

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 13.03-14.3/37р об административном правонарушении

«03» марта 2015 года

город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Попов Виталий Геннадьевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 13.03-14.3/37р, возбужденного в отношении должностного лица – генерального директора ООО «Касса Взаимопомощи» <...> (далее - генеральный директор ООО «Касса Взаимопомощи» <...>) в связи с непосредственным обнаружением государственным инспектором Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) Давыдовой О.В., достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии генерального директора ООО «Касса Взаимопомощи» <...>, **установил:**

Решением от 24.02.2015 года № 14-9р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама: «ООО Касса ВЗАИМОПОМОЩИ вместе в трудную минуту займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей Режим работы: пн - пт: 9:00-19:00/.../», распространенная 13 ноября 2014 года на фасаде здания (1 этаж), расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Свободы, д. 59 (далее – рассматриваемая реклама), признана ненадлежащей.

Решением от 24.02.2015 года № 14-9р установлено следующее.

13 ноября 2014 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы «ООО Касса ВЗАИМОПОМОЩИ вместе в трудную минуту займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей Режим работы: пн - пт: 9:00-19:00/.../» (далее – рассматриваемая реклама), с использованием рекламного баннера, размещенного на фасаде здания (1 этаж), расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Свободы, д. 59, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 13.11.2014 года с приложением фотоматериалов.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются ООО «Касса Взаимопомощи» и финансовая услуга – займы до 7500 рублей.

29.01.2015 года в отношении ООО «Касса Взаимопомощи» вынесено определение о возбуждении дела № 14-9р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут (мск) 19.02.2015 года.

ООО «Касса Взаимопомощи» были предоставлены документы от 15.12.2014 исх. № 15.12/0-1 (вх № 01-11/16 от 14.01.2015), от 20.01.2015 исх. № 20.01/0-3 (вх. № 01-11/34 от 20.01.2015). В письменном объяснении от 12.02.2015 года ООО «Касса

Взаимопомощи» сообщило следующее: «На Ваш запрос о предоставлении объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», № 03-16/281 от 29.01.2015 в соответствии с распоряжением Воронежского УФАС России о проведении проверки от 28.11.2014 года № 03-16/5084 можем пояснить следующее: оригинал-макет вывески ООО Касса ВЗАИМОПОМОЩИ вместе в трудную минуту займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей Режим работы: пн - пт: 9:00-19:00/.../», не сохранился. Указанная вывеска была размещена 30.03.2012 года по адресу: г. Воронеж, ул. Свободы, д. 59, (1 этаж), на стекле рамы офиса, арендуемого ООО «Касса Взаимопомощи», с помощью наклейки самоклеющейся бумаги и не являлась рекламой, так как согласно п. 1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 08.10.2008 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», не следует рассматривать в качестве рекламы размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой. Для устранения разночтения 22.12.2014 года из вывески были убраны слова « займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей». На заседании Комиссии директор ООО «Касса Взаимопомощи» <...> поддержал доводы, изложенные в объяснениях от 12.02.2015 года №12.02/0-2.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Касса Взаимопомощи» Комиссия установила следующее. В Правилах предоставления займов (микрозаймов) физическим лицам, утвержденных 01.10.2014 года ООО «Касса Взаимопомощи», содержится следующая информация (письмо вх. №01-11/16 от 14.01.2015 года):

- заемщик является гражданином РФ;
- заемщик достиг возраста 20 лет;
- стаж по постоянному месту работы не менее 3-х месяцев или пенсионер;
- отсутствие у заемщика судимости;
- заемщик имеет постоянную регистрацию в регионе предоставления займа.

Общество предоставляет Клиентам займы (микрозаймы) в следующих суммах и сроки:

1. При первом обращении:

- срок займа (микрозайма) - от 10(десяти) дней до 1 (одного) месяца, под 1 (один процент в день);
- минимальная сумма займа – 1000 (одна) тысяча рублей;
- максимальная сумма займа – 5000 (пять тысяч рублей);

2. При повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору, Клиенту предоставляется Заем (микрозаем) на следующих условиях:

- срок займа (микрозайма) – от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца, под 1 (один) процент в день;
- минимальная сумма займа – 1000 (одна) тысяча рублей;
- максимальная сумма займа – 15000 (пятнадцать) тысяч рублей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную

стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее. В рассматриваемой рекламе не указан срок займа (при первом обращении срок займа (микрозайма) - от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - срок займа (микрозайма) – от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца), минимальная сумма займа (при первом обращении - 1000 (одна) тысяча рублей; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 1000 (одна) тысяча рублей), максимальная сумма займа (при первом обращении - 5000 (пять тысяч рублей) при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 15000 (пятнадцать) тысяч рублей).

