ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) ФАС России рассмотрела ходатайство общества с ограниченной ответственностью «ГлаЦем» (ИНН 6952317250, место нахождения: Кировский проспект, дом 20, город Волхов, Волховское городское поселение, Волховский микрорайон, Ленинградская область, 187406; основной вид деятельности — производство цемента) (далее — ООО «ГлаЦем») о приобретении 99% голосующих акций зарегистрированного на территории Российской Федерации акционерного общества «Квинта» (ИНН 9717106462, место нахождения: улица Павла Корчагина, дом 14, этаж цокольный, помещение XIV, комната 3, вн.тер.н. муниципальный округ Алексеевский, Москва, 129626; основной вид деятельности — вложения в ценные бумаги) (далее — АО «Квинта») (далее — Сделка).

Проведенный в соответствии с приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» ретроспективный и перспективный анализ состояния конкуренции на рынке общестроительного цемента (далее – Продукция) показал следующее.

Доля ООО «ГлаЦем» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с ООО «ГлаЦем» в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции (далее – группа лиц ООО «ГлаЦем»), в 2019 и 2020 гг. на рынке Продукции в географических границах территории Северо-Западного федерального округа[1] при расчете по показателю реализации Продукции составляла более 8%.

Доля АО «Квинта» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с АО «Квинта» в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции
(далее – группа лиц АО «Квинта»), в 2019 и 2020 гг. на рынке Продукции в географических границах территории Северо-Западного федерального округа при расчете по показателю реализации Продукции составляла более 35%.

На основании данных перспективного анализа состояния конкуренции на рынке Продукции при расчете по показателю производственных мощностей установлено, что в случае совершения Сделки:

- доля группы лиц ООО «ГлаЦем» на рынке Продукции в

географических границах территории Северо-Западного федерального округа составит более 35%;

- доля АО «ЕВРОЦЕМЕНТ ГРУП» (ИНН 7708117908) и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с АО «ЕВРОЦЕМЕНТ ГРУП» в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции (далее – группа лиц АО «ЕВРОЦЕМЕНТ ГРУП»), на рынке Продукции в географических границах территории Северо-Западного федерального округа составит более 35%.

Таким образом, осуществление Сделки приведет к возникновению доминирующего положения группы лиц ООО «ГлаЦем» на рынке Продукции
в географических границах Северо-Западного федерального округа, что может привести к ограничению конкуренции на соответствующем товарном рынке.

В отношении группы лиц АО «ЕВРОЦЕМЕНТ ГРУП» действует предписание ФАС России от 08.06.2021 № АЦ/46790/21 о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынках Продукции в границах территории Центрального федерального округа, в границах территории Северо-Западного федерального округа, в границах территории Приволжского и Уральского федеральных округов.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, ФАС России приняла решение выдать предписание ООО «ГлаЦем» (равно как его правопреемникам) и хозяйствующим субъектам, входящим в группу лиц с ООО «ГлаЦем» (равно как их правопреемникам), о совершении следующих действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке Продукции в границах территории Северо-Западного федерального округа:

1. Обеспечить исполнение всех краткосрочных и (или) долгосрочных контрактов, договоров купли-продажи Продукции, действующих на дату совершения Сделки и связанных с поставкой Продукции.

2. Обеспечить сохранение технологической возможности производства Продукции, если на Продукцию имеется спрос или размещены заказы на ее поставку при наличии возможности ее рентабельного производства,
а также если такое сокращение или такое прекращение производства Продукции прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами.

В случае если предприятие, входящее в группу лиц ООО «ГлаЦем» и осуществляющее производство Продукции, планирует осуществить демонтаж, изменение назначения и (или) модернизацию оборудования, на котором осуществляется производство Продукции, и если такие действия лишают данное предприятие производственно-технологической возможности производить Продукцию, заблаговременно уведомлять ФАС России о таких действиях не позднее чем за 90 календарных дней до даты планируемого события с представлением экономико-технологического обоснования необходимости и (или) целесообразности осуществления таких действий.

3. В случае увеличения цены на Продукцию более чем на 5% по отношению к цене соответствующего месяца предыдущего года ООО «ГлаЦем» и хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц с ООО «ГлаЦем» (равно как их правопреемникам), надлежит представлять (в течение 15 календарных дней с даты соответствующего события) в ФАС России письменное обоснование причин роста цен с приложением подтверждающих документов и расчетов в том числе копий прейскурантов.
Для целей исполнения настоящего пункта в расчет принимается цена Продукции по прейскуранту или иному документу, содержащему цену коммерческого предложения Продукции потребителям.

4. В течение четырех календарных месяцев с момента совершения Сделки разработать, утвердить и представить в ФАС России торгово-сбытовую политику по реализации Продукции, содержащую:

– условия, форму, сроки подачи и согласования заявок;

– сроки и условия отгрузки Продукции;

– сроки и условия оплаты Продукции (предоплата, отсрочка платежа и т.п.);

– условия предоставления и размеры скидок (надбавок, приплат) к цене Продукции, в том числе зависящих от объемов потребления Продукции и условий оплаты.

5. Осуществлять реализацию Продукции в соответствии с торгово-сбытовой политикой на недискриминационных условиях, а также обеспечить информирование потребителей об условиях торгово-сбытовой политики.

6. В течение четырех календарных месяцев с момента совершения Сделки разработать, утвердить и представить в ФАС России ценовую

политику
по реализации Продукции, содержащую порядок и условия формирования цены Продукции.

7. В течение 30 календарных дней с даты наступления соответствующего события уведомлять ФАС России об изменениях ценовой политики, а также торгово-сбытовой политики и схем поставки Продукции, в том числе путем создания или реорганизации специализированных организаций, осуществляющих сбыт Продукции.

8. При наличии заявок со стороны хозяйствующих субъектов, расположенных на территории Российской Федерации и не входящих в одну группу лиц с ООО «ГлаЦем» в соответствии со статьей 9
Закона о защите конкуренции, обеспечить, в случае наличия возможности производства или поставок Продукции, заключение с такими хозяйствующими субъектами договоров в соответствии с торгово-сбытовой политикой
на недискриминационных условиях.

9. Представить в ФАС России информацию о совершении Сделки в течение 10 календарных дней после ее совершения с приложением подтверждающих документов.

10. Представлять в ФАС России ежеквартально информацию об основных показателях хозяйственной деятельности ООО «ГлаЦем» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с ООО «ГлаЦем» и осуществляющих производство и (или) реализацию Продукции, по формам, указанным в Приложении к настоящему предписанию.

Данная информация должна представляться в антимонопольный орган не позднее 45 календарных дней со дня окончания предусмотренного настоящим предписанием отчетного периода (календарного года).

Настоящее предписание вступает в силу с даты совершения Сделки и прекращает свое действие по истечении 5 лет с момента совершения Сделки.

ООО «ГлаЦем» надлежит направить настоящее предписание, заверенное надлежащим образом, хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц с ООО «ГлаЦем» и осуществляющим производство и (или) реализацию Продукции.

Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечет наложение штрафа в соответствии с частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с частью 6

статьи 34 Закона о защите конкуренции является основанием для признания сделки недействительной
по иску антимонопольного органа.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Н.Ф. Галимханова

1 Федеральные округа образованы в соответствии с Указом Президента РФ от 13.05.2000 № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе».