

резольютивная часть объявлена 02 декабря 2010 года г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 16 декабря 2010 года

Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-02/2010-5, возбужденное по заявлению ООО «Телесемь в Ижевске» в отношении ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» по признакам нарушения пункта 2) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в присутствии:

представителя ООО «Телесемь в Ижевске» <...> по доверенности б/н от 19.10.2010 г.,

в отсутствии:

представителя ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 426051311138033 от 29.10.2010 г.),

у с т а н о в и л а:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение ООО «Телесемь в Ижевске» от 21.06.2010 г. (вх. № 6349 от 23.06.2010 г.) об осуществлении ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» недобросовестной конкуренции в виде введения в заблуждение относительно количества отпечатываемого журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» по сравнению с тиражом, указанным в выходных данных журнала.

В заявлении ООО «Телесемь в Ижевске» указано, что указание в выходных данных печатного издания завышенных сведений о размере тиража, то есть сведений о потребительских свойствах печатного издания, как средства распространения рекламы в соответствии с определением, данным статьей 14 ФЗ «О защите конкуренции», является недобросовестной конкуренцией.

К дополнительным пояснениям к заявлению ООО «Телесемь в Ижевске» был приложен журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 30 (71), 2010.

Кроме того, ООО «Телесемь в Ижевске» дополнительно пояснило, что публикуя завышенный тираж в выходных данных, ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» нарушает установленные правила конкурентной борьбы и права и законные интересы ООО «Телесемь в Ижевске» как добросовестного участника данного рынка.

Количественные данные тиража являются одним из важнейших показателей, определяющих привлекательность печатного издания для рекламодателей, что, в конечном итоге, определяет финансовый успех издания и занимаемую им долю рынка. Указание реальных выходных данных выступает необходимым условием добросовестной конкуренции средств массовой информации и эффективного функционирования рынка печатной рекламы. Размер тиража является важным фактором для рекламодателей при принятии решения о размещении рекламы в том или ином издании.

На запросы Удмуртского УФАС России ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» представило следующие документы и информацию: копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копию выписки из

ЕГРЮЛ на ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», копию устава ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», копию решения № 4 ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» от 31.08.2009 г., копию свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ 18-0051 от 17.02.2009 г., копию договора о выполнении работ и оказание услуг по выпуску газетной продукции от 16.02.2010 г., заключенного между ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» и ООО «Вятка-Инфо», копии товарных накладных и счетов - фактур на печать журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» за период с 30.12.2009 г. по 17.08.2010 г, копии товарных накладных и счетов-фактур на печать журнала «Ижевская ТВ-программа» за период с 30.12.2009 г. по 17.08.2010 г., копию свидетельства о регистрации СМИ «Ижевская телепрограмма» ПИ № ТУ 18-0124 от 10.02.2010 г., копию договора о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газетной продукции № 19 от 01.04.2010 г., заключенного между ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» и ООО «Вятка-Инфо», письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» распространяется на территории Удмуртской Республики, не является рекламным изданием. Распространение журналов одной из организаций взаимно не исключает возможность распространения журналов другой организацией. Количество отпечатываемого журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» действительно незначительно отличается от тиража, указанного в выходных сведениях журнала. Это связано с тем, что покупатели могут корректировать заказ на «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» до вторника следующей недели включительно, а полосы в типографию сдаются в пятницу текущей недели. Также ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» пояснило, что газета «Ижевская телепрограмма» является самостоятельным печатным средством массовой информации, зарегистрированным в установленном порядке. Распространяется как самостоятельно, так и путем вложения (сцепка непосредственно в типографии) в журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске». Тираж газеты составляет 45 000 экземпляров, из них отдельно распространяется 10 000 экземпляров. Стоимость печати 35 000 экземпляров газеты входит в стоимость печати журнала. В настоящее время существует кредиторская задолженность за услуги типографии. Оплата произведена частично.

22.09.2010 г. ООО «Вятка-Инфо» дополнительно представило в Удмуртское УФАС России следующие документы и информацию: копии товарных накладных и счетов - фактур на печать журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» за период с 30.12.2009 г. по 17.08.2010 г, копии товарных накладных и счетов-фактур на печать журнала «Ижевская ТВ-программа» за период с 30.12.2009 г. по 17.08.2010 г., копию договора о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газетной продукции № 19 от 01.04.2010 г., заключенного между ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» и ООО «Вятка-Инфо».

Удмуртским УФАС России приказом № 449 от 24.09.2010 г. было возбуждено дело № СЮ04-02/2010-5 по признакам нарушения пункта 2) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в отношении ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» по заявлению ООО «Телесемь в Ижевске» об осуществлении ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» недобросовестной конкуренции в виде введения в заблуждение относительно количества отпечатываемого журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» по сравнению с тиражом, указанным в выходных данных журнала.

Определением от 27.09.2010г. рассмотрение дела № СЮ04-02/2010-5 было назначено на 19 октября 2010 года, запрошены дополнительные документы и сведения.

ООО «Телесемь в Ижевске» представило в адрес Удмуртского УФАС России письмом исх. № 10-10-40 от 13.10.2010г. копии следующих документов: прайс-лист журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск», прайс-лист журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске», информацию о тиражах периодических печатных изданий ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», а также письменные пояснения.

ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», получившее определение от 27.09.2010г. о назначении дела № СЮ 04-02/2010-5 к рассмотрению 04.10.2010 года согласно почтовому уведомлению № 42605130134074, документы, запрошенные п.п. 4.1-4.3, 4.5 указанного определения, в установленный срок - до 14 октября 2010 года, в Удмуртское УФАС России не представило.

На заседание Комиссии 19 октября 2010 года явился законный представитель, генеральный директор ООО «Телесемь в Ижевске» <...>, который поддержал доводы, изложенные в заявлении и письменных пояснениях.

Представители лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства - ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», уведомленные надлежащим образом о времени и месте заседания Комиссии, не явились, документы, запрошенные определением от 27.09.2010г. по делу № СЮ 04-02/2010-5, не представили.

В связи с необходимостью получения дополнительных документов и информации, рассмотрение дела № СЮ04-02/2010-5 было отложено на 02.12.2010 г.

23.11.2010 г. ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, являющиеся коммерческой тайной.

Таким образом, информация, запрошенная определением о назначении дела № СЮ04-02/2010-5 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 27.09.2010г., была представлена ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» в Удмуртское УФАС России 23.11.2010 г.

02.12.2010 г. на заседание Комиссии явился представитель ООО «Телесемь в Ижевске», который поддержал доводы, изложенные ранее, и пояснил, что ООО «Издательский Дом «Теледосуг» является конкурентом ООО «Телесемь в Ижевске».

Представители ООО «Издательский Дом «Теледосуг», уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 426051311138033 от 29.10.2010 г.), не явились.

Рассмотрев представленные документы, выслушав пояснения представителя заявителя, Комиссия установила следующее.

Исходя из имеющихся в материалах дела экземпляров журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 11, 12, 14, 15, 19-35, 2010, в выходных данных данного журнала указан тираж в 35 000 экземпляров, а в выходных данных газеты «Ижевская телепрограмма» № 11 – 15, 2010, а также в №№ 2-18, 2010 указан тираж в размере 45 000 экземпляров.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18-0051 от 17.02.2009 г. ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» является учредителем и издателем периодического печатного издания журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» следующей тематики: информационная, культурно-просветительская, музыкальная, развлекательная, художественные (игровые) кинофильмы; реклама не более 40 %.

Территория распространения журнала – Удмуртская Республика.

Также ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» является учредителем и издателем газеты «Ижевская телепрограмма», примерной тематикой и (или) специализацией является: информационная. Культурно-просветительская, музыкальная. Развлекательна, художественные (игровые) кинофильмы, реклама не более 40% (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 18-0124 от 10.02.2010 г.).

Предметом деятельности общества в соответствии с уставом ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», являются, в том числе оказание рекламных услуг, представительских услуг в области рекламы, производство всех видов рекламной продукции в порядке, предусмотренном действующим законодательством, оказание услуг по размещению рекламы и распространению рекламы в России и за рубежом, производство и реализация различной полиграфической продукции, выполнение копировально-множительных и типографических работ, ремонт и техническое обслуживание копировально-множительной техники, бытовых приборов и машин, осуществление редакционно-издательской деятельности, рекламной деятельности.

ООО «Телесемь в Ижевске» осуществляет аналогичную деятельность по изданию и распространению на территории РФ журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск», основной тематикой которой являются: информационная – публикация телевизионных программ, анонсы телепередач, комментарии, новости; развлекательная, реклама не более 40 %, что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-33959 от 07.11.2008 г.

