

27 марта 2017 года

г. Ижевск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № ЕС04-02/2016-64, возбужденного в отношении ООО «Больница Авиценна»,

у с т а н о в и л:

В Удмуртское УФАС России поступило заявление ООО «Алан Клиник» (от 28.12.2016 вх. № 10785) об осуществлении медицинским центром «Авиценна» недобросовестной конкуренции путем копирования фирменного стиля и иных элементов, индивидуализирующих заявителя, что содержит признаки нарушения пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

По результатам рассмотрения представленных документов и информации установлено следующее.

В печатных изданиях «Фортуна» №9 (843) от 05.03.2015 года, № 48 (832) от 04.12.2014 года, «Телесеть» № 12 (529) от 20.03.2015 года, № 4 (521) от 23.01.2015 года, «Успех Каждому» № 10 (422) от 16.03-22.03.2015 года распространялась следующая информация «Alan Clinic Medical center ЛЕЧЕНИЕ ГЕМОРРОЯ консультация + аппаратная диагностика = 390 руб. Тел. (3412) 555 559. Ижевск, ул. Советская, 13 Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В печатном издании «Ижавиа» от февраля 2015 года распространялась следующая информация: «Alan Clinic Medical center лечение геморроя Без боли и операции! Тел. (3412) 555 559. Ижевск, ул. Советская, 13 www.alanclinic.ru Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В печатном издании «Ижавиа» от мая 2015 года распространялась информация: «Alan Clinic Medical center Урология лечение мужских сексуальных расстройств Тел. (3412) 555 559 www.alanclinic.ru», «Alan Clinic Medical center Проктология ЛЕЧЕНИЕ ГЕМОРРОЯ Без боли и операции! Тел. (3412) 555 559 www.alanclinic.ru».

Указанная информация распространялась в едином стиле: на белом фоне в левом верхнем углу расположено наименование «Alan Clinic Medical center», текст красного цвета, красная плашка выделяет контактную информацию.

В печатном издании «Фортуна» № 48 (881) от 03.12.2015 года распространялась следующая информация: «Авиценна медицинский центр ЛЕЧЕНИЕ ГЕМОРРОЯ прием специалистов 199 руб! Ижевск, ул. Репина, 35 (санат. «Редуктор») (3412) 353-353 Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В печатном издании «Фортуна» № 7 (890) от 18.02.2016 года распространялась следующая реклама: «Авиценна Медицинский центр ЛЕЧЕНИЕ ПРОСТАТИТА

УЛУЧШЕНИЕ ПОТЕНЦИИ ПРИЕМ 199 РУБ! Ижевск, ул. Репина (санаторий редуктор) работаем без выходных (3412) 353-353 повторные приемы бесплатно! Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В печатном издании «Лидер Почта» № 47 (654) от 27.11.2015 года распространялась следующая реклама: «Авиценна Медицинский центр ЛЕЧЕНИЕ ГЕМОРРОЯ прием специалистов 199 руб! Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»

В июне 2016 года по адресу: г. Ижевск, ул. 9 Января, пересечение ул. Совхозная и ул. Ленина, ул. Карла Маркса (съезд с моста), ул. Воткинское шоссе посредством отдельно стоящей рекламной конструкции распространялась информация следующего содержания: «Авиценна Медицинский центр ЛЕЧЕНИЕ ГЕМОРРОЯ ул. Репина, 35 353-353 ПРИЕМ 199 руб! Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В июне 2016 года по адресу: г. Ижевск, ул. 10 лет Октября посредством отдельно стоящей рекламной конструкции распространялась информация следующего содержания: «Авиценна Медицинский центр УЛУЧШЕНИЕ ПОТЕНЦИИ ул. Репина, 35 353-353 Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В июне 2016 года по адресу: г. Ижевск, ул. Автозаводская, ул. Ленина, д. 100, ул. Новоажимова посредством отдельно стоящей рекламной конструкции распространялась информация следующего содержания: «Авиценна Медицинский центр ЛЕЧЕНИЕ ПРОСТАТИТА ул. Репина, 35 353-353 Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В июне 2016 года по адресу: г. Ижевск, ул. Труда посредством отдельно стоящей рекламной конструкции распространялась информация следующего содержания: «Авиценна Медицинский центр ЛЕЧЕНИЕ ИМПОТЕНЦИИ ул. Репина, 35 353-353 Прием 199 руб! Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

Указанная информация распространялась в едином стиле: на белом фоне в левом верхнем углу расположено наименование «Авиценна Медицинский центр», текст красного цвета, красная плашка выделяет контактную информацию.

