

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 054/04/14.3-1224/2022

о назначении административного наказания

«03» августа 2022г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области <...>, рассмотрев протокол №054/04/14.3-1224/2022 от «19» июля 2022г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Эквилон-Медиа» (ОГРН: 1065404097505, Дата присвоения ОГРН: 23.08.2006, ИНН: 5404287608, адрес места нахождения юридического лица: 630048, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Степная, д.5, оф.222; адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 630099, г. Новосибирск, ул. Коммунистическая, д. 77) по части 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в присутствии законного представителя ООО «Эквилон-Медиа» первого заместителя директора ООО «Эквилон-Медиа», главного редактора СМИ «8 Канал. Новосибирск» <...> (доверенность №15/Д-2022 от 15.07.2022г.),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу переданы материалы (вх.№17194 от 24.09.2021г.), включая техническую запись эфира телеканала «8 Канал. Новосибирск» за период с 30.08.2021г. по 05.09.2021г., по факту превышения объема рекламы от общего объема вещания телеканала.

Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу в ходе проведения планового мероприятия систематического наблюдения в отношении ООО «Эквилон-Медиа» (ОГРН 1065404097505) выявлены признаки нарушения ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе», а именно: в ходе анализа эфира за период с 00ч. 00мин. 30.08.2021 по 24ч. 00мин. 05.09.2021 Управлением выявлено, что 02.09.2021г., 03.09.2021г., 04.09.2021г., 05.09.2021г. объем рекламы в течение часа превышает 20% от времени вещания продукции телеканала «8 Канал. Новосибирск».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено дело №054/05/14-2304/2021 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.

Заявителем представлены, в том числе: копия Акта систематического наблюдения в отношении ООО «Эквилон-Медиа» А-54/4/57 от 17.09.2021г. (далее - Акт), техническая запись эфира, справка о результатах анализа записи эфира

телеканала «8 канал. Новосибирск».

Согласно п.3 ч.III Справки о результатах систематического наблюдения по лицензии №249449 (приложение к Акту), рекламные сообщения и материалы должны распространяться ООО «Эквилон-Медиа» в порядке, предусмотренном законодательством о рекламе.

В соответствии с данными ЕИС Роскомнадзора, а также сведениями, указанными в Лицензии на осуществление телевизионного вещания ТВ № 24949 от 28.01.2014г., держателем лицензии на осуществление телевизионного вещания является ООО «Эквилон-Медиа» (ИНН 5404287608, ОГРН 1065404097505; адрес места нахождения юридического лица: 630048, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Степная, д. 5, оф. 222; адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 630099, г. Новосибирск, ул. Коммунистическая, д. 77); лицензируемый вид деятельности - осуществление телевизионного вещания.

Лицензией на осуществление телевизионного вещания ТВ № 24949 от 28.01.2014г. предусмотрено распространение ООО «Эквилон-Медиа» средств массовой информации - телеканала «8 Канал. Новосибирск» и телеканала «8».

Распространение СМИ - телеканала «8 Канал. Новосибирск» осуществляется на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации, регистрационный номер Эл №ТУ54 - 00610, выданного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Сибирскому федеральному округу 16.09.2013 года.

Распространение СМИ - телеканала «8» осуществляется на основании Свидетельства о регистрации СМИ Эл №ФС 77 - 71693, выданного Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 30.11.2017 года.

В результате анализа записи контента телеканала «8 Канал. Новосибирск» и телеканала «8», транслируемых в сети кабельного вещания «Дом.ru» в г.Новосибирске, принадлежащей оператору связи АО «ЭР-Телеком Холдинг», за период с 00 час. 00 мин. 30.08.2021г. по 24 час. 00 мин. 05.09.2021г., предоставленной филиалом ФГУП «ГРЧЦ» в Сибирском федеральном округе (исх. № 06-00-0605/966 от 06.09.2021) по заданию Управления (далее - в результате анализа записи контента за период с 00 час. 00 мин. 30.08.2021 по 24 час. 00 мин. 05.09.2021), установлено, что в сети кабельного вещания «Дом.ru», принадлежащей оператору связи АО «ЭР-Телеком Холдинг», осуществляется вещание средств массовой информации - телеканала «8 Канал. Новосибирск» и телеканала «8», что подтверждается трансляцией логотипов с обозначением «8» в правом верхнем углу экрана, а также выходными данными телеканалов следующего содержания: «Вы смотрите СМИ телеканал «8 Канал. Новосибирск». Зарегистрировано Управлением Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Сибирскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ54-00610 от 16 сентября 2013 г.»; «Телеканал «8». Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-71693 от 30.11.2017 г., выданное Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)».

