

ИП <...>

ИП <...>

г. Заринск, 659100

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 022/05/21-126/2023

Дата вынесения 03 мая 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/21-126/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Заринске рекламы алкогольной продукции (пива), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч. 2 ст. 21, п.3 ч.2 ст.5, ч.9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ИП <...> ,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/21-126/2023 возбуждено по факту распространения в г. Заринске по адресу: Строителей ул., 21/3, слева от входа в торговое помещение «ПИВКОВЪ», рекламы «#ПИВОВАРИМ FORSHTADT BREWERY ESTD 2004 КОГДА ВКУСНО» с изображением пивного бокала, а также указанием в нижнем левом углу информации «0% алк.безалкогольная продукция».

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с ч.4 ст.2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров,

распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Анализ информации, содержащейся на официальном сайте Форштадтской пивоварни (АО «Форштадтская пивоварня») <https://fbrewery.ru>, а также на официальной странице социальной сети «ВКонтакте», показал, что торговый знак «*FORSHTADT BREWERY ESTD 2004*», размещенный в рекламе, индивидуализирует продукцию производства АО «Форштадтская пивоварня», как алкогольную (пиво фасованное и разливное), так и безалкогольную (лимонады и воду, в том числе минеральную).

Вместе с тем, наличие безалкогольного пива в ассортименте ни на сайте, ни в социальной сети, не установлено, что указывает на недобросовестность рассматриваемой рекламы, поскольку указание в рекламе торгового знака «*FORSHTADT BREWERY ESTD 2004*» под хэштегом «#ПИБОВАРИМ» с изображением наполненного пивного бокала, а также в сопровождении знака 0%алк., в отсутствии в ассортименте безалкогольного пива, явно свидетельствует о распространении рекламы алкогольной продукции под видом рекламы безалкогольной.

Согласно п.3 ч.2 ст.5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождественен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом изготовителя или продавца такого товара.

Установлено, что в торговом помещении «ПБКОВЪ», расположенном в г. Заринске по адресу: Строителей ул., 21/3, предпринимательскую деятельность осуществляет ИП <...>.

По информации администрации города Заринска разрешение на размещение рассматриваемой рекламы индивидуальным предпринимателем не получено, что указывает на признаки нарушения ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе.

Согласно ч.9 ст.19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и

муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось по причине отсутствия в материалах дела истребованных от ИП <...> документов и материалов, а также отсутствия доказательств надлежащего извещения индивидуального предпринимателя о дате, времени и месте рассмотрения дела.

03 мая 2023 года ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, документов и материалов не предоставила.

Вместе с тем, антимонопольным органом по сообщению администрации города Заринска установлено, что деятельность в торговом помещении «ПИВКОВЪ», расположенном в г. Заринске по адресу: Строителей ул., 21/3 осуществляет ИП <...>.

Согласно пункту 35 Правил, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела подлежит отложению в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

В случае отложения дела для замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил после такой замены рассмотрение дела начинается в порядке, определяемом настоящими Правилами, сначала.

На основании изложенного и в соответствии с пунктами 31, 35, 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/21-126/2023 отложить.

2. Произвести замену ненадлежащего лица – ИП <...> на надлежащее – ИП <...>, в связи с чем, признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель ИП <...>.

3. Назначить дело № 022/05/21-126/2023 к рассмотрению **на 01 июня 2023 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

Для участия в рассмотрении дела при себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия.

4. ИП <...> **в срок до 29 мая 2023 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы по адресу: г. Заринск, Строителей ул., 21/3;
- согласованный макет рекламы;
- договор аренды нежилого помещения по адресу: г. Заринск, Строителей ул., 21/3, в котором расположено торговое помещение;
- ассортиментный перечень реализуемой продукции в магазине «ПИВКОВЪ»;
- разрешительные документы на установку рекламной конструкции, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>