

## РЕШЕНИЕ

13 мая 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	Галичина Л.Н., заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	Скобина Е.Ю. - специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, Бромберг М.В. – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 25-2011 по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Креатив Юнит» (далее - ООО «Креатив Юнит») рекламы медицинских услуг, оказываемых Обществом с ограниченной ответственностью «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» (далее также – ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева»), при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии:

законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» - <...>, действующей на основании Протокола Общего собрания Учредителей ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» от 15.04.2010 № 1, личность удостоверена по паспорту;

законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Креатив Юнит» - <...>, действующего на основании Решения учредителя ООО «Креатив Юнит» от 15.08.2007 №1, личность удостоверена по паспорту;

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление гр. <...> о распространении в информационно-рекламной газете «Ва-Банк Снежинск» от 25 марта 2011 года № 10 (137), от 01 апреля 2011 года № 11 (138) рекламы услуг, оказываемых Стоматологией доктора Новгородцева.

В рекламе присутствуют следующие сведения: «Комплексное лечение. Детская стоматология. Протезирование. Консультации. Гигиена. Лечение...».

В данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалиста.

Законный представитель ООО «Креатив Юнит» пояснил, что нарушение законодательства о рекламе было допущено по причине того, что произошел сбой в программе, которая автоматически в рекламе медицинских услуг проставляла предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов. Специалисты по рекламе, понадеявшись на программу, не проследили за тем, чтобы реклама медицинских услуг вышла с соответствующим предупреждением. ООО «Креатив Юнит» разместило рекламу услуг ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» без

предварительного заключения договора, так как директор ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» в ходе телефонных переговоров выразила намерение разместить рекламу в газете «Ва-Банк Снежинск». После обнаружения нарушения ООО «Креатив Юнит» приняло меры к его устранению, в настоящее время реклама медицинских услуг в газете «Ва-Банк Снежинск» выходит с соответствующим предупреждением.

В качестве доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе законным представителем ООО «Креатив Юнит» <...> представлены экземпляры газет «Ва-Банк Снежинск» от 29 апреля 2011 года № 15 (142), от 6 мая 2011 года № 16 (143), в которых размещена реклама медицинских услуг ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» с предусмотренным законодательством предупреждением.

Законный представитель ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» подтвердила, что планировала разместить рекламу своей стоматологии в газете «Ва-Банк Снежинск», о чем сообщила менеджеру газеты, однако дату выхода рекламы не определили, договор на размещение рекламы не был заключен, макет рекламы не был согласован, оплата услуг по размещению рекламы не производилась.

Исследовав представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно Перечню работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, являющемуся приложением к Постановлению Правительства Российской Федерации от 22 января 2007 года № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», работы (услуги) по стоматологии, стоматологии детской являются медицинскими услугами.

Таким образом, рекламируемые услуги ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» являются медицинскими.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста. Площадь такого предупреждения должна составлять не менее чем 5 % рекламной площади.

Отсутствие в рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалиста противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

Частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы медицинских услуг является ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» как лицо, оказывающее рекламируемые услуги.

Вместе с тем, как следует из материалов дела, ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» заявку на размещение рекламы своих услуг в газете «Ва-Банк» не подавало, договор на размещение рекламы не заключало, макет рекламы не согласовывало, оплату услуг по размещению рекламы не осуществляло.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела вина рекламодателя ООО «Стоматологический кабинет

доктора Новгородцева» в нарушении законодательства о рекламе не установлена.

В силу части 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Креатив Юнит» как лицо, осуществившее распространение рекламы путем издания информационно-рекламной газеты «Ва-Банк Снежинск».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева», распространенную ООО «Креатив Юнит» в информационно-рекламной газете «Ва-Банк Снежинск» от 25 марта 2011 года № 10 (137), от 01 апреля 2011 года № 11 (138) при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

М.В. Бромберг

#### **ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

13 мая 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Л.Н. Галичина – заместитель руководителя- начальник  
отдела контроля за рекламой и недобросовестной

члены Комиссии:

конкуренцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области;  
Е.Ю. Скобина – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;  
М.В. Бромберг – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

на основании своего решения от 13 мая 2011 года по делу № 25-2011 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева», распространенной ООО «Креатив Юнит» в информационно-рекламной газете «Ва-Банк Снежинск» от 25 марта 2011 года № 10 (137), от 01 апреля 2011 года № 11 (138) при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Креатив Юнит» ( Челябинская область, г. Снежинск, ул. Забабахина, д. 48-143) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно не распространять рекламу медицинских услуг ООО «Стоматологический кабинет доктора Новгородцева» при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

2. ООО «Креатив Юнит» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 июля 2011 года.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

М.В. Бромберг