

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении 056/04/14.3-554/2022 возбужденного в отношении ООО ломбард «АВРОРА» (ИНН 21295124) по факту нарушения части 1, части 6 статьи 14.3 КоАП РФ Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее КоАП РФ),

в присутствии представителя ООО ломбард «АВРОРА» –, действующей на основании доверенности №2 от 08.06.2022г.,

УСТАНОВИЛА:

в порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – Закон о рекламе), на основании статьи 33 ФЗ «О рекламе» сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области 05.03.2022г. проведена проверка распространяемой рекламы на территории г. Оренбурга и предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки зафиксировано, что на фасаде здания, находящегося по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д.46, рядом со входом в магазин-ломбард «Аврора» размещено звукотехническое оборудование (динамик), посредством которого распространяется информация следующего содержания: «... круглосуточно Аврора меняем старое на новое. Хочешь обновить свой iPhone ноутбук и даже велосипед? Загляни в Аврору. Аврора экономьте на покупках до 70% гарантия на все ломбард Аврора залог под 1,5% в месяц берем все деньги сразу Аврора работаем 24 часа ломбард Аврора выдадим больше денег за ваш товар первый займ 0% Аврора выгодно сдал выгодно купил круглосуточно ломбард Аврора принимаем золото всех об дорого аврора тысяча товаров скидки от 30 до 80% ломбард Аврора любая сумма в залог ваших вещей ставка 1,5% в месяц ...».

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с решением Комиссии по делу №056/05/28-358/2022 установлено, что распространяемая информация является рекламой, данная реклама признана ненадлежащей и нарушающей требования, установленные ч. 3.2 ст. 19, ч. 1, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 28 - рекламодатель, за нарушение требований ч. 1 ст. 28 - и

рекламодатель и рекламораспространитель.

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

решением Комиссии по делу №056/05/28-358/2022 в качестве рекламодателя определено ООО ломбард «АВРОРА» (ИНН 6321295124), что является основанием для составления протокола и возбуждения в отношении ООО ломбард «АВРОРА» административного дела. Протокол составлен 19 июля 2022 года в 11:00 мин. Специалистом-экспертом отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей

После анализа представленных материалов и действующего законодательства Должностным лицом установлено следующее.

На фасаде здания, по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д.46, рядом со входом в магазин-ломбард «Аврора» размещено звукотехническое оборудование (динамик), посредством которого распространяется аудиосообщение следующего содержания:

«...круглосуточно Аврора обновим старое на новое. Хочешь обновить свой iPhone ноутбук и даже велосипед? Загляни в Аврору. Аврора экономьте на покупках до 70% гарантия на все ломбард Аврора залог под 1,5% в месяц берем все деньги сразу Аврора работаем 24 часа ломбард Аврора выдадим больше денег за ваш товар первый займ 0% Аврора выгодно сдать выгодно купил круглосуточно ломбард Аврора принимаем золото всех проб дорого аврора тысяча товаров скидки от 30 до 80% ломбард Аврора любая сумма в залог ваших вещей ставка 5% в месяц ...».

Должностным лицом определено, что вышеуказанная информация, распространяемая посредством звукотехнического оборудования (динамика) в соответствии со смыслом части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: она предназначена для неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам, предоставляемым ломбардом «АВРОРА».

Должностным лицом установлено, что текст спорной рекламы: «...ломбард Аврора выдадим больше денег за ваш товар первый займ 0%...» направлен на привлечение внимания потребителей к оформлению займа под 0%.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и

ли) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - это кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, зинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

На основании вышеизложенного, Должностным лицом определено, что услуги, рекламируемые посредством звукотехнического оборудования (динамика) являются финансовыми услугами.

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Потребителю важно знать, какое лицо делает предложение о финансовой услуге. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с пунктом 2 статьи 2 Федерального закона Российской Федерации от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, в силу требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на

о стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» для заемщика и влияющие на нее.

Должностным лицом установлено, что спорная реклама, распространяемая посредством звукотехнического оборудования (динамика), не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, а также иные существенные условия, определяющие полную стоимость займа и влияющие на нее, что нарушает требования, установленные ч. 1, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» (данный факт не оспаривается представителем ответчика).

