

Лицам по списку

## РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена «08» августа 2019 года

В полном объеме решение изготовлено «22 » августа 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 03-08нк/2019 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя <... - вр.и.о. руководителя Челябинского УФАС России;  
Комиссии: >  
<... главного государственного инспектора отдела  
> антимонопольного контроля Челябинского УФАС России;  
<... главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой  
> и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС  
Членов > России;  
Комиссии: <... - специалиста 1-го разряда отдела контроля за рекламой и  
> недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;  
<... специалиста 1-го разряда отдела контроля за рекламой и  
> недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

рассмотрев дело 03-08нк/2019 по признакам нарушения ООО ПКФ «УРАЛСНАБ» части 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции»,

в присутствии представителей ПАО «ЧКПЗ», ООО ПКФ «УралСнаб»,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление Публичного акционерного общества «Челябинский кузнечно-прессовый завод» (далее – ПАО «ЧКПЗ», Заявитель) о недобросовестных конкурентных действиях общества с ограниченной ответственностью производственно-коммерческая фирма «УралСнаб» (далее – ООО ПКФ «УралСнаб»), выразившихся в незаконном использовании на Интернет-сайте <https://pkfuralasnab.ru/> товарных знаков «Hartung» и «Челябинский кузнечно-прессовый завод» по свидетельствам № 536604, № 536605, № 449550, № 390538, № 220423 № 569806, Заявителя и распространении недостоверной информации о том, что ООО ПКФ «УралСнаб» является официальным дилером ПАО «ЧКПЗ».

Заявитель указывает, что дилерские договоры и иные соглашения между ПАО «ЧКПЗ» и ООО ПКФ «УралСнаб» не заключались. Дилерские отношения между ПАО «ЧКПЗ» и ООО ПКФ «УралСнаб» осуществлялись на основании выданных в 2015 и 2016 годах Свидетельств об официальном дилерстве и наделении ООО ПКФ «УралСнаб» представительскими полномочиями по реализации продукции ПАО «ЧКПЗ». Договорных (либо иных хозяйственных отношений) между ПАО «ЧКПЗ» и

ООО ПКФ «УралСнаб» по вопросу о предоставлении прав на использование товарных знаков «HARTUNG» и «Челябинский кузнечно-прессовый завод» по свидетельствам № 536604, № 536605, № 449550, № 390538, № 220423 № 569806, принадлежащих ПАО «ЧКПЗ», не имеется. Обращения ООО ПКФ «УралСнаб» в адрес ПАО «ЧКПЗ» по вопросу о возможности заключения дилерского договора, приобретения (продления) сертификатов (свидетельств) официального дилера, а также договора на предоставление прав использования товарных знаков «Hartung» и «Челябинский кузнечно-прессовый завод» по свидетельствам № 536604, № 536605, № 449550, № 390538, № 220423 № 569806, принадлежащих ПАО «ЧКПЗ», не поступали.

ООО ПКФ «Уралснаб» в письменных пояснениях вх. № 11403 от 08.08.2019, вх. № 5871 от 25.04.2019 указало, что в 2015 году обществом от ПАО «ЧКПЗ» было получено свидетельство о наделении ООО ПКФ «УРАЛСНАБ» представительскими полномочиями по реализации продукции ПАО «ЧКПЗ». В подтверждении достигнутых договоренностей был заключен договор поставки № 561 от 27.05.2015, который до настоящего времени действителен, уведомлений о его расторжении в адрес ООО ПКФ «УРАЛСНАБ» не поступало. По данному договору ПАО «ЧКПЗ» отгружало ООО ПКФ «УРАЛСНАБ» производимую продукцию. Приобретая продукцию ПАО «ЧКПЗ», ООО ПКФ «УРАЛСНАБ» реализовывало продукцию на рынке. Срок действия договора поставки № 561 от 27.05.2015 в силу пункта 10.1 договора установлен до 31.12.2015, а в части расчетов до их полного завершения. Срок действия договора поставки истек 31.12.2015. Свидетельства об официальном дилерстве также были выданы ООО ПКФ «УРАЛСНАБ» на определенный срок до 31.12.2015 и до 31.12.2016, которые истекли. ООО ПКФ «УРАЛСНАБ» реализовывало продукцию ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод» по договорам поставки различным контрагентам – ООО «Юграавто», ЗАО ТД «Бовид», ООО «Оригиналавто», ООО «Купец». ООО ПКФ «Уралснаб» также заключило договор поставки № 44/16 от 05.04.2016 с ООО «Хартунг», которое является официальным представителем ПАО «ЧКПЗ», в связи с этим имеет право на реализацию данной продукции.

*Изучив материалы дела, заслушав доводы сторон Комиссия пришла к следующим выводам.*

1. Заявитель зарегистрирован в качестве юридического лица 07.06.1995 Администрацией Ленинского района города Челябинска. Основным видом деятельности общества является производство автомобилей специального назначения. Дополнительные виды деятельности: производство чугуна, стали и ферросплавов,ковка, прессование, штамповка и профилирование, изготовление изделий методом порошковой металлургии, предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла, ремонт машин и оборудования, торговля автотранспортными средствами, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, деятельность агентов по оптовой торговле прочими видами машин и промышленным оборудованием и иные.

ПАО «ЧКПЗ» является правообладателем товарного знака «HARTUNG» по свидетельствам о регистрации № 536604 с приоритетом от 03.12.2013 в отношении товаров 12 класса МКТУ (автоприцепы, трейлеры), № 536605 с приоритетом от

03.12.2013 в отношении товаров 12 класса МКТУ (колеса, ободья колес), № 449550 с приоритетом от 16.07.2010 в отношении товаров и услуг 06, 07, 12, 36, 37, 42 классов МКТУ, № 390538 с приоритетом от 16.07.2008 в отношении товаров 12 класса МКТУ (автоприцепы, трейлеры), а также товарного знака «Челябинский кузнечно-прессовый завод» по свидетельству о регистрации № 220423 с приоритетом от 31.01.2001 в отношении товаров 06 класса МКТУ (изделия из металлов, в том числе поковки, штампы), № 569806 с приоритетом от 12.03.2014 в отношении товаров 06, 07, 12, 37, 42 класса МКТУ.

ООО ПКФ «УралСнаб» зарегистрировано в качестве юридического лица 22.04.2015 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 17 по Челябинской области. Основным видом деятельности общества является торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями. Дополнительные виды деятельности: обработка металлов и нанесение покрытий на металлы, обработка металлических изделий механическая, торговля автотранспортными средствами, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями и иные.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 названной статьи хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Из пункта 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции следует, что конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Действующим законодательством не ограничена возможность осуществления хозяйственной деятельности юридического лица при наличии экономического интереса и спроса потребителей на определенный товар.

В силу положений пунктов 4, 5 и 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции Заявитель и ООО ПКФ «УралСнаб» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность на одном товарном рынке (рынок торговли автотранспортными средствами, автомобильными деталями, узлами и принадлежностями) в пределах одних географических границ (Челябинская область), следовательно, являются конкурентами по отношению друг к другу.

2. ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» в письме вх. № 17318 от 13.12.2018, вх. б/н от 10.01.2019 по запросу Челябинского УФАС России указало, что администратором доменного имени pkfuralsnab.ru с 02.09.2015 по настоящее время является ООО ПКФ «Уралснаб».

В качестве доказательств недобросовестных действий ООО ПКФ «Уралснаб» Заявителем представлен нотариальный протокол осмотра доказательств 74 АА № 4020692 от 23.10.2018 (далее – протокол осмотра), из которого усматривается присутствие на указанном Интернет-сайте сведений «Мы является официальным дилером Челябинского Кузнечно-Прессового завода». Здесь же размещено свидетельство дилера с указанием срока его действия до 31 декабря 2015 года. Также в разделе «Продукция» размещены сведения: «Прицепная техника HARTUNG-ПКФ УралСнаб» и иконки (ярлыки), представляющие файлы с фотоизображениями продукции, на иконках содержится информация «HARTUNG-9426, HARTUNG-9433, HARTUNG-94331, HARTUNG-94332 и т.п., иконки содержат модельный ряд техники со словом «HARTUNG».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта <https://pkfuralsnab.ru/>, о чем составлен акт осмотра № 136-2018 от 13 ноября 2018 года. В результате осмотра установлено, что на указанном сайте присутствуют сведения: «ПКФ «Уралснаб» официальный дилер Челябинского кузнечно-прессового завода... Мы является официальным дилером Челябинского Кузнечно-Прессового завода». Здесь же размещен сертификат, а именно: свидетельство официального дилера ПАО «ЧКПЗ» от 2016 года (срок действия до 31 декабря 2016 года), свидетельство официального дилера ПАО «ЧКПЗ» от 2015 года (срок действия до 31 декабря 2015 года). Главная страница сайта содержит разделы «О компании», «Продукция», «Прайс-лист», «Контакты». В разделе «Продукция» размещены иконки (ярлыки), представляющие файлы с фотоизображениями продукции, на иконках содержится информация «HARTUNG-9426, HARTUNG-9433, HARTUNG-94331, HARTUNG-94332 и т.п.