Согласно таблице, представленной Управлением Роскомнадзора по Сибирскому

федеральному округу, а также записи эфира, СМИ «8 Канал. Новосибирск» производилась трансляция рекламы:

1) 02.09.2021г. в период с 22.00ч. до 23.00ч. продолжительностью 39сек. (с 22:00:00 до 22:00:25, с 22:01:08 до 22:01:22);

2) 03.09.2021г. в период с 17.00ч. до 18.00ч. продолжительностью 43сек. (с 17:00:00 до 17:00:24, с 17:01:06 до 17:01:25);

3) 04.09.2021г. в период с 22.00ч. до 23.00ч. продолжительностью 39сек. (с 22:00:26 до 22:00:51, с 22:01:38 до 22:01:52);

4) 05.09.2021г. в период с 06.00ч. до 07.00ч., с 18.00ч. до 19.00ч., продолжительностью 47сек. и 45сек. соответственно (с 06:00:37 до 06:01:24, с 18:58:28 до 18:58:57, с 18:59:38 до 18:59:54).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

В соответствии с Лицензией от 28.01.2014г. №24949 на осуществление телевизионного вещания объем вещания телеканала (СМИ) «8 Канал. Новосибирск» составляет 28 часов в неделю.

С учетом вышеуказанной нормы ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы не должна превышать 12 минут или 720 секунд в течение часа вещания телепрограммы, и 3ч. 36минут в течение суток вещания телепрограммы.

17.02.2022г. в Новосибирское УФАС России ООО «Эквилон-Медиа» представлен Отзыв на Определение о возбуждение дела №054/05/14-2304/2021, правовая позиция по факту превышения допустимого объема транслируемой рекламы с объяснением порядка расчета общей продолжительности распространяемой рекламы, а также с разделением по часам, в которых указано следующее.

Общество считает, что в действиях ООО «Эквилон-Медиа» отсутствуют признаки нарушения ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

ООО «Эквилон-Медиа» осуществляет трансляцию телеканала «8 Канал. Новосибирск» на основании Лицензии на осуществление телевизионного вещания Серия ТВ №24949 от 24 января 2014 года выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций РФ.

Согласно данной лицензии, объём вещания в неделю осуществляемый ООО «Эквилон-Медиа»: 168 часов, ежедневно, круглосуточно (24 часа в сутки). Так же, согласно Лицензии на вещание ООО «Эквилон-Медиа» является вещателем 2-х СМИ: 1) СМИ ТК «8» Примерная тематика и (или) специализация: Рекламное СМИ, информационное, развлекательное (140 часов в неделю), 2) СМИ ТК «8 Канал. Новосибирск» Примерная тематика и (или) специализация: информационная (информация новостного характера), развлекательная (28 часов в неделю).

Таким образом, согласно действующей Лицензии, ООО «Эквилон-Медиа» является Вещателем круглосуточно, 7 дней в неделю. Общий объём вещания в неделю составляет 168 часов (Приложение №1 к Лицензии).

Вещатель (ООО «Эквилон—Медиа») в соответствии с указанными параметрами формирует наполнение вещания телеканала информационными, развлекательными программами и рекламой — в соответствии с Законами РФ «О СМИ» и «О рекламе». В соответствии с нормой Законодательства РФ, вещатель производит контроль исполнения ФЗ «О Рекламе». В частности, объём размещаемой в эфире телеканала рекламы: не более 20% эфирного времени от 1 часа (60 минут) телевизионной трансляции, и не более 15% от эфирного времени в сутки (24 часа).

При составлении программы трансляции (сетки вещания) Вещатель (ООО «Эквилон-Медиа») руководствуется нормами Законодательства РФ.

В формулу расчёта возможного размещения рекламной информации входит всё время вещания (24 часа в сутки, 168 часов в неделю) - исходя из него, в 1 эфирный час не может выходить более 12 (двенадцати) минут рекламных объявлений, в сутки - не более 15% эфирного времени или 03 (трёх) часов 36 (тридцати шести) минут.

Рекламные объявления в эфире ТК «8 Канал. Новосибирск» транслируются в рамках «рекламных блоков». Данные «рекламные блоки» предваряют специальные «отбивки» - «Реклама».

