

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №36-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2017 г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление жителя г.Москвы, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя <...> с номера <...> поступила смс – реклама следующего содержания: «Сегодня 2-я пицца БЕСПЛАТНО! <...> или milanopizza24.ru» (20.03.2017г. в 12:15).

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал. Из представленных ООО «Т2 Мобайл», в лице Пермского филиала, документов и материалов следует, что рекламораспространителем указанного смс-сообщения является ООО «Вирта» (620050, г.Екатеринбург, ул.Ангарская, д.1 пом.8).

Абонентский номер отправителя рекламного смс сообщения <...> закреплен за юридическим лицом – абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Пермский край) – ООО «Вирта» (620050, г.Екатеринбург, ул.Ангарская, д.1 пом.8) на основании договора об оказании услуг связи с абонентом.

Смс сообщение с рекламой «Сегодня 2-я пицца БЕСПЛАТНО! <...> или milanopizza24.ru» на номер заявителя было направлено ООО «Вирта», который является владельцем номера. Согласие заявителя на получение рекламного смс-сообщения в антимонопольный орган не представлено.

Таким образом, распространение указанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя осуществляется с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №36-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламораспространитель – ООО «Вирта» (620050, г. Екатеринбург, ул. Ангарская, д. 1 пом. 8).

заинтересованное лицо: ООО «Т2 Мобайл», в лице Пермского филиала (127083, г. Москва, ул. 8 марта, д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 36-ФАС22-Р/05-17 к рассмотрению на 08 июня 2017 г. в 09-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законного представителя рекламораспространителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 36-ФАС22-Р/05-17) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Вирта» в срок до 31 мая 2017 г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, на основании которых отправлялось смс-сообщение на номер <...> с приложением актов выполненных работ;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного смс-сообщения на номер <...>;
- письменный отзыв на определение.

Председатель Комиссии

П<...>