

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 25-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

05 мая 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель <...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 25-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении 30 января 2015 года в 17:26:54 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Дим, ну так ты позвони в такси 2-444-444 – молнией приезжают. Советую» от отправителя <...> без получения предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, СМС-сообщение с рекламой поступило с телефонного номера <...>, который входит в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «Ярославль-GSM».

Челябинское УФАС России запросило у ЗАО «Ярославль-GSM» сведения о лице, которое осуществляет СМС-рассылку от отправителя <...>.

ЗАО «Ярославль-GSM» сообщило, что номер <...> закреплен за ИП <...>.

Челябинским УФАС России у ИП <...> запрошены документы и сведения, в том числе доказательства получения предварительного согласия абонента на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой.

Запрошенные сведения в Челябинское УФАС России не поступили.

В связи с тем, что заявителем, абонентом <...>, представлены доказательства направления ему СМС-сообщения, а именно скриншот СМС-сообщения и детализация услуг связи от оператора, содержащие указание на факт поступления ему СМС-сообщения, Челябинским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

К участию в рассмотрении дела привлечены ЗАО «Ярославль-GSM» и ИП <...>, у которых запрошены письменные пояснения по факту отправки СМС-сообщения на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

ЗАО «Ярославль-GSM» в своих объяснениях вновь указало, что номер отправителя закреплен за ИП <...>.

Запрошенные у ИП <...> документы до настоящего времени в Челябинское УФАС России не поступили.

В связи с необходимостью получения доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 25-2015.
2. Назначить дело № 25-2015 к рассмотрению на **10 июня 2015 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ЗАО «Ярославль-GSM» **в срок до 08 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - об иных известных адресах местонахождения ИП <...>;
 - о дополнительных контактных данных ИП <...> (телефонный номер <...> факс, электронная почта);
 - иную информацию, имеющую отношение к рассматриваемому делу.
4. ИП <...> **в срок до 08 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - учредительные документы;
 - свидетельство о государственной регистрации;
 - свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
 - сведения о лицах, ответственных за отправление СМС-сообщения от отправителя <...>

>, с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);

- документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя <...>;

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя <...> на телефонный номер <...> без получения предварительного согласия абонента.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

Явка ИП <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.