

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-1147/2023 по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Поможем законно закрыть НДС. Оплата за результат. Уменьшим НДС законно, согласно гл. 21 НК РФ без посредников, всего за 0,8%. Ждем Вас! Документы за 15 мин.. Гарантия 3 года. Без предоплат. Легально», что является нарушением пункта 1 части 4 статьи 5, пункта 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 03.07.2023г. были выявлены признаки нарушения по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Поможем законно закрыть НДС. Оплата за результат. Уменьшим НДС законно, согласно гл. 21 НК РФ без посредников, всего за 0,8%. Ждем Вас! Документы за 15 мин.. Гарантия 3 года. Без предоплат. Легально», содержащей признаки нарушения Закона «О рекламе».

Изображение рекламного объявления представлено ниже:

<...>

Указанная реклама размещена по ссылке:

https://yandex.ru/ads/advertiser_info/WTWejI_zOoVX2Lcr0LKE00EQOT3dSxcpP_kTEs-uy_KxNc-umrN-CzLS02QOGEaTK4MLt5Y0GSVH6_eb9eeXZmWnwsnzbHCiJXQ_u2qYae3xolbUjqUoV0Zx3rxIWJkrezEQHOzFRtYsDFqIffWtJvXEPvFfr6xNegXJgdTdhwtz4xpwFs1JXO311_V7aojjintdXdr0QTy7o5Y-zm4obi-5mMFnxqjlr-jhwQqWLzBRmMnOfe3y49XbWfMgldTg2Lft2DDZxsO81KgvwWnO9a6tv1qogFi7BxiiN9sUPxiiNP9yFoOzk0GRr9AoFvx5UFwSIV6zUFEQrOcXB3E9_rD3DNAfNAAXZLoOxHCT1koh_eOYRetext=2202.j2Kxqh1_PUkayZ6VJUM9LtmTqamYmKcSbDoT7_dV29aOM_zgR6aOKNpFo2_zkpr-Jm943VfvyU0lk0xoE7l621jemzka3dqYVhbXNndmM.40995f60fb746025b88936b7669e93a26b9678df&from=yandex.ru%3Bsearch%26%23x2F%3B%3Bweb%3B%3B0%3B&q=%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B4%D1%81&

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: https://optdok.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=nds-ru-kon&utm_content=13728179681&utm_term=%D0%BD%D1%83%D0%B6%D0%BD%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B4%D1%81&

Изображения содержания сайта представлены ниже:

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Поможем законно закрыть НДС. Оплата за результат. Уменьшим НДС законно, согласно гл. 21 НК РФ без посредников, всего за 0,8%. Ждем Вас! Документы за 15 мин.. Гарантия 3 года. Без предоплат. Легально» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования являются услуги по уменьшению (оптимизации) НДС.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона «О рекламе», товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Одним из основных признаков рекламы является ее направленность на неопределенный круг лиц.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования.

Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Как следует из фактических обстоятельств, реклама размещалась в системе «Яндекс».

Таким образом, установлено, что место и способ распространения рассматриваемой рекламы являются общедоступными для неопределенного круга лиц - потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории ее распространения и кругу лиц потребителей рекламы, антимонопольным органом не установлено, рассматриваемая информация содержит объект рекламирования, распространялась неопределенному кругу лиц и, исходя из содержания, была направлена на привлечение внимания потребителей к услугам, а, следовательно, является рекламой в понимании пункта 1 статьи 3 Закона «О рекламе».

Согласно информации, размещенной на рекламном объявлении, лицом, в интересах которого распространяется реклама, является ООО «Монолит Форт» (ИНН 7733390756).

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по предоставлению первичных документов для налоговой службы. В то же время, в соответствии со статьей 57, предусмотренной Конституцией Российской Федерации, обязанности каждого платить законно установленные налоги и сборы.

