

РЕШЕНИЕ

16 апреля 2013 года
Санкт-Петербург

Санкт-

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Яковлев П.В. - заместитель руководителя управления;
члены Комиссии: Плошкина Н.С. – начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Кручинина Н.С.. – заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев материалы дела № Р09-12/13, возбуждённого в отношении ООО «Фитнес Ленинский» по заявлению физического лица по признаку нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), по факту размещения на сайте сети спортивных клубов FITNESS HOUSE и в рекламном буклете «FITNESS HOUSE январь 2013», полученном заявителем в спортивном клубе на Ленинском проспекте д.160, несоответствующих действительности сведений в отношении возможности получения скидки 80% на 1 год свободного посещения «фитнес+бассейн».

- в отсутствие ООО «Фитнес Ленинский» - в действиях которого содержится признак нарушения законодательства РФ о рекламе – уведомленного надлежащим образом;

- в отсутствие заявителя - уведомленного надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) поступило обращение физического лица относительно размещения на сайте сети спортивных клубов FITNESS HOUSE и в рекламном буклете «FITNESS HOUSE январь 2013», полученном заявителем в спортивном клубе на Ленинском проспекте д.160, несоответствующих действительности сведений в отношении возможности получения скидки 80% на 1

год свободного посещения «фитнес+бассейн». В рекламном предложении отсутствует информация о том, что для получения скидки 80% необходимо приобрести дополнительные услуги, сведения о которых отсутствуют в рекламе.

Как указывает заявитель, при попытке воспользоваться рекламным предложением и приобрести клубную карту на год свободного посещения, включая фитнес и бассейн со скидкой 80%, заявителю было предложено воспользоваться специальным контрактом «Пакет Января», включающим в себя, помимо контракта на 1 год свободного посещения одного из клубов сети FitnessHouse, дополнительные платные услуги. При этом в рекламе отсутствует какая-либо дополнительная информация, в том числе о возможных дополнительных услугах. Скидки на стандартные абонементы на год заявителю предложены не были.

Рекламный буклет «Fitness House январь 2013» с рекламным предложением распространялся на стойке регистрации фитнес-клуба по адресу Ленинский пр.д.160.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») недостоверной является реклама о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товаров.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Факт распространения ООО «Фитнес Ленинский» рекламного предложения «80% на 1 год свободного посещения «фитнес+бассейн» подтверждается рекламой, размещённой на рекламных конструкциях в период с 01.01.2013 по 28.02.2013 по договору от 01 января 2010 года №161 (приложение №4/ОТП от 27 ноября 2012 года) заключённого с ЗАО «Постер».

Таким образом, лицом, определившим объект рекламирования, в рекламе «FITNESS HOUSE - 80% на 1 год свободного посещения «фитнес+бассейн», размещённой рекламном буклете «FITNESS HOUSE январь 2013» и средствами наружной рекламы в январе 2013 года, является ООО «Фитнес Ленинский».

Из письменных объяснений представителя ООО «Фитнес Ленинский» следует, что ООО «Фитнес Ленинский» не признает факт нарушения и считает, что реклама скидки 80% на 1 год свободного посещения «фитнес+бассейн» является достоверной.

Изучив имеющиеся в деле материалы, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. *Признать рекламу ООО «Фитнесс Ленинский» следующего содержания: «FITNESS HOUSE - 80% на 1 год свободного посещения «фитнесс+бассейн» размещённую рекламном буклете «FITNESS HOUSE январь 2013», ненадлежащей;*
2. *-Признать в действиях ООО «Фитнесс Ленинский» как рекламодача нарушение п.4 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении в рекламном буклете «FITNESS HOUSE январь 2013», полученном заявителем в спортивном клубе на Ленинском проспекте д.160, несоответствующих действительности сведений в отношении условий приобретения клубной карты на год, а именно: условий получения скидки 80% на 1 год свободного посещения «фитнесс+бассейн».*
3. *Выдать ООО «Фитнесс Ленинский» предписание о прекращении нарушения, указанного в п.п.1,2 настоящего решения, со сроком исполнения две недели со дня получения настоящего предписания;*
4. *Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Фитнесс Ленинский»*

Решение изготовлено в полном объёме 23 апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии,

заместитель руководителя управления
Яковлев

П.В.

Члены Комиссии

Н.С. Плошкина

- [predpisanie - fitnes leninskiy.doc](#)