

20 июня 2018г.

г.

Тула

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Попов П.Д., рассмотрев материалы, полученные 19 июня 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В рекламно-информационном журнале «Модный город» № 105 апрель 2018, учредителем которого является ООО «Слобода», на страницах 74-75 размещена рекламная статья следующего содержания:

«Кофейня

Шоколад

Легендарные десерты только в апреле со скидкой 15%

Наполеон

~~140р.~~

119р.

Красный бархат

~~160р.~~

136р.

Эстерхази

~~160р.~~

136р.

Император

~~160р.~~

136р.

Николь

~~150р.~~

127р.

ПОДАРОК

авторский

десерт

к бизнес-ланчу

chokoladkafe.ru

club10118700

fb@kofchokolad71

inchocolate_tula71

Доставка тортов на дом 30-50-90 **Доставка** тортов на дом 30-50-90».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является

рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в рекламе не указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Слобода».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/38-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Слобода» (ИНН 7106019565, ОГРН 1027100744021).
3. Назначить дело к рассмотрению на **10 часов 18 июля 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.
4. ООО «Слобода» представить в срок **до 9 июля 2018 года** следующие документы и информацию:
 - 4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Слобода» осуществляет

коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН и др).

4.2. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламной статьи со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.3. Пояснить, в каком виде рекламодателем была представлена информация для размещения:

- в виде готовой для размещения рекламной статьи;
- в виде материалов для изготовления рекламной статьи.

4.4. Представить копии переписок с рекламодателем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанных рекламных статей при их изготовлении и размещении.

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Копии договоров на размещение рекламы в рекламно-информационном журнале «Модный город» № 105 апрель 2018, заключенных с рекламодателями:

- договор на размещение рекламной статьи «Barbershop TOPGUN мужские стрижки +7 (950) 916 44 44» на страницах 6-7 рекламно-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.
- договор на размещение рекламной статьи «Тула, пр-т Ленина, 66, тел. 55-01-19 Discovery Store» на страницах 8-9 рекламно-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.
- договор на размещение рекламной статьи «Итальянский дом моды мультибрендовый бутик одежды, обуви и аксессуаров Красноармейский пр-т, 6, тел. 31-50-90» на страницах 12-13 рекламно-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.
- договоры на размещение рекламных статей «AMAIA Первый магазин концептуальной одежды. ТРЦ «Макси», 1-й этаж» и «ХУЛИГАН NUMBER ONE Спортивный зал Тула, пр. Ленина, телефон 52-24-23» на страницах 44-49 рекламно-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.
- договор на размещение рекламной статьи «ГЕРОИ время стать лучше Первый в Туле реалити-марафону преобразении» на странице 57 рекламно-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.
- договор на размещение рекламной статьи «Виртуальная реальность CYBERLAB Тула, Бухоновский переулок, 11, 3-й этаж (за ТК «Парадиз»)» на странице 59 рекламно-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.
- договор на размещение рекламной статьи «BROW BAR BE Первая в Туле сеть экспресс-студий красоты в формате brow bar. Школа креативного искусства Brow Bar BE School. ТРЦ «Гостинный двор», 4-й этаж, тел. 8-953-955-55-44. ТРЦ «Макси», 2-й этаж, тел. 8-929-07-08-500» на странице 60 рекламно-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.
- договор на размещение рекламной статьи «BM1 bml dh Первый танцевальный дом хип-хопа» на странице 61 рекламно-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.
- Договор на размещение рекламной статьи «Королевская свадьба в SK Royal Tula г. Тула, ул. Советская, 29, +7 910 152 16 52, +7 (4872) 25-55-51» на странице 69 рекламно-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.
- договор на размещение рекламной статьи «ИмператоЪ гостевой дом ●

ресторан Эрмитаж банкетная резиденция Подробности: 430-403 +7(910)5584327 www.imperator-hotel.ru @imperator_tula» на странице 71 рекламного-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.

- договор на размещение рекламной статьи «Shuzetta обувь аксессуары ТУЦ «САРАФАН», УЛ. ПУТЕЙСКАЯ, 5, КОРП.2, 2-Й ЭТАЖ» на странице 102 рекламного-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.

- договор на размещение рекламной статьи «ХОРЕОГРАФИЧЕСКАЯ ШКОЛА «ФУЭТЕ». Тула, ул. Кирова, 135, оф. 1. Тел.: 8-910-946-89-52, 8-915-686-10-32. Первое занятие БЕСПЛАТНО!» на странице 104 рекламного-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.

- договор на размещение рекламной статьи «ПЛАТКИ И ПАЛАНТИНЫ – PLATKOFF.COM Реалити-квесты HellHome – hellhometula. Тел. 8-920-767-92-75» на странице 104 рекламного-информационного журнала «Модный город» № 104 апрель 2018.

- договор на размещение рекламной статьи «СТУДИЯ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА AURA Тула, ул. Кирова, 135, 2-й этаж, оф. 40, тел. 8-902-841-46-01. Aura-design.ru» на странице 105 рекламного-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.

- договор на размещение рекламной статьи «КОНГРЕСС-ЦЕНТР SK ROYAL TULA 5* МЕРОПРИЯТИЯ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ! Г. Тула, ул. Советская, 29. +7 (4782) 25-55-51 www.sk-royal.ru» на странице 106 рекламного-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.

- договор на размещение рекламной статьи «Салон стоматологических материалов и средств для гигиены полости рта MariDent. Тула, «Ликерка Лофт», корпус 6 (С), офис 302. Тел.: 8-920-27-27-015, 8-910-941-88-62» на странице 111 рекламного-информационного журнала «Модный город» № 105 апрель 2018.

4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.