

ООО «Прайс Экспресс»

109316, г. Москва,

Волгоградский проспект,
д.43,к.3, этаж 8, пом. XXIII, ком. 9Ж

115280, г. Москва,

ул. Ленинская слобода, д.19,
пом. 21 Фа3

117105, г. Москва,

Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/7-127/2019

«10» декабрь 2019 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...>- Начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 10.12.2019 по делу № 08/05/7-127/2019 о признании ненадлежащей, нарушающей пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», распространявшуюся на сайте www.yandex.ru с 07.05.2019 по 19.08.2019 рекламу курительных принадлежностей и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Прайс Экспресс» (адрес: 109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д.43,к.3, этаж 8, пом. XXIII, ком. 9Ж, ОГРН 1027739642358, ИНН 7736172273, КПП 772201001, дата регистрации 12.08.2019) прекратить нарушение требований пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы курительных принадлежностей.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Прайс Экспресс» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «27» января 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

<...>