Согласно п. 2.3 устава ООО «Телесемь в Ижевске» предметом деятельности общества является издательская деятельность по выпуску печатной продукции, распространение печатной продукции, выполнение работ и оказание услуг: редакционно-издательских, в области информации, рекламы товаров и услуг.

Исходя из изложенного, субъекты предпринимательской деятельности - ООО «Телесемь в Ижевске» (журнал «Антенна – Телесемь. Ижевск») и ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» (журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске», газета «Ижевская телепрограмма») работают на рынке производства и распространения периодических печатных изданий развлекательной тематики с программой телепередач, включая предоставление услуг по распространению рекламы в издаваемых печатных СМИ сопоставимой специализации.

В силу норм Федерального закона « О защите конкуренции» конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из конкурентов исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров (услуг) на соответствующем товарном рынке, то есть конкуренция это соперничество в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке.

Таким образом, - ООО «Телесемь в Ижевске» и ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» - субъекты на рынке издания периодических печатных изданий в Удмуртской Республике, являющиеся конкурентами.

В соответствии с пунктом 9) статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», признаками недобросовестной конкуренции являются: - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 2) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе, введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

В соответствии со статьёй 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления, распространение информации – действия, направленные на получение информации неопределённым кругом лиц или передачу информации неопределённому кругу лиц.

В выходных данных журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 11, 12, 14, 15, 19-35, 2010 указано, что тираж журнала составляет 35 000 экземпляров.

Журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» печатается ООО «Вятка-Инфо» на основании договора о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газетной продукции от 16.02.2010 г., заключенного между ООО «Вятка-Инфо» и ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ».

Согласно счетам - фактур, представленными ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» и ООО «Вятка – Инфо», фактический тираж журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» составляет:

Счет-фактура № 10030201 от 02.03.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 11, 2010 – 34 870 экземпляров;

Счет-фактура № 10030904 от 09.03.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 12, 2010 – 34 870 экземпляров;

Счет-фактура № 10032302 от 23.03.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 14, 2010 – 34 750 экземпляров;

Счет-фактура № 10033005 от 30.03.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 15, 2010 – 35 000 экземпляров;

Счет-фактура № 10042702 от 27.04.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 19, 2010 – 34 840 экземпляров;

Счет-фактура № 10050404 от 04.05.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 20, 2010 – 34 620 экземпляров;

Счет-фактура № 10051102 от 11.05.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 21, 2010 – 34 620 экземпляров;

Счет-фактура № 10051805 от 18.05.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 22, 2010 – 34 800 экземпляров;

Счет-фактура № 10052501 от 25.05.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 23, 2010 – 34 800 экземпляров;

Счет-фактура № 10060107 от 01.06.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 24, 2010 – 34 800 экземпляров;

Счет-фактура № 10060802 от 08.06.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 25, 2010 – 34 800 экземпляров;

Счет-фактура № 10061502 от 15.06.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 26, 2010 – 34 870 экземпляров;

Счет-фактура № 10060802 от 08.06.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 25, 2010 – 34 800 экземпляров;

Счет-фактура № 10062204 от 22.06.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 27, 2010 – 34 870 экземпляров;

Счет-фактура № 10062901 от 29.06.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 28, 2010 – 34 800 экземпляров;

Счет-фактура № 10070608 от 06.07.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 29, 2010 – 34 620 экземпляров;  
Счет-фактура № 10070608 от 06.07.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 29, 2010 – 34 620 экземпляров;  
Счет-фактура № 10071301 от 13.07.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 30, 2010 – 34 620 экземпляров;  
Счет-фактура № 10072001 от 20.07.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 31, 2010 – 34 620 экземпляров;  
Счет-фактура № 10072701 от 27.07.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 32, 2010 – 34 620 экземпляров;  
Счет-фактура № 10080304 от 03.08.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 33, 2010 – 34 580 экземпляров;  
Счет-фактура № 10081003 от 10.08.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 34, 2010 – 34 580 экземпляров;  
Счет-фактура № 10081701 от 17.08.2010 г. журнал «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 35, 2010 – 34 580 экземпляров;

В выходных данных газеты «Ижевская телепрограмма» № 11 – 15, 2010, а также в №№ 2-18, 2010, указано, что тираж газеты составляет 45 000 экземпляров.

При этом, газета «Ижевская телепрограмма» печатается ООО «Вятка-Инфо» на основании договора о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газетной продукции № 19 от 01.04.2010 г., заключенного между ООО «Вятка-Инфо» и ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ».