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с нарушением части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения займа: сроке займа (при первом обращении срок займа (микрозайма) - от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - срок займа (микрозайма) – от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца), минимальной сумме займа (при первом обращении - 1000 (одна) тысяча рублей; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 1000 (одна) тысяча рублей), максимальной сумме займа (при первом обращении - 5000 (пять тысяч рублей) при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 15000 (пятнадцать) тысяч рублей), заемщик является гражданином РФ, заемщик достиг возраста 20 лет, стаж по постоянному месту работы не менее 3-х месяцев или пенсионер, отсутствие у заемщика судимости, заемщик имеет постоянную регистрацию в регионе предоставления займа, что приводит к искажению смысла рекламы и может ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

Закон не обязывает указывать в рекламе всю информацию о рекламируемой услуге, об условиях ее приобретения и использования. Из смысла части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы (Постановление кассационной инстанции по проверке законности и обоснованности судебных актов арбитражных судов, вступивших в законную силу от 02.10.2007 по делу № А54-364/2007-С8; Постановление Девятнадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 24.08.2009 по делу № А14-3247/2009/55/10).

Таким образом, рассматриваемая реклама ООО «Касса Взаимопомощи» содержит нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Поскольку ООО «Касса Взаимопомощи» определило содержание рекламы, Общество в силу пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем. В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании статьи 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

Генеральным директором ООО «Касса Взаимопомощи» в период распространения ненадлежащей рекламы являлся <...> (ООО «Касса Взаимопомощи» Приказ от 01.07.2013 года о продлении полномочий генерального директора).

Таким образом, генеральный директор ООО «Касса Взаимопомощи» <...>, исполняя свои организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции, осуществив ненадлежащий контроль за распространением рекламы, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

03.03.2015 года в отношении генерального директора ООО «Касса Взаимопомощи» <...> составлен протокол № 13.03-14.3/37р об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

03.03.2015 года от генерального директора ООО «Касса Взаимопомощи» <...>, поступило ходатайство о рассмотрении дела № 13.03-14.3/37р об административном правонарушении 03.03.2015 года в 14 часов 10 минут (мск).

03.03.2015 года Воронежским УФАС России ходатайство удовлетворено.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, генеральный директор ООО «Касса Взаимопомощи» <...>,

осуществив действия, связанные с ненадлежащим контролем за распространением 13 ноября 2014 года на фасаде здания (1 этаж), расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Свободы, д. 59 ненадлежащей рекламы «ООО Касса ВЗАИМОПОМОЩИ вместе в трудную минуту займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей Режим работы: пн - пт: 9:00-19:00/.../», совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

Генеральный директор ООО «Касса Взаимопомощи» <...> мог должным образом проконтролировать содержание рекламы, распространенной 13 ноября 2014 года на фасаде здания (1 этаж), расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Свободы, д. 59, и тем самым, принять зависящие от него меры по соблюдению требований части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты такие меры по их соблюдению.

Доказательств, свидетельствующих о принятии генеральным директором ООО «Касса Взаимопомощи» <...> всех зависящих от него мер для соблюдения требований законодательства о рекламе, не предоставлено. Генеральным директором ООО «Касса Взаимопомощи» <...> не доказано, что правонарушение было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне контроля данного юридического лица, при соблюдении той или иной степени заботливости и осмотрительности, какая требовалась в целях надлежащего соблюдения законодательства о рекламе, что свидетельствует о виновности генерального директора ООО «Касса Взаимопомощи» <...> в совершении административного правонарушения.

На основании изложенного, действия генерального директора ООО «Касса Взаимопомощи» <...>, связанные с распространением 13 ноября 2014 года на фасаде здания (1 этаж), расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Свободы, д. 59, ненадлежащей рекламы «ООО Касса ВЗАИМОПОМОЩИ вместе в трудную минуту займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей Режим работы: пн - пт: 9:00-19:00/.../», образуют состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

Обстоятельств исключających, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 и частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать должностное лицо - генерального директора ООО «Касса Взаимопомощи» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к генеральному директору ООО «Касса Взаимопомощи» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления генеральному директору ООО «Касса Взаимопомощи» <...> для исполнения.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366401001

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 20701000

Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.