Исходя из данных, которые содержатся в «Редакционном журнале» СМИ «8 Канал. Новосибирск» в указанные даты (02,03,04 и 05 сентября 2021г.) реклама в эфире телеканала выходила в следующем объёме:

Дата/время	Объём рекламы в эфире (секунды/минуты); трансляция в течение часа	Процентное соотношение к общему объёму эфира (в течение одного часа трансляции)
02.09.2021г./17:00ч.-18:00ч.	0	0
03.09.2021г./ 17:00ч.-18:00ч.	0	0
04.09.2021г./22:00ч.-23:00ч.	0	0
05.09.2021г./06:00ч.-07:00ч.	26	0,72
05.09.2021г./18:00ч.-19:00ч.	91	2,52

Таким образом, исходя из представленных расчетов, Общество считает, что ООО «Эквилон- Медиа» как Вещатель размещает рекламу в эфире ТК «8 Канал. Новосибирск» в строгом соответствии с ФЗ «О рекламе», не превышая допустимый

объём транслируемой рекламы в час/в сутки.

Данные доводы рассмотрены Новосибирским УФАС России и отклонены на основании следующего.

Требование к рекламе, размещаемой в телепрограммах и телепередачах установлены статьей 14 ФЗ «О рекламе».

Понятие телепрограммы содержится в статье 2 ФЗ «О средствах массовой информации», в соответствии с которой под телепрограммой понимается совокупность периодических аудио сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статьи под телеканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность телепрограмм и (или) соответственно иных сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, применяются в отношении телеканала, если иное не установлено настоящим Законом

При этом нормы статьи 31 ФЗ «О средствах массовой информации» предусматривают возможность осуществления телевизионного вещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В случае вещания на одной частоте двух и более телепрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объём рекламы в телепрограмме рассчитывается для каждой телепрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объём рекламы в каждой телепрограмме, как средстве массовой информации, не должен превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, если такая телепрограмма не зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера.

При этом в объём рекламы, транслирующейся в телепрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной телепрограммы.

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе установлены в ст.38 ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России установлено, что при распространении рекламы требования ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе» нарушены в следующие периоды времени:

- 1) 02.09.2021г. в период с 22.00ч. до 23.00ч. продолжительностью 39сек. (с 22:00:00 до 22:00:25, с 22:01:08 до 22:01:22);
- 2) 03.09.2021г. в период с 17.00ч. до 18.00ч. продолжительностью 34с. (с 17:00:00

до 17:00:20, с 17:01:06 до 17:01:20);

3) 04.09.2021г. в период с 22.00ч. до 23.00ч. продолжительностью 39сек. (с 22:00:26 до 22:00:51, с 22:01:38 до 22:01:52);

4) 05.09.2021г. в период с 06.00ч. до 07.00ч., с 18.00ч. до 19.00ч., продолжительностью 47сек. и 45сек. соответственно (с 06:00:37 до 06:01:24, с 18:58:28 до 18:58:57, с 18:59:38 до 18:59:54).

Данные факты подтверждаются непосредственно технической записью эфира, Актом систематического наблюдения №А-54/4/57 от 17.09.2021г.

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ст. 14 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель. В данном случае, таким рекламодателем является владелец лицензии на вещание средства массовой информации, объем трансляции рекламы, в котором превысил установленную Законом норму.

Ответственность за данное нарушение несет рекламодатель. Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

С учетом того, что Лицензия на осуществление телевизионного вещания №24949 от 28.01.2014г. предоставлена ООО «Эквилон-Медиа», рекламодателем является ООО «Эквилон-Медиа» (ОГРН: 1065404097505).

Следовательно, в действиях данного юридического лица установлено нарушение ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Таким образом, действия ООО «Эквилон-Медиа» содержат нарушение ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе».

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России от 05.03.2022г. продолжительность рекламной информации в эфире телеканала средства массовой информации «8 канал. Новосибирск», распространенной 02.09.2021г., 03.09.2021г., 04.09.2021г., 05.09.2021г. признана превышающей двадцать процентов времени вещания в течение часа,

а ООО «Эквилон-Медиа» (ОГРН: 1065404097505, Дата присвоения ОГРН: 23.08.2006, ИНН: 5404287608, адрес места нахождения юридического лица: 630048, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Степная, д.5, оф.222; адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 630099, г. Новосибирск, ул. Коммунистическая, д. 77) нарушившим ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе»:

- общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в

течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

Дата совершения административного правонарушения – 02-05.09.2021г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Нарушение указанной нормы ФЗ «О рекламе» образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.2 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ООО «Эквилон-Медиа» (ОГРН: 1065404097505) содержится правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Рассмотрев материалы дела об административном правонарушении, Новосибирское УФАС России приходит к выводу о том, что в материалах дела имеется достаточно доказательств для принятия законного, обоснованного и мотивированного решения по делу.

