

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

№ 21-05/26-14АДР об административном правонарушении

27 мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Я, врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю – Коваленко Галина Борисовна, рассмотрев материалы дела № 21-05/26-14 АДР об административном правонарушении в отношении:

заместителя генерального директора общества с ограниченной ответственностью «АНЮТА и К» (ИНН 4101012970 КПП 410101001 ул. Тушканова, д. 7, г. Петропавловск-Камчатский, 683031) (далее – ООО «АНЮТА и К») Шушпановой Анастасии Владимировны

место рассмотрения дела: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, дом 90, в отсутствие заместителя генерального директора

ООО «АНЮТА и К» Шушпановой А. В. (уведомлена надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

13 декабря 2013 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление, в котором заявитель сообщает, что 25 октября 2013 года на мобильный телефон поступило сообщение рекламного характера от ночного клуба «Мельница». Своего согласия на включение своего номера в список получателей данной рекламной информации заявитель не давал.

К заявлению приложен скриншот с сообщением рекламного характера следующего содержания: «Сегодня НОЧЬ ГРЕХОВ! Эрот. программа! Девушкам до 00:00 вход СВОБОДНЫЙ! Грешить так грешить вместе нк МЕЛЬНИЦА!!! Тел 23-23-84 (18+)».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на

получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Решением Комиссии Камчатского УФАС России от 24 марта 2014 года по делу № 21-05/05-2014Р (исх. № 921/05 от 15.04.2014) реклама распространяемая ООО «АНИЮТА и К» признана ненадлежащей, как несоответствующая требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с Приказом (распоряжение) генерального директора ООО «АНИЮТА и К» Воробьева А. В. о переводе работника на другую работу № 76 от 01.11.12 Шушпанова А. В. назначена на должность заместителя генерального директора ООО «АНИЮТА и К».

В соответствии с пунктом 2.8 должностной инструкции заместителя генерального директора кафе «Мельница» (ООО «АНИЮТА и К») Шушпановой А. В. утв. генеральным директором ООО «АНИЮТА и К» Воробьевым А. В. (далее – должностная инструкция) направленной в адрес Камчатского УФАС России (вх. № 1366 от 29.04.2014) заместитель генерального директора осуществляет контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации при размещении рекламной информации. В соответствии с пунктом 4.1 должностной инструкции заместитель генерального директора привлекается к ответственности за правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности – в порядке установленном действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 53 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо, которое в силу закона или учредительных документов юридического лица выступает от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юридического лица добросовестно и разумно.

Требования положений части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»

были нарушены заместителем генерального директора ООО «АНЮТА и К» Шушпановой А. В. поскольку рекламная информация распространялась посредством смс сообщений рекламного характера на телефонный номер <...> без предварительного согласия и ее действия надлежит квалифицировать в качестве объективной стороны административного правонарушения за совершение которого предусмотрена ответственность частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Пунктом 16 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, связанных с ведением в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» предусмотрено, что выяснение виновности лица в совершении административного правонарушения осуществляется на основании данных, зафиксированных в протоколе об административном правонарушении, объяснений лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в том числе об отсутствии возможности для соблюдения соответствующих правил и норм, о принятии всех зависящих от него мер по их соблюдению, а также на основании иных доказательств, предусмотренных частью 2 [статьи 26.2](#) КоАП РФ.

У заместителя генерального директора ООО «АНЮТА и К» Шушпановой А. В. имелась возможность для соблюдения требований (запретов), установленных частью 1 статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 2.4. КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Совокупность исследованных доказательств по данному делу должностное лицо оценивает в соответствии со ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Оценив доказательства в совокупности должностное лицо приходит к выводу, что вина заместителя генерального директора ООО «АНЮТА и К» Шушпановой А. В. доказана полностью и его действия надлежит квалифицировать по части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», что образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельств, смягчающих наказание, предусмотренных статьей 4.2 КоАП РФ не установлено.

Обстоятельств, отягчающих наказание административную ответственность,

предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ не установлено.

Решая вопрос о наложении административного взыскания, должностное лицо учитывает характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства его совершения в связи с чем, должностное лицо приходит к выводу о возможности определить заместителю генерального директора ООО «АНЮТА и К» Шушпановой А.В. – наказание в минимальном размере, предусмотренном санкцией части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 2. 4, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Назначить заместителю генерального директора ООО «АНЮТА и К» Шушпановой А. В. (паспорт <...> дата выдачи 12.04.2011 ОТДЕЛОМ ОФМС России по Камчатскому краю в г. Петропавловске-Камчатском) наказание, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

2. Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4101036307 КПП 410101001 ОКТМО 30701000
Управление Федерального казначейства по Камчатскому краю (Камчатское УФАС России)

Счет: Счет № 40101810100000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Камчатскому краю

БИК: 043002001

Назначение

платежа: Код 161 116 26000 01 6000 140 Штраф за нарушение законодательства о рекламе, постановление Камчатского УФАС России от 27.05.2014 о наложении штрафа об административном правонарушении по делу № 21-05/26-14 АДР.

3. Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) или [1.1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток, а в случае, предусмотренном [частью 1.1](#) настоящей статьи, в течение одних суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

4. В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

5. Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.