В соответствии с пунктом 1 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26 ноября 2019 г. № 48 «О практике применения судами законодательства об ответственности за налоговые преступления», общественная опасность уклонения от уплаты налогов и сборов, т.е. умышленного невыполнения конституционной обязанности каждого платить законно установленные налоги и сборы, заключается в непоступлении денежных средств в бюджетную систему Российской Федерации.

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

Кроме того, в рамках рассмотрения дела Управлением произведена контрольная закупка, в ходе которой установлено, что в рассматриваемом случае Обществом предлагается следующий алгоритм действий для приобретения заказа:

Необходимо получить инвайт-код в телеграмм-боте @whitesales_bot и зарегистрироваться с помощью его на сайте платформы <http://whitebiz.top/>. Где

пользователь попадает в рабочее пространство платформы, а логин придет на указанную на почту.

Выбрать необходимую компанию-продавца в разделе «Каталог».

Скачать шаблон заявки и заполнить его. Сразу же после оформления заказа доступен реестр счетов-фактур.

Загрузить файл с заполненной заявкой в разделе «Добавить заказ» и нажать «Оформить заказ». В разделе «Документы» можно скачать все документы по заказу.

Скачать реестр с номерами и сдать отчетность в соответствии с ним.

В подтверждение сдачи отчетности через несколько дней после сдачи в ФНС на платформу загружаются квитанции и извещения. Их можно будет скачать в разделе «Документы».

До 10 числа месяца, следующего за отчетным оплатить услуги платформы на карту или на расчетный счёт с НДС.

На указанном чат-боте @whitesales_bot доступны тарифы и инструкция по использованию платформы, на которой доступен большой выбор видов компаний.

Каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом. Не допускается принятие к бухгалтерскому учету документов, которыми оформляются не имевшие места факты хозяйственной жизни, в том числе лежащие в основе мнимых и притворных сделок (ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»).

На рекламном объявлении размещена информация об уменьшении НДС. Вместе с тем, занижение налоговой базы может привлечь за собой налоговую, административную и уголовную ответственность.

Согласно п. 1 ст. 252 НК РФ одним из условий признания расходов для целей налогообложения является их документальное подтверждение.

А в соответствии с частью 1 ст. 54.1 НК РФ, не допускается уменьшение налогоплательщиком налоговой базы и (или) суммы подлежащего уплате налога в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом и (или) бухгалтерском учете либо налоговой отчетности налогоплательщика.

Налоговым кодексом не предусмотрено прямое наказание за отражение недостоверных сведений в налоговой отчетности (декларациях, расчетах).

Между тем указание в отчетности недостоверных сведений может повлечь за собой занижение суммы налога (страховых взносов) к уплате в бюджет, что приведет к начислению пеней (ст. 75 НК РФ) и штрафов (ст. 120, ст. 122, ст. 123 НК РФ).

Согласно пункту 3 статьи 210 НК РФ для доходов, в отношении которых предусмотрена налоговая ставка в размере 13 процентов, установленная пунктом 1 статьи 224 НК РФ, налоговая база определяется как денежное выражение таких доходов, подлежащих налогообложению, уменьшенная на сумму налоговых вычетов, предусмотренных статьями 218-221 НК РФ.

В соответствии с положениями статьи 220 НК РФ, налогоплательщик имеет право на получение имущественных налоговых вычетов, в частности:

- в суммах, полученных налогоплательщиком в налоговом периоде от продажи жилых домов, квартир, комнат, включая приватизированные жилые помещения, дач, садовых домиков или земельных участков и долей в указанном имуществе, находившихся в собственности налогоплательщика менее трех лет, но не превышающих в целом 1 000 000 рублей, а также в суммах, полученных в налоговом периоде от продажи иного имущества, находившегося в собственности налогоплательщика менее трех лет, но не превышающих в целом 250 000 рублей.

