

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

**Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области**

**по делу №02/10-64-2014**

Резолютивная часть решения оглашена 29.07.2014г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 30.07.2014г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-64-2014, возбужденное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя (по доверенности) ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» -

**УСТАНОВИЛА:**

21.04.2014г. и 07.05.2014г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области поступили заявления ООО «Сириус» о распространении 17.04.2014г., а также в период с 21.04.2014г. по 30.04.2014г. в эфире телеканала «РЕН ТВ» рекламы с нарушением требований ст.14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ.

В результате анализа видеозаписи телевизионного эфира телеканала «РЕН ТВ» за указанный период, представленной ООО «Сириус» на DVD-диске в качестве приложения к заявлениям о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе, УФАС по Курской области установлено, что в указанный период времени ООО «Телекомпания «Такт», осуществляющим вещание в эфире телеканала «РЕН ТВ» на территории Курской области, осуществлялось распространение следующих телепрограмм и рекламы:

1. 17.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью 10 минут 11 секунд. В данной программе размещен рекламный сюжет «Европа» и рекламный сюжет «Такси 500-500».

3. 22.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью 12 минут 20 секунд. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500» и рекламный сюжет «Ночь шопинга в «Европах».

4. 23.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью 12 минут 8 секунд. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500».

5. 30.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью 12 минут 10 секунд. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500».

- 2. 21.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью 12 минут 20 секунд. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500» и рекламный сюжет «Ночь шопинга в «Европах».

Пунктом 2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Таким образом, телепередачи «Стражи порядка» продолжительностью менее 15 минут, вышедшие в эфир в указанные даты, в нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» были прерваны вышеуказанной рекламой.

Согласно документированной информации, представленной ООО «Телекомпания «Такт» и ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» на запросы УФАС по Курской области, телепрограмма «Стражи порядка», распространенная в эфире телеканала «РЕН ТВ», изготовлена и предоставлена для последующей трансляции ООО «Продюсерский центр Артура Будыки».

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ООО «Продюсерский центр Артура Будыки».

Рассмотрев вышеизложенные факты, председатель Комиссии признал их достаточными для возбуждения производства по делу по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» пояснила, что нарушение было допущено сотрудниками продюсерского центра не умышленно в связи с неверной трактовкой положений ФЗ «О рекламе».

После возбуждения дела по признакам нарушения рекламного законодательства программа «Стражи порядка» была приведена в соответствие с требованиями закона и в настоящее время выходит в эфир без рекламных сюжетов.

Выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

**17.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов** в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью *10 минут 11 секунд*. В данной программе размещен рекламный сюжет «Европа» и рекламный сюжет «Такси 500-500».

**22.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов** в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью *12 минут 20 секунд*. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500» и рекламный сюжет «Ночь шопинга в «Европах».

**23.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов** в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью *12 минут 8 секунд*. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500».

**30.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов** в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью *12 минут 10 секунд*. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500».

- **21.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов** в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью *12 минут 20 секунд*. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500» и рекламный сюжет «Ночь шопинга в «Европах».

Продолжительность каждой телепередачи «Стражи порядка», вышедшей в телевизионный эфир телеканала «РЕН ТВ» в указанные даты, составляет менее 15 минут.

Пунктом 2 части 4 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут. Указанные телепередачи, согласно ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе», могут прерываться только спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Таким образом, телепередачи «Стражи порядка» продолжительностью менее 15 минут каждая, вышедшие в эфир телеканала «РЕН ТВ» 17.04.2014г., 21.04.2014г., 22.04.2014г., 23.04.2014г., 30.04.2014г., в нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» помимо спонсорской рекламы в начале и в конце телепередачи прерывались вышеуказанной рекламой услуг такси и торговой сети «Европа».

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Как следует из представленной в УФАС по Курской области ООО «Телекомпания «Такт» и ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» документированной информации, телепрограмма «Стражи порядка», распространенная в эфире телеканала «РЕН ТВ» изготовлена и предоставлена для последующей трансляции ООО «Продюсерский центр Артура Будыки». Вышеуказанная реклама в телепередаче размещена изготовителем данной передачи. Таким образом, именно ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» является рекламодателем данной рекламы, не соответствующей п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе».

Как следует из документов и представленных ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» в ходе рассмотрения дела, нарушение законодательства о рекламе было допущено вследствие неверного толкования закона сотрудниками Общества, создававшими указанную телепередачу. По состоянию на дату рассмотрения дела подобных нарушений ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» при изготовлении и подготовке к выходу в эфир телепередачи «Стражи порядка» не совершается.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» 17.04.2014г., 21.04.2014г., 22.04.2014г., 23.04.2014г., 30.04.2014г. рекламы в телепередаче «Стражи порядка» на телеканале «РЕН ТВ» (региональный вещатель - ООО «Телекомпания «Такт») с нарушением требований п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе».

При таких обстоятельствах, Комиссия Управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» нарушившим п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» предписание о недопущении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**по делу №02/10-64-2014**

Предписание оглашено 29.07.2014г. г.Курск

Предписание в полном объёме изготовлено 30.07.2014г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-64-2014, возбужденному Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» с даты получения настоящего предписания **не допускать нарушения п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе»**, выразившегося в прерывании рекламой телепередачи «Стражи порядка», продолжительность которой составляет менее 15 минут, в большем объеме, чем предусмотрено ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе».

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты его выполнения.

3. Контроль за исполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

**Примечание:** *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*