Из пояснений ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» следует, что газета «Ижевская телепрограмма» распространяется как самостоятельно, так и путем вложения (сцепка непосредственно в типографии) в журнал «Тележурнал в Ижевске». Тираж газеты составляет 45 000 экземпляров, из них отдельно распространяется 10 000 экземпляров. Стоимость печати 35 000 экземпляров газеты входит в стоимость печати журнала.

Согласно счетам - фактур, представленными ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» и ООО «Вятка – Инфо», фактический тираж газеты «Ижевская телепрограмма» составляет:

Счет-фактура № 10030202 от 02.03.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 11, 2010 – 9 840 экземпляров;  
Счет-фактура № 10030905 от 09.03.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 12, 2010 – 9 840 экземпляров;  
Счет-фактура № 10032303 от 23.03.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 14, 2010 – 7 760 экземпляров;  
Счет-фактура № 10033007 от 30.03.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 15, 2010 – 9 760 экземпляров;  
Счет-фактура № 10042703 от 27.04.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 2, 2010 – 9 840 экземпляров;  
Счет-фактура № 10050405 от 04.05.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 3, 2010 – 10 000 экземпляров;  
Счет-фактура № 10051103 от 11.05.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 4, 2010 – 10 000 экземпляров;  
Счет-фактура № 10051806 от 18.05.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 5, 2010 – 10 000 экземпляров;  
Счет-фактура № 10052502 от 25.05.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 6,

2010 – 9 760 экземпляров;  
Счет-фактура № 10060108 от 01.06.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 7,  
2010 – 9 760 экземпляров;  
Счет-фактура № 10060803 от 08.06.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 8,  
2010 – 9 680 экземпляров;  
Счет-фактура № 10061503 от 15.06.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 9,  
2010 – 9 680 экземпляров;  
Счет-фактура № 10062902 от 22.06.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 10,  
2010 – 9 680 экземпляров;  
Счет-фактура № 10062902 от 29.06.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 11,  
2010 – 9 600 экземпляров;  
Счет-фактура № 10062902 от 29.06.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 11,  
2010 – 9 600 экземпляров;  
Счет-фактура № 10070609 от 06.07.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 12,  
2010 – 9 600 экземпляров;  
Счет-фактура № 10071302 от 13.07.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 13,  
2010 – 9 600 экземпляров;  
Счет-фактура № 10072002 от 20.07.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 14,  
2010 – 9 520 экземпляров;  
Счет-фактура № 10072702 от 27.07.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 15,  
2010 – 9 520 экземпляров;  
Счет-фактура № 10080305 от 03.08.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 16,  
2010 – 9 520 экземпляров;  
Счет-фактура № 10081004 от 10.08.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 17,  
2010 – 9 520 экземпляров;  
Счет-фактура № 10081702 от 17.08.2010 г. газета «Ижевская телепрограмма» № 18,  
2010 – 9 440 экземпляров;

Таким образом, например, общий тираж газеты «Ижевская телепрограмма» № 13 (013) 19-25 июля 2010 г. составил 44 220 экземпляров, из них тираж газеты «Ижевская телепрограмма» № 13 (013) 19-25 июля 2010 г. совместно с журналом «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» № 30 (71), 2010, составил 34 620 штук.

Сведения, распространенные ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», вводят в заблуждение потребителей в отношении количества товара, а именно: тиражей журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» и газеты «Ижевская телепрограмма», поскольку в выходных данных указанных средств массовой информации указан завышенный тираж, не соответствующий действительности.

Приведенная информация формирует искаженное мнение у потребителей о том, что тираж журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» и газеты «Ижевская телепрограмма» намного больше, чем у конкурента.

В соответствии со статьей 11 Гражданского Кодекса Российской Федерации граждане и юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права.

ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» как владельцу средств массовой информации – журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» и газеты «Ижевская телепрограмма», принадлежит право распространять в указанных периодических средствах массовой информации сведения по своему усмотрению.

Вместе с тем, статьей 12 указанного Кодекса предусматриваются пределы осуществления гражданских прав. Так, не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах.

Кроме того, в соответствии со статьей 2 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

В соответствии с п. б) ст. 27 указанного закона каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать сведения о тираже.

Тираж периодического печатного издания, аудио-, видео-, кинохроникальной программы определяется главным редактором по согласованию с издателем (ст. 28. Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

В данном случае, распространив в журнале «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» и газете «Ижевская телепрограмма» сведения о завышенном количестве тиража указанных периодических средств массовой информации, ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» злоупотребило своим правом распространения информации в принадлежащий обществу средствах массовой информации, поскольку распространив указанные сведения, общество нарушило обычаи делового оборота как общепринятые правила в конкурентной среде, принципы разумности, справедливости и добропорядочности.