В соответствии со статьей 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать **смещение** с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, **путем его размещения на товарах**, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в

совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

В соответствии с частью 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

- 1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- 2) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- 3) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;
- 4) условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Согласно письму ФАС России от 22.08.2018 № АД/66643/18 «По вопросу о разграничении применения статей 14.2 и 14.6 Закона о защите конкуренции» при разграничении сфер применения статей 14.2 и 14.6 Закона «О защите конкуренции» необходимо учитывать, что целью акта недобросовестной конкуренции **в форме смешения** является реализация своего товара под видом товара конкурента, в то время как **введение в заблуждение** направлено на формирование у потребителя ложного впечатления об отдельных характеристиках товара с целью повлиять на его решение приобрести товар.

В качестве акта недобросовестной конкуренции в форме смешения в настоящее время рассматривается использование обозначений, которые способны нести функцию индивидуализации: обладают различительной способностью либо приобрели ее в силу использования, то есть на основании восприятия которых потребитель идентифицирует товар как принадлежащий определенному производителю либо продавцу, в связи с чем использование таких обозначений способно вызвать смешение.

В то же время при введении в заблуждение исключительные права на средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ и услуг не нарушаются и иные обозначения, имеющие функцию индивидуализации товара конкурента, не используются, но, тем не менее, действия хозяйствующего субъекта способны создать ошибочное представление о свойствах и характеристиках товара либо его потребительских качествах.

Использование товарного знака может содержать признаки нарушения пункта 3 статьи 14.2 Закона «О защите конкуренции», например, в случае, если в результате такого использования при оформлении места продажи товара или в рекламе у конечных потребителей может создаться впечатление, что организация-продавец является официальным дистрибьютором продукции, в то время как это не

соответствует действительности.

Согласно протоколу осмотра, акту осмотра № 136-2018 от 13 ноября 2018 года на Интернет-сайте rkfuralsnab.ru изображение стрелки сходное с товарным знаком по свидетельству № 220423 ПАО «ЧКПЗ» размещалось в совокупности со сведениями: «Наши партнеры» - «Челябинский кузнечно-прессовый завод», «ПКФ «Уралснаб» официальный дилер Челябинского кузнечно-прессового завода»; словесное обозначение «HARTUNG» сходное с товарными знаками Заявителя «HARTUNG» по свидетельствам № 536604, № 536605, № 449550, № 390538, № 56980 размещалось на иконках (ярлыках) файлов фотоизображений, а также в тексте модельного ряда продукции.

Так, по данным свободной энциклопедии Википедия иконка (от англ. icon) — элемент графического интерфейса, небольшая картинка, представляющая приложение, файл, каталог, окно, компонент операционной системы, устройство и т. п.

Поскольку обозначения, сходные с товарными знаками Заявителя, размещены не непосредственно на товарах (продукции), а на лишь на ярлыках (иконках) Интернет-сайта rkfuralsnab.ru, содержащих файлы с фотоизображениями товаров Заявителя, а также при описании модельного ряда продукции Заявителя, Комиссия не может прийти к выводу о нарушении ООО ПКФ «УралСнаб» прав на средства индивидуализации Заявителя при введении товаров в оборот.

В соответствии с позицией ВАС РФ, изложенной в Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», использование товарного знака товара, правомерно введенного в гражданский оборот, возможно и другими лицами в рекламе своей торговой деятельности по реализации данного товара. В то же время отсутствие разрешения правообладателя на использование товарного знака, индивидуализирующего товар, само по себе не влечет признания недостоверной рекламы услуг, оказываемых в отношении этого товара, если потребитель воспринимает такую рекламу как рекламу независимого услугодателя.

