

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

П <...> ,

Члены Комиссии:

Б <...>

Б <...> ,

рассмотрев дело №21-ФАС22-Р/03-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения по адресу: г.Барнаул, ул.Взлетная,51 на жилом доме с административными помещениями наружной рекламы медицинских услуг «Пигмалион Комплексное лечение заболеваний позвоночника; ультразвуковая диагностика», что указывает на признаки нарушения ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствии заявителя;

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодателя ООО «ЦВМР «Пигмалион»,

УСТАНОВИЛА:

от генерального директора ООО «ЦВМР «Пигмалион» М <...> поступило ходатайство (вхд. №2685 от 31.03.14г.) о рассмотрении дела в его отсутствие.

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие представителя указанного лица, так как ООО «ЦВМР «Пигмалион» своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от жителя г.Барнаула (вхд. №185 от 14.01.2014г.) поступило письменное обращение о размещении на жилом доме с административными помещениями по адресу: г.Барнаул, ул.Взлетная,51 рекламной конструкции с наружной рекламой медицинских услуг, в том числе: «Пигмалион Комплексное лечение заболеваний позвоночника; ультразвуковая диагностика» и рассмотрение указанной информации на соответствие ч.8 ст.24 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром

понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым медицинским услугам.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

В соответствии с ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 04.05.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Согласно п.10 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» - медицинская деятельность, это профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

ООО «ЦВМР «Пигмалион» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-22-01-001900 от 23 августа 2013г., выданной Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности.

Согласно п.4 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно п.7 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» - диагностика, это комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий.

Согласно п.8 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» - лечение, это комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Следовательно, наружная реклама медицинских услуг «Пигмалион Комплексное лечение заболеваний позвоночника; ультразвуковая диагностика», размещенная на жилом доме с административными помещениями по адресу: г.Барнаул, ул.Взлетная,51 противоречит ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель так и рекламораспространитель.

Согласно ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения указанной нормы Федерального закона «О рекламе», является ООО «ЦВМР «Пигмалион» (656049, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Песчаная,89).

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «ЦВМР «Пигмалион» ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг «Пигмалион Комплексное лечение заболеваний позвоночника; ультразвуковая диагностика» на жилом доме с административными помещениями по адресу: г.Барнаул, ул.Взлетная,51.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу «Пигмалион Комплексное лечение заболеваний позвоночника; ультразвуковая диагностика» размещенную ООО ЦВМР «Пигмалион» по адресу: г.Барнаул, ул.Взлетная,51.
2. Признать ООО «ЦВМР «Пигмалион» нарушившим требования ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Вынести ООО « ЦВМР «Пигмалион» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 02 апреля 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 02 апреля 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>