В деятельности по предоставлению медицинских услуг ООО «Алан Клиник» использует карточки, куда вносится информация о следующем визите. Данные карточки имеют следующее расположение информации: на желтом фоне в верхнем левом углу размещено наименование «Alan Clinic Medical center», в правом верхнем углу – контакты: «Ижевск, ул. Советская, 13 Тел. (3412) 555-559», по центру надпись «Следующий визит» с прочерком для указания даты следующего визита.

ООО «Алан Клиник» в своей деятельности использует карточки со следующей информацией: на зеленом фоне в верхнем левом углу размещено наименование «Alan Clinic Medical center», в правом верхнем углу – контакты: «Ижевск, ул. Советская, 13 Тел. (3412) 555-559», по центру прочерки для указания даты, номера амбулаторной карты, врача, суммы к оплате, отметки кассира.

Также, ООО «Алан Клиник» использует визитные карточки следующего оформления.

На белом фоне в правом верхнем углу размещено наименование «Alan Clinic Medical center», в правом верхнем углу расположена информация «Медицина Европейского уровня!», в нижнем левом углу содержится фамилия, имя и отчество, а также специализация врача, в правом нижнем углу расположена контактная информация: «Ижевск, Ул. Советская, 13 Тел. (3412) 555 559 www.alanclinic.ru».

В деятельности по предоставлению медицинских услуг Медицинский центр «Авиценна» использует карточки, куда вносится информация о следующем визите. Данные карточки имеют следующее расположение информации: на желтом фоне в верхнем левом углу размещено наименование «Медицинский центр «Авиценна», в правом верхнем углу – контакты: «Ижевск, ул. Репина, д. 35 Тел. (3412) 353-353», по центру надпись «Следующий визит» с прочерком для указания даты следующего визита.

Медицинский центр «Авиценна» использует карточки со следующей информацией: на зеленом фоне в верхнем левом углу размещено наименование «Медицинский центр «Авиценна», в правом верхнем углу – контакты: «Ижевск, ул. Репина, д. 35 Тел. (3412) 353-353», по центру прочерки для указания даты, номера амбулаторной карты, врача, суммы к оплате, отметки кассира.

Кроме того, Медицинский центр «Авиценна» использует визитные карточки следующего оформления.

На белом фоне вверху по центру размещено наименование «Медицинский центр «Авиценна», в центре содержится фамилия, имя и отчество, а также специализация врача, внизу по центру расположена контактная информация: «Ижевск, ул. Репина, д. 35 Тел. (3412) 353-353, www.avicenna18.ru».

На телеканалах «Первый канал» и «Россия 1» транслировались следующие видеоролики.

Видеоролик «Проктология «Авиценна» заимствует видеоряд ролика ООО «Ален Клиник» «Лечение геморроя «Алан Клиник», при этом видеоролик ролика ООО «Ален Клиник» распространялся в октябре 2015 года, медицинского центра «Авиценна» в декабре 2015 – январе 2016 года.

Видеоролик «Урология «Авиценна», распространяемый в декабре 2015 – январе 2016 года по видеоряду с 00 минут 04 секунд по 00 минут 09 секунд заимствует видеоряд ролика ООО «Алан Клиник» «Лечение простатита «Алан Клиник», распространявшегося в ноябре 2015 года.

Видеоролик «Лечение геморроя «Авиценна», распространяемый в феврале 2016 года, по видеоряду с 00 минут 00 секунд по 00 минут 03 секунды заимствует видеоряд ролика ООО «Алан Клиник» «Лечение геморроя «Алан Клиник», транслировавшегося в октябре 2014 года.

В силу публичной оферты на размещение рекламы модульных объявлений от 01.11.2015 года ИП Непомнящих В.П. оказывает ООО «Больница Авиценна» услуги по размещению рекламы в газете «Успех Каждому».

На основании договора от 23.11.2015 года № 33 ИП <...> предоставляет ООО «Больница Авиценна» услуги по размещению рекламы в газете «Фортуна».

Согласно договору от 17.11.2015 года № 69.1.11-02Д/1152 ФГУП «Почта России» предоставляет ООО «Больница Авиценна» услуги по размещению рекламы в печатном издании «Лидер Почта».

В соответствии с приложением от 21.12.2015 к договору от 21.12.2015 № 15/255-ОП, ООО «Гэллэри Сервис» предоставляет ООО «Больница Авиценна» услуги по размещению рекламы на пересечении ул. Ленина и Совхозная в г. Ижевске с 01.01.2016 года по 31.12.2016 года.

Договором от 03.02.2016 года № 036 ООО «Рекламное агентство «Песочная 13» размещает рекламную информацию ООО «Больница Авиценна» на телеканале «Россия 1».