С учетом данной правовой позиции ВАС РФ размещение товарного знака в месте продажи товара при условии, что он правомерно введен в гражданский оборот, не образует нарушения прав на средство индивидуализации

Продукция ПАО «ЧКПЗ, в том числе с товарным знаком «HARTUNG» правомерно вводилась ООО ПКФ «УралСнаб» в гражданский оборот, что подтверждается представленными обществом договорами поставки.

С учетом изложенного, размещение на Интернет-ресурсе rkfuralsnab.ru по состоянию на 13 ноября 2018 года обозначений сходных со средствами индивидуализации Заявителя в совокупности со сведениями об официальном дилерстве не позволяет прийти к выводу о наличии в действиях ООО ПКФ «УралСнаб» нарушения части 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции». Таким образом, факт нарушения части 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» в действиях ООО ПКФ «УралСнаб» не подтвердился.

В данном случае могли бы усматриваться признаки нарушения статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции», свидетельствующие о введении в заблуждение относительно дилерства ООО ПКФ «УралСнаб» по отношению к реализуемой им продукции Заявителя.

Однако указанные действия прекращены ООО ПКФ «УралСнаб» на Интернет-ресурсе [pkfuralsnab.ru](http://pkfuralsnab.ru) в связи с исполнением ранее выданного ему Челябинским УФАС России предупреждения до возбуждения настоящего дела № 03-08нк/2019 о нарушении антимонопольного законодательства.

Так, согласно части 2 статьи 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения статьи 14.1, **14.2**, 14.3, 14.8 Федерального закона «О защите конкуренции» выдается предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

В силу пункта 1.4. Порядка выдачи предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, утвержденного Приказом ФАС России от 22.01.2016 № 57/16, принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения антимонопольного законодательства, указанным в пункте 1.2 настоящего Порядка, без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Челябинское УФАС России 19.12.2018 выдало ООО ПКФ «УралСнаб» предупреждение № 43-08/2018 (исх. № 17814/08 от 19.12.2018) о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, а именно действий по распространению на Интернет-сайте <https://pkfuralsnab.ru/> недостоверной информации о том, что общество является официальным дилером Челябинского Кузнечно-прессового завода.

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Предупреждение обществом было исполнено в полном объеме. В частности были удалены с Интернет-ресурса [pkfuralsnab.ru](http://pkfuralsnab.ru) как сведения о дилерстве, так и обозначения сходные с товарными знаками Заявителя. Поскольку ООО ПКФ «УралСнаб» исполнило предупреждение № 43-08/2018 (исх. № 17814/08 от 19.12.2018) и прекратило нарушение статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, дело в отношении общества о нарушении антимонопольного законодательства по статье 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции» не возбуждалось.

В письменных пояснениях вх. № 6098 ПАО «ЧКПЗ» указало, что ООО ПКФ «УралСнаб» продолжает осуществлять действия по распространению информации об официальном дилерстве, рассылая коммерческие предложения на электронную почту партнерам Заявителя. В подтверждение ООО ПКФ «УралСнаб» представило переписку между отправителем письма с адресом [udin@hartung.ru](mailto:udin@hartung.ru) и получателем с адресом [novikovps@chkpz.ru](mailto:novikovps@chkpz.ru).

Указанная переписка при отсутствии иных доказательств не позволяет достоверно установить принадлежность электронных адресов каким-либо конкретным лицам, в том числе ООО ПКФ «УралСнаб», а также определить полное содержание вложенных файлов. В связи с этим в рамках настоящего дела не представляется возможным рассмотреть доводы ПАО «ЧКПЗ» на предмет наличия или отсутствия в действиях ООО ПКФ «УралСнаб» при переписке с контрагентами нарушения статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции» Порядок обращения в антимонопольный орган с жалобой о фактах нарушения антимонопольного законодательства определен статьей 44 Федерального закона «О защите конкуренции».

Из материалов по делу не усматривается, что ООО ПКФ «УралСнаб» в настоящее время лишено возможности приобрести продукцию ПАО «ЧКПЗ» в том числе с товарным знаком «HARTUNG» у официальных дилеров и реализовывать ее посредством Интернет-сайта [pkfuralstab.ru](http://pkfuralstab.ru) и правомерно ввести товар в гражданский оборот.

В силу пункта 1 части 1 статьи 48 Федерального закона «О защите конкуренции» Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

прекратить рассмотрение дела № 03-08нк/2019 в отношении ООО ПКФ «УралСнаб» в связи с отсутствием в рассматриваемых Комиссией действиях нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>