С учетом имеющихся в деле доказательств, Новосибирское УФАС России считает доказанным наличие в действиях Общества состава административного правонарушения.

Факты нарушения удостоверяются: решением Комиссии Новосибирского УФАС России от 05.03.2022г. по делу №054/05/14-2304/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе; материалами дела №054/05/14-2304/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе.

В соответствии со статьей 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Частью 1 статьи РФ 1.6 КоАП РФ установлено, что лицо, привлекаемое к административной ответственности, не может быть подвергнуто административному наказанию иначе как на основании и в порядке, установленных законом.

Административным правонарушением в соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Как следует из диспозиции части 2 статьи 14.3 КоАП РФ, объектом правонарушения являются общественные отношения в сфере государственного регулирования рекламы, распространяемой в телепрограмме.

Объективная сторона правонарушения выражена в нарушении рекламораспространителем запрета распространения рекламы, распространяемой в телепрограмме, общая продолжительность которой превышает двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток.

Объективная сторона правонарушения, совершенного ООО «Эквилон-Медиа», выражается в распространении рекламы с превышением двадцати процентов времени вещания в течение часа в следующие периоды времени:

- 1) 02.09.2021г. в период с 22.00ч. до 23.00ч. продолжительностью 39сек. (с 22:00:00 до 22:00:25, с 22:01:08 до 22:01:22);
- 2) 03.09.2021г. в период с 17.00ч. до 18.00ч. продолжительностью 34с. (с 17:00:00 до 17:00:20, с 17:01:06 до 17:01:20);
- 3) 04.09.2021г. в период с 22.00ч. до 23.00ч. продолжительностью 39сек. (с 22:00:26 до 22:00:51, с 22:01:38 до 22:01:52);
- 4) 05.09.2021г. в период с 06.00ч. до 07.00ч., с 18.00ч. до 19.00ч., продолжительностью 47сек. и 45сек. соответственно (с 06:00:37 до 06:01:24, с 18:58:28 до 18:58:57, с 18:59:38 до 18:59:54).

Субъектом данного правонарушения является юридическое лицо – ООО «Эквилон-Медиа».

Применительно к субъективной стороне необходимо принимать во внимание, что с учетом предусмотренных статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации характеристик предпринимательской деятельности (осуществляется на свой риск), отсутствие вины предпринимателя, при наличии в его действиях признаков объективной стороны правонарушения, предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от предпринимателя не зависящих.

Доказательств принятия ООО «Эквилон-Медиа» всех зависящих от него мер по соблюдению установленных правил и норм в рамках рассмотрения настоящего дела не установлено.

В связи с этим, в деянии ООО «Эквилон-Медиа» усматривается вина предусмотренная частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, поскольку у последнего имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии со статьей 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения, целью которой является предупреждение совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

При назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Оснований, исключающих производство по делу об административном правонарушении, перечень которых установлен статьей 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Срок давности привлечения ООО «Эквилон-Медиа» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельства, смягчающих и отягчающих административную ответственность, предусмотренные статьями 4.2, 4.3 КоАП РФ отсутствуют.

Данное правонарушение совершено ООО «Эквилон-Медиа» впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

В соответствии с п.1 ст.4.1.1. КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п.2 ст.3.4 КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со

ст.4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Эквилон-Медиа» является микропредприятием с 01.08.2016г.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, отсутствие смягчающих и отягчающих обстоятельств, установленных ст. ст.4.2, 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь ст.3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Эквилон-Медиа» (ОГРН: 1065404097505, Дата присвоения ОГРН: 23.08.2006, ИНН: 5404287608, адрес места нахождения юридического лица: 630048, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Степная, д.5, оф.222; адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 630099, г. Новосибирск, ул. Коммунистическая, д. 77) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к ООО «Эквилон-Медиа» меру административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии со ст. 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, резолютивная часть Постановления объявлена немедленно.