В силу договора от 26.02.2016 года № Б-1602/6260 ООО «Медиа Группа «Парацельс» предоставляет ООО «Больница Авиценна» услуги по размещению рекламы по ул. Труда в г. Ижевске.

Договором от 25.04.2016 года № 023/16 предусмотрена обязанность ИП <...> распространять рекламную информацию ООО «Больница Авиценна» по ул. Новоажимова, Карла Маркса (перед въездом на мост), 10 лет Октября в г. Ижевске.

28.12.2016 года ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» проведено исследование № 17-14826/19, целью которого являлось экспертная оценка вероятного смешения рекламы/фирменного стиля, распространенных Медицинским центром «Авиценна» и Медицинским центром «Алан Клиник» за период с декабря 2014 года по сентябрь 2016 года.

Объем выборки составлял от 367 до 380 единиц рекламы/ фирменного стиля:

- образцы наружной, печатной рекламы;
- элементы фирменного стиля: логотип, фирменные цвета, шрифты, раздаточный материал (листочки, брошюры);
- персональные и корпоративные визитки и бэйджи;
- конверт, бланки;
- дизайн сайтов www.avicenna18.ru и izhevsk.alanclinic.ru;
- внутреннее и внешнее оформление интерьера медицинских центров;
- спецодежда.

По итогам указанного исследования сделаны следующие выводы.

Анализ внешней формы рекламы Медицинских центров «Алан Клиник» и «Авиценна» показал наличие факта смешения в рекламе указанных медицинских организаций. Данное смешение присутствует в цветовом оформлении рекламных материалов (сочетание красных и белых цветов).

Наблюдается сходство в общих принципах построения композиции рекламы, в использовании принципа выделения элементов текста в квадратные и/ или

прямоугольные формы. Сочетание цветов (красное и белое) и композиционное расположение элементов текстов печатной рекламы Медицинского центра «Алан Клиник» становятся доминирующими в оформлении наружной рекламы медицинского центра «Авиценна».

В то же время элементы фирменного стиля Медицинского центра «Алан Клиник» (корпоративные и персональные визитки) используются при оформлении печатной рекламы Медицинским центром «Авиценна».

Кроме того, присутствует копирование документации, предназначенной для пациентов (талоны).

28.12.2016 года ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» проведено исследование № 17-14824/19, целью которого являлось установление вероятности смешения рекламы/ фирменного стиля, распространенных /использованных Медицинскими центрами «Алан Клиник» и «Авиценна» за период с декабря 2014 года по сентябрь 2016 года, в представлениях населения г. Ижевска, а также возможности введения потребителей в заблуждение вышеуказанным смешением.

По итогам указанного исследования сделаны следующие выводы:

- для населения очевидно сходство рекламы Медицинских центров «Алан Клиник» и «Авиценна»;
- практически все опрошенные сообщили об очевидном сходстве в наружной рекламе;
- половина опрошенных посещала указанные медицинские центры, данная категория сошлась во мнении, что оформление и дизайн интерьера, цветовая гамма, раздаточный материал (бланки, визитные карточки) медицинских центров совпадают.

Указанные результаты свидетельствуют о том, что медицинский центр «Авиценна» посредством встраивания в маркетинговую / рекламную стратегию медицинского центра «Алан Клиник» получает преимущество при осуществлении медицинской деятельности в виде увеличения числа потенциальных клиентов ООО «Алан Клиник» ввиду того, что часть потребителей, желающих получить услуги ООО «Алан Клиник», могут обратиться не к Заявителю, а к его конкуренту - Медицинскому центру «Авиценна», что может привести к снижению спроса на услуги, оказываемые Заявителем и причинить убытки в виде неполученного дохода, а также могут нанести вред его деловой репутации.

Пунктом 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных

элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Копированием внешнего вида изделия является воспроизведение внешнего вида изделия другого хозяйствующего субъекта (предпринимателя) и введение его в гражданский оборот.

Имитация внешнего вида товара представляет собой своеобразное подражание товару конкурента с целью создания у покупателей впечатления о принадлежности таких товаров линейке имитируемых товаров.

Не может признаваться неправомерным копирование (имитация) внешнего вида изделия или его частей, если такое копирование обусловлено исключительно их функциональным применением.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Ален Клиник» на основании лицензии № ЛО-18-01-000667 от 10.10.2011 года осуществляет медицинскую деятельность организаций государственной системы здравоохранения, место действия лицензии: Удмуртская Республика, Ижевск, ул.Советская, д.13.

В силу лицензии №ЛО-18-01-002158 от 16.12.2016 года, ООО «Больница Авиценна» осуществляет медицинскую деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра Сколково) по адресу: Удмуртская Республика, Ижевск, ул. Репина, д. 35, Литер В, 1 этаж.