Таким образом, действия ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» по указанию недостоверных (завышенных) сведений о тираже журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ» в Ижевске» и газеты «Ижевская телепрограмма» противоречат как законодательству Российской Федерации (ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»), так и обычаям делового оборота (принято указывать достоверные сведения о продукции, в том числе на самой этой продукции), требованиям добропорядочности (ложные, недостоверные сведения не достойны одобрения), разумности, справедливости.

Из смысла пункта 9) статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» признаком недобросовестной конкуренции являются любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

Конкурентные преимущества – это факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые как экономическими, так и иными показателями.

При выборе периодического печатного издания для размещения в нем своей рекламы рекламодатель руководствуется несколькими критериями (цена, территория распространения, аудитория – потенциальные потребители рекламируемого товара, стабильность СМИ и т.п.), в том числе, количеством потребителей рекламы, которое напрямую зависит от показателя тиража печатного издания (чем выше тираж, тем большее количество людей ознакомится с рекламой, что повышает ее эффективность, окупает затраты), а также стабильностью, сложившимся кругом потребителей (количество выпусков СМИ свидетельствует о периоде его издания, сложившемся круге потребителей и, как следствие стабильности).

В условиях конкуренции распространение информации является одним из действенных способов привлечения потребителей.

Приобретение преимуществ перед конкурентами возможно посредством воздействия на потребителей, что в свою очередь изменяет структуру потребительского спроса, дает возможность увеличить объем реализации продукции и, соответственно, увеличить получаемую прибыль.

В рассматриваемом случае ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» была распространена недостоверная информация о тираже журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в

Ижевске» и газеты «Ижевская телепрограмма», что вводит в заблуждение потребителей (рекламодателей) в отношении количества товара (тиража журнала и газеты).

Действия ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» объективно способны предоставить обществу, как хозяйствующему субъекту, преимущества в предпринимательской деятельности, поскольку распространение недостоверных сведений, выразившихся в завышении количественного показателя тиража журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ» в Ижевске» и газеты «Ижевская телепрограмма», имеет последствия в виде уменьшения клиентов у конкурента, уход контрагентов от конкурентов к ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ». Приобретение преимуществ перед конкурентом способом распространения недостоверных сведений о тираже периодических печатных изданий может обеспечить увеличение объёма реализации услуг, привлечения рекламодателей – клиентов конкурентов, благодаря формированию у них ошибочного мнения о тираже журнала и газеты, и соответственно доходов у конкурентов ООО «Телесемь в Ижевске», в том числе ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ».

Отрицательные последствия недобросовестной конкуренции состоят в возможности причинения убытков хозяйствующему субъекту либо нанесения ущерба его деловой репутации. При этом, для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией достаточно одной лишь возможности наступления таких последствий и доказательств реального вреда не требуется.

Под убытками ст. 15 ГК РФ понимает расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право было нарушено (упущенная выгода).

В рассматриваемом случае ущерб деловой репутации компаниям-конкурентам ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», в том числе ООО «Телесемь в Ижевске», нанесен не был, однако, действия ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» могли нанести ущерб в виде упущенной выгоды компаниям-конкурентам общества, в том числе ООО «Телесемь в Ижевске».

Таким образом, действия ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» по распространению в выходных данных недостоверных (завышенных) сведений о тираже журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» и газеты «Ижевская телепрограмма», что вводит в заблуждение в отношении количества товара, противоречащие требованиям статьи 12 Гражданского кодекса Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности, справедливости, направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, способные причинить убытки ООО «Телесемь в Ижевске», являются недобросовестной конкуренцией, нарушающей пункт 2) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Комиссия Удмуртского УФАС России

решила:

1. Признать действия ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» по распространению в выходных данных недостоверных (завышенных) сведений о тираже журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» и газеты «Ижевская телепрограмма», что вводит в заблуждение в отношении количества товара, противоречащие требованиям статьи 12 Гражданского кодекса Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, способные причинить убытки ООО «Телесемь в Ижевске», недобросовестной конкуренцией, нарушающей пункт 2) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Признать ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» нарушившим пункт 2) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Выдать ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

4. Передать материалы дела № СЮ04-02/2010-5 должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» и виновного должностного лица общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии