

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/27-273/2021 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

02 апреля 2021 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев обращение жителя г.Саки Республики Крым о принятии предусмотренных законодательством Российской Федерации мер к информации, размещенной на сайтах в сети Интернет по адресам: <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>), а так же в профилях в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stavki.club777>), (<https://vk.com/stavki.clubbragin>) и на YouTube-канале «STAVKI.CLUB» по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels>,

УСТАНОВИЛ:

10 марта 2021 года в Алтайское краевое УФАС России поступило обращение жителя города Саки Республики Крым с просьбой принять предусмотренные законодательством Российской Федерации меры к сайтам в сети Интернет, размещенным по адресам: <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>), а так же профилей в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stavki.club777>), (<https://vk.com/stavki.clubbragin>) и канала «STAVKI.CLUB» на YouTube по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels>, с целью предупреждения дальнейших противоправных действий (вх. № 212324).

В связи с тем, что данное обращение содержит ряд вопросов, рассмотрение которых не входит в компетенцию антимонопольных органов, в порядке пункта 3 статьи 8 Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» 17 марта 2021 года оно было направляю по подведомственности в адрес управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, ГУ МВД России по Алтайскому краю, управления ФНС России по Алтайскому краю для рассмотрения и принятия мер в пределах компетенции; в части соблюдения хозяйствующими субъектами требований законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение оставлено за собой.

17 марта 2021 года Алтайским краевым УФАС России установлено, что на сайтах: <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>), а так же в профилях в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stavki.club777>), (<https://vk.com/stavki.clubbragin>) и на YouTube-канале «STAVKI.CLUB» по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels>, размещена информация аналитического агентства STAVKI.CLUB, оказывающего услуги в прогнозировании спортивных событий, и предлагающего оформить

подписку на прогнозы.

Кроме того на сайтах: <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>) и канале «STAVKI.CLUB» на YouTube по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels> размещена информация о лучших букмекерских конторах с указанием средств их индивидуализации: «Мелбет», «ПинАп», «1хставка», «БК Фонбет», «Лига ставок».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Под рекламой настоящий Федеральный закон понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статьей 27 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе основанных на риске игр, пари.

В соответствии подпунктом "б" пункта 1 части 2.2 статьи 27 Закона о рекламе помимо случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи, допускаются размещение, распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет");

- на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

- на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;

- на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств.

Распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не подпадающих под критерии, перечисленные в подпункте "б" пункта 1 части 2.2 статьи 27 Закона о рекламе, данным Федеральным законом не допускается.

В соответствии со статьей 2 Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под специализированным средством массовой

информации понимается такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого установлены специальные правила.

В случае если специализацией (тематикой) средства массовой информации или одной из специализаций (тематик) является спортивная специализация (тематика), то такое средство массовой информации вправе размещать на сайте, зарегистрированном в качестве сетевого издания рекламу основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах.

Таким образом, размещение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и/или средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Законом о рекламе ограничено допускается

Поскольку у Алтайского краевого УФАС России отсутствуют сведения о том, что сайты <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>), а так же канал «STAVKI.CLUB» на YouTube по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels>, зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера; являются официальным сайтом общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг; является сайтом, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств, то реклама средств индивидуализации букмекерских контор, размещенная на обозначенных выше сайтах, содержит признаки нарушения подпункта б пункта 1 части 2.2 статьи 27 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 2 статьи 27 Закона о рекламе несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, исходя из обстоятельств заявления, является <...> – администратор доменных имен stavki.club и stavkiblog.com, что подтверждается информацией ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/27-273/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламодателем Кошелев Антон, Алтайский край <...> ,

- заявитель – Республика Крым, г.Саки <...>.

3. Назначить дело № 022/05/27-273/2021 к рассмотрению **на 27 апреля 2021г. в 14 час. 00 мин.** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> **в срок до 23 апреля 2021 года** представить в адрес управления следующие сведения:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых на сайтах, указанных в определении, размещается реклама средств индивидуализации букмекерских контор;
- согласованный для размещения макет рекламы;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

5. С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять решение о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течении 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru

Председатель Комиссии <...>

