

Лицу, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства Российской  
Федерации о рекламе:  
гр. ...

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 102 Р/2018 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

13 апреля 2018 г.

г.

Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления гр. ... (вх.№ 1257 от 15.02.2018г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «Квартира+ремонт,мебель 1890000р!Ипотека без п/в 88005503373 КРАСНОДАР», полученного 01.02.2018 г. в 19 часов 10 минут,

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с

рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 1257 от 15.02.2018г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «Квартира+ремонт,мебель 1890000р!Ипотека без п/в 88005503373 КРАСНОДАР», полученного 01.02.2018 г. в 19 часов 10 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, полученные на телефонный номер +..., отправлены с телефонного номера +..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (прилагаются).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер +... принадлежит гр. ...., что подтверждено договором № ... об оказании услуг связи «Билайн».

Гр. ..., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение СМС-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «ВымпелКом» (вх.№ 2986 от 04.04.2018г.) по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер +..., с которого было отправлено смс-сообщение

с рекламой вышеуказанного содержания, принадлежит гр. ... (Абонент) в рамках договора об оказании услуг связи Билайн № ... от 12.12.2017 г. с ПАО «ВымпелКом» (Оператор) (распечатка биллинговой системы прилагается).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является гр. ....

На основании изложенного, в действиях рекламодателя гр. ... при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 102Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. ... (адрес: ...).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 10 мая 2018 г. в 10 часов 40 минут** по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.

4. Гр. .... представить в Краснодарское УФАС России в срок до 07 мая 2017 г. надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного

содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера **+... гр.** ... на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – гр. ... для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии

...