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 несут: рекламодатель, рекламодатель-распространитель, за нарушение требований ч. 3 ст. 28 – рекламодатель.

Материалами дела установлено, что между ООО «АВРОРА» и ООО ломбард «ВРОРА» был заключен Договор о совместной деятельности от 01 января 2021г.

Согласно предмету договора, участники исходя из общих коммерческих интересов, обязуются совместно действовать без образования юр. лица путем объединения денежных средств, иных материальных ресурсов, своего профессионального опыта, а также деловой репутации и деловых связей в целях расширения сферы услуг, минимизации затрат, поиска новых клиентов и потенциальных покупателей товаров и услуг, повышения качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг, а также извлечения прибыли. Участники для выполнения условий настоящего договора осуществляют совместную рекламную кампанию.

Согласно п. 4.2 указанного договора ООО ломбард «АВРОРА» осуществляет запись аудио роликов собственными силами согласно утвержденным каждым из участников макетов.

На основании п. 6.1 указанного договора, ответственность за согласование, а также содержание аудио роликов в части оказания финансовых услуг (деятельности ломбарда) несет ООО ломбард «АВРОРА» в соответствии с действующим законодательством РФ.

На основании изложенного, Должностное лицо считает доказанным факт того, что содержание спорной рекламы в нарушение требований ч. 1, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» утвердило ООО ломбард «АВРОРА» (ИНН 6321295124), в связи с чем общество является рекламодателем.

Факт нарушения законодательства о рекламе подтверждается решением по делу №056/05/28-358/2022.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О

«кламе» предусмотрена ч. 1, ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ.

это совершения административного правонарушения – г. Оренбург, ул. Звездская, д.46, рядом со входом в магазин-ломбард «Аврора».

время совершения административного правонарушения – 05 марта 2022г.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

соответствии с частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Согласно ч. 2 ст. 4.4 КоАП РФ при совершении лицом одного действия, содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие, более строгого административного наказания.

Ввиду изложенного, действия ООО ломбард «АВРОРА» влекут наложение административного штрафа в порядке ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ: на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Сроки давности привлечения ООО ломбард «АВРОРА» к административной ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе, предусмотренные ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Объектом правонарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы.

Объективную сторону состава административного правонарушения

образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно ч. 1, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе»

Вина ООО ломбард «АВРОРА» состоит в том, что общество не выполнило требований Закона о рекламе и не предприняло всех необходимых мер по их соблюдению.

Вместе с тем, согласно ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или Кодекса субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Часть 2 статьи 3.4 КоАП РФ определяет, что предупреждение устанавливается впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Должностным лицом установлено, что ООО ломбард «АВРОРА» (ИНН 6321295124) включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, категория – микропредприятие.

При назначении административного наказания должностным лицом учтено, что в силу обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО ломбард «АВРОРА», материалами дела не установлено.

В качестве смягчающих обстоятельств при назначении наказания учитывается следующее: допущенное нарушение указанным лицом совершено впервые и признано в добровольном порядке, что подтверждается материалами дела.

Со стороны ООО ломбард «АВРОРА» отсутствует причинение вреда или возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов РФ, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

итывая принцип соразмерности, выражающий требования справедливости и предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от тяжести деяния, Должностное лицо считает, что заменой административного штрафа, предусмотренного ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ, на предупреждение действительно достигнута цель предупреждения совершения им новых правонарушений.

Оценив доказательства на основании ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности, оценив конкретные обстоятельства и характер совершения правонарушения, руководствуясь законом и совестью, Должностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за которое ООО ломбард «АВРОРА» привлечено к административной ответственности, не может быть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, исходя из следующего.

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою очередь угроза охраняемым общественным отношениям подразумевает не фактическое причинение вреда в результате противоправных действий, а возможность угрозы) его причинения.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ, имеет формальный состав,

предусматривающий привлечение к административной ответственности независимо от наступления материальных последствий.

Ссылаясь на статью 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 6 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО ломбард «АВРОРА» (ИНН 6321295124) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований ч. 1, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На основании положений статьи 4.1.1 КоАП РФ административный штраф, предусмотренный ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ, заменить на предупреждение.