Вместо использования права на получение имущественного налогового вычета, предусмотренного настоящим подпунктом, налогоплательщик вправе уменьшить сумму своих облагаемых налогом доходов на сумму фактически произведенных им и документально подтвержденных расходов, связанных с получением этих доходов, за исключением реализации налогоплательщиком принадлежащих ему ценных бумаг;

- в сумме фактически произведенных налогоплательщиком расходов на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры, комнаты или доли (долей) в них, земельных участков, предоставленных для индивидуального жилищного строительства, и земельных участков, на которых расположены приобретаемые жилые дома, или доли (долей) в них в размере 2 000 000 рублей без учета суммы, направленных на погашение процентов по целевым займам (кредитам), полученным от российских организаций или индивидуальных предпринимателей и фактически израсходованным на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры, комнаты или доли (долей) в них, земельных участков, предоставленных для индивидуального жилищного строительства, и земельных участков, на которых расположены приобретаемые жилые дома, или доли (долей) в них; по кредитам, предоставленным банками, находящимися на территории Российской Федерации, в целях рефинансирования (перекредитования) займов (кредитов), полученных на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры, комнаты или доли (долей) в них, земельных участков, предоставленных для индивидуального жилищного строительства, и земельных участков, на которых расположены приобретаемые жилые дома, или доли (долей) в них.

Аналогичной позиции придерживается Управление Федеральной Налоговой Службы по Республике Татарстан. Так, согласно поступившему ответу, учитывая, что указанное рекламное объявление содержит текст: «поможет законно закрыть НДС» которое по факту предлагает предоставление фиктивных первичных документов по окончании налогового периода, то указанное обстоятельство противоречит требованиям Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ, согласно которому все хозяйственные операции должны совершаться в четкой хронологической последовательности.

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс», рассматриваемое рекламное объявление размещалось в рамках договора на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс. Директ», заключенного между Яндексом и ООО «Монолит Форт» (ИНН: 7733390756). Представителем плательщика является Александр Михайлович.

Стоит отметить, что директором ООО «Монолит Форт» является <...>.

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара, однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту, рекламирования в целом.

Учитывая изложенное, вышеуказанные действия (бездействие) являются нарушающими требования пункта 1 части 4 статьи 5, пункта 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частями 3, 4, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных вышеуказанными нормами, несет ответственность рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В связи с указанными обстоятельствами ООО «Монолит Форт» (ИНН 7733390756) является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодателем.

В целях оповещения ООО «Монолит Форт» о рассмотрении в отношении него назначенное дело о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, Управлением было направлено определение о возбуждении с почтовым уведомлением по адресу регистрации, а также телеграммы, которая вернулась в адрес Управления 10.09.2023г. с отметкой: «телеграмма, поданная Вами по квитанции номер 200/59014 7/9, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Куркино, ш. Новокуркинское, д. 51, помещ. 1/н, ком. 11 ООО «Монолит Форт» не доставлена, организация закрыта, адресат по извещению за телеграммой не является», что является надлежащим извещением, поскольку, согласно информации из Единого Государственного реестра юридических лиц, ООО «Монолит Форт» зарегистрировано по адресу: 125466, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Куркино, ш. Новокуркинское, д. 51, помещ. 1/н, ком. 11.

Общество на Комиссию не явилось, письменные пояснения не представляло.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу с текстом: «Поможем законно закрыть НДС. Оплата за результат. Уменьшим НДС законно, согласно гл. 21 НК РФ без посредников, всего за 0,8%. Ждем Вас! Документы за 15 мин.. Гарантия 3 года. Без предоплат. Легально», нарушающей требования пункта 1 части 4 статьи 5, пункта 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламопроизводителем, рекламодателем признать ООО «Монолит Форт» (ИНН 7733390756).

ООО «Монолит Форт» выдать предписание об устранении нарушения Закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Передать материалы дела №016/05/5-1147/2023 в Федеральную налоговую службу РФ и в Прокуратуру города Москвы.

Решение изготовлено в полном объеме 28 ноября 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)