Следовательно, ООО «Ален Клиник» и ООО «Больница Авиценна» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность на рынке медицинских услуг на территории г. Ижевска Удмуртской Республики.

Таким образом, действия ООО «Больница Авиценна» по незаконному встраиванию в маркетинговую/рекламную стратегию ООО «Ален Клиник», направлены на получение преимущества при осуществлении медицинской деятельности на территории г. Ижевска Удмуртской Республики, противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, что может привести к снижению спроса на услуги, оказываемые Заявителем, и причинить ему убытки в виде неполученного дохода, а также могут нанести вред его деловой репутации. Указанные действия ООО «Больница Авиценна» содержат признаки нарушения пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Учитывая изложенное имеются основания для возбуждения в отношении ООО «Больница Авиценна» (адрес: 426035, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, офис 33-36, ИНН 1840040843, ОГРН 1151840006350) дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – ООО «Алан Клиник» (адрес: 426057, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Советская, д. 13, ИНН 1831144194, ОГРН 1101831005748), заинтересованного лица – ООО «Больница Авиценна Плюс»

(426035, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, офис 1-5, 12-28).

На основании Приказа Удмуртского УФАС России от 24.03.2017 № 105, в соответствии с частями 13, 15 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

о п р е д е л и л:

1. Назначить дело **№ ЕС04-02/2016-64** к рассмотрению **на 18.04.2017 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Ижевск, ул. Ухтомского, 24 (3 этаж), зал заседаний.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела следующих лиц:

в качестве ответчика:

ООО «Больница Авиценна» (адрес: 426035, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, офис 33-36, ИНН 1840040843, ОГРН 1151840006350) – по признакам нарушения пункта 1) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

в качестве заявителя:

ООО «Алан Клиник» (адрес: 426057, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Советская, д. 13, ИНН 1831144194, ОГРН 1101831005748);

в качестве заинтересованного лица:

ООО «Больница Авиценна Плюс» (426035, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, офис 1-5, 12-28).

Явка представителей ответчика по делу, заявителя и заинтересованного лица (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) обязательна.

3. Заявителю - ООО «Алан Клиник» представить следующие документы и сведения:

3.1 письменные пояснения по обстоятельствам дела;

3.2 иные документы и сведения, которые будут способствовать рассмотрению дела по существу.

4. Ответчику – ООО «Больница Авиценна», представить в Удмуртское УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 информацию о лице, определившем внешний вид и содержание карточек с информацией о следующем визите в Медицинский центр «Авиценна» (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН),

представить подтверждающие документы;

4.2 информацию о лице, определившем внешний вид и содержание карточек со следующей информацией: «Медицинский центр «Авиценна», в правом верхнем углу указаны контакты: «Ижевск, ул. Репина, д. 35 Тел. (3412) 353-353», по центру прочерки для указания даты, номера амбулаторной карты, врача, суммы к оплате, отметки кассира (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН), представить подтверждающие документы;

4.3 информацию о лице, определившем внешний вид и содержание визитных карточек Медицинского центра «Авиценна» (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН), представить подтверждающие документы;

4. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

4. иные документы и сведения, которые будут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Заинтересованному лицу — ООО «Больница Авиценна Плюс» представить следующие документы и сведения:

5.1 информацию о том, заключались ли ООО «Больница Авиценна Плюс» договоры на распространение рекламы, указанной в настоящем определении, если заключались, представить сведения о реквизитах данных договоров;

5.2 информацию о лице, определившем внешний вид и содержание карточек с информацией о следующем визите в Медицинский центр «Авиценна» (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН), представить подтверждающие документы;

5.3 информацию о лице, определившем внешний вид и содержание карточек со следующей информацией: «Медицинский центр «Авиценна», в правом верхнем углу указаны контакты: «Ижевск, ул. Репина, д. 35 Тел. (3412) 353-353», по центру прочерки для указания даты, номера амбулаторной карты, врача, суммы к оплате, отметки кассира (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН), представить подтверждающие документы;

5.4 информацию о лице, определившем внешний вид и содержание визитных карточек Медицинского центра «Авиценна» (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН), представить подтверждающие документы;

5.5 письменные пояснения по обстоятельствам дела;

5.6 иные документы и сведения, которые будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 13.04.2017 года**. Копии направляемых документов должны быть заверены и

представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме, с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный [орган](#), его территориальный [орган](#) сведений (информации), предусмотренных антимонопольным [законодательством](#) Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по [требованию](#) указанных органов, за исключением случаев, предусмотренных [частями 3 и 4](#) настоящей статьи, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

<...>