяйствующих субъектов на рынке услуг по организации похорон и представлению связанных с ними услуг.

В соответствии с п.9 ст.4 Закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям

делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу **с ч.1 ст. 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции»**, не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

Согласно сведениям ЕГРЮЛ, ООО «Новосибирский крематорий» зарегистрировано 18.06.2012г. Свидетельство на товарный знак № 660928 выдано обществу 28.06.2018г.

Товарный знак (знака обслуживания) № 660928 зарегистрирован в отношении 45-го класса МКТУ - *бальзамирование; бюро похоронные; выпуск голубей на особых событиях; кремация; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; советы в духовной области; услуги погребальные.*

В соответствии с представленными МУП «СПС «Новосибирский крематорий» документами, Заявитель в течение многих лет осуществлял деятельность на рынке услуг по организации похорон и представлению связанных с ними услуг с использованием обозначения, зарегистрированного в качестве товарного знака № 660928, в связи с чем данное обозначение, получило известность среди потребителей.

Исходя из изложенного, ООО «Новосибирский крематорий» знало или должно было знать о том, что третьи лица (третье лицо) на момент подачи заявки на регистрацию обозначения в качестве товарного знака законно использовали соответствующее обозначение для индивидуализации оказываемых ими услуг, без регистрации в качестве товарного знака, а также то, что такое обозначение приобрело известность среди потребителей.

Приобретая исключительное право на товарный знак, ООО «Новосибирский крематорий» имело намерение воспользоваться узнаваемостью такого обозначения либо создать иным хозяйствующим субъектам препятствия в осуществлении предпринимательской деятельности.

Досудебная претензия ООО «Новосибирский крематорий» от 24.08.2018г. к МУП «СПС «Новосибирский крематорий» свидетельствует о том, что после регистрации товарного знака № 660928 ООО «Новосибирский крематорий» имело намерение учинить препятствия в осуществлении предпринимательской деятельности МУП «СПС «Новосибирский крематорий».

Исходя из вышеизложенного, действия ООО «Новосибирский крематорий» по приобретению товарного знака формально осуществлялись в соответствии с требованиями закона, но, тем не менее, противоречат требованиям добросовестности, разумности и справедливости, поскольку ООО «Новосибирский крематорий» получило свидетельство на товарный знак, зарегистрировав изображение, которое до даты подачи заявки на регистрацию указанного товарного знака и его приобретения, уже использовалось при

оказании услуг на рынке Российской Федерации.

Следовательно, в действиях ООО «Новосибирский крематорий» усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившиеся в регистрации товарного знака (знака обслуживания) № 660928.

В соответствии с п. 1 ч. 9 ст. 44 Федерального закона «О защите конкуренции», антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.

Назначить

дело

№

054/01/14.4-

114/2019

к

рассмотрению

на

«15»

марта

2019

г.

в

10:00

часов

по

адресу:

Кирова

3,

кабинет

1007.

2.

Привлечь

к

участию

в

рассмотрении

дела

054/01/14.4-

114/2019

в

качестве

ответчика:

ООО

«Новосибирский
крематорий»
(юридический
адрес:
630112
город
Новосибирск,
улица
Фрунзе,
дом
67/1,
помещение
2,
ОГРН:
1125476096074,
Дата
присвоения
ОГРН:
18.06.2012,
ИНН:
5401358547).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № **054/01/14.4-114/2019** в качестве заявителя: МУП «СПС «Новосибирский крематорий» (630530, Новосибирская область, район Новосибирский, поселок Восход, улица Военторговская, д.4/1, ОГРН: 1055475041060, Дата присвоения ОГРН: 25.11.2005, ИНН: 5433160927).

4. ООО «Новосибирский крематорий» представить **в срок до «07» марта 2019 г.** в Новосибирское УФАС России:

- отзыв на данное определение.

5. МУП «СПС «Новосибирский крематорий» представить **в срок до «07» марта 2019 г.** в Новосибирское УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются **в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.** В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Н.П. Камнева