

662315, Красноярский край, г.Шарыпово

м-он 3, д.3, кв.196

ПРЕДПИСАНИЕ № 149 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» мая 2015 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., старший государственный инспектор аналитического отдела – Крицкая Ю.Н., на основании своего решения от 14 мая 2015 года по делу № 149 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой индивидуальным предпринимателем Кайль Евгенией Вячеславовной (662315, Красноярский край, г.Шарыпово, м-он 3, д.3, кв.196) (далее – ИП Кайль Е.В.) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Кайль Е.В. в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Кайль Е.В. представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Крицкая Ю.Н. (391) 211-24-54

ИП Кайль Е.В.

662315, Красноярский край, г.Шарыпово

м-он 3, д.3, кв.196

## РЕШЕНИЕ № 149

«14» мая 2015 года  
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 05.05.2015.

В полном объеме решение изготовлено 14.05.2015.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., старший государственный инспектор аналитического отдела – Крицкая Ю.Н., рассмотрев дело № 149 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Кайль Евгенией Вячеславовной (662315, Красноярский край, г.Шарыпово, м-он 3, д.3, кв.196) (далее – ИП Кайль Е.В.) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие ИП Кайль Е.В.,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№ 25879 от 20.12.2014) по факту размещения в рекламно-информационном журнале «Твой ПРОЖЕКТОР» рекламы, нарушающей по мнению заявителя требования Федерального закона «О рекламе».

В результате анализа полученного заявления и приложенных к нему материалов, Красноярским УФАС России выявлено распространение в рекламно-информационном журнале «Твой ПРОЖЕКТОР» № 12 (13) декабрь 2014 года информации следующего содержания: «...Ресторан доставки cherry... 8-950-415-15-15... полное меню на сайте: 4151515.wix.com/cherry...» (далее - Реклама). рассматриваемая Реклама содержит изображения различных блюд, их название, содержание, вес и цену.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит сведения о продавце товаров, указанные в статье 8 Федерального закона «О рекламе», что свидетельствует о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ИП Кайль Е.В.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ИП Кайль Е.В. было возбуждено дело № 149 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 5269 от 23.03.2015) было направлено в адрес ИП Кайль Е.В. заказным письмом с уведомлением. В назначенное время

на рассмотрение Дела ИП Кайль Е.В. не явилась. Запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ИП Кайль Е.В. о дате и времени рассмотрения Дела.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 7083 от 14.04.2015) было направлено в адрес ИП Кайль Е.В. письмом с уведомлением и вручено 29.04.2015 (№ 660 017 24 38 124 2). В назначенное время на рассмотрение Дела ИП Кайль Е.В. не явилась. Запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения документы и сведения представлены.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы, Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 12 по Красноярскому краю в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей 18.10.2013 внесена запись о приобретении физическим лицом – Кайль Е.В. статуса индивидуального предпринимателя за основным государственным регистрационным номером 313245929100088.

Из письменных пояснений ИП Кайль Е.В. следует, что нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении Рекламы допущено ввиду отсутствия у ИП Кайль Е.В. опыта в размещении рекламы. Умысла нарушить Федеральный закон «О рекламе» у ИП Кайль Е.В. не было. После получения определения о возбуждении Дела ИП Кайль Е.В. детально изучила требования Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассматриваемая Реклама размещена на основании договора № 76 от 02.12.2014, заключенного между ООО «Континент» в лице директора Козловской Е.П., действующей на основании Устава, с одной стороны, и ИП Кайль Е.В., действующей на основании Свидетельства с другой стороны.

В результате изучения материалов Дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ИП Кайль Е.В., в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» ИП Кайль Е.В. устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ИП Кайль Е.В., поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП Кайль Е.В. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А. Чуракова

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54