РЕШЕНИЕ

27 марта 2008 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии - Камнева Н.П.,

Куст И.Ю.,

рассмотрев дело № 5, по факту размещения в журнале «Отличный выбор» №5 за 2007г. и журнале «Сибирский справочник покупателя» №3 за 2007г. рекламу с признаками нарушения:

· п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

в присутствии: заявителя

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Новосибирского УФАС России 8 октября 2007г. (вх.№4270) поступило заявление СП ЗАО «РосИнтер» о ненадлежащей рекламе, размещенной в журнале «Отличный выбор» №5 за 2007г. По мнению заявителя, рекламная статья «Оранжевая революция» о том, что консалтинговая фирма «Апельсин» с успехом реализовала проекты по организации предприятий общественного питания ресторанов «Патио Пицца» и «Сибирская корона», принадлежащих заявителю (уведомления о постановке на учет в налоговый орган бар «Сибирская Корона» от 27.05.99г., ресторан «ПАТИО-ПИЦЦА» 27.05.99г.), не соответствует действительности.

На запрос Новосибирского УФАС России рекламораспространитель ООО РИА «Ника» (журнал «Отличный выбор») поступил ответ, с приложением договора на публикацию рекламной статьи, предоставленной ООО «Апельсин». Реквизиты ООО «Апельсин» (адрес, ИНН) в договоре не указаны. Как следует из объяснений рекламораспространителя, заявка на размещение рекламной статьи отсутствует, акт рекламодатель подписывать отказался, статья была размещена безвозмездно в плане будущего сотрудничества.

Кроме фактов, указанных заявителем (СП ЗАО «РосИнтер»), в ходе проведения Новосибирским УФАС России проверки, установлено размещение консалтинговой фирмой «Апельсин», на основании договора от 5.09.2007г. с ООО РА «Мастер-класс» (журнал «Справочник покупателя»), счет-фактуры 00006166 от 28.09.2007г. и акта №00006166 от 28.09.2007г., рекламной статьи: «Открыть ресторан? С удовольствием! С «Апельсином»», в журнале «Сибирский справочник покупателя» №3 за 2007г. В указанной статье размещена рекламная информация: «Поэтому проекты «Апельсина» практически со дня своего открытия начинают пользоваться огромной популярностью: новосибирцы с одинаковым удовольствием посещают «Патио Пиццу» на Красном проспекте, ресторан «Сибирская корона» на улице Фрунзе, центр досуга «Пять элементов» но Гоголя и фаст-фуд на Автогенной, бердчане считают самым лучшим отдыхом поездку на базу «Ромашка», а наши соседи из г. Омска по праву гордятся парком-отелем «Мечта».

В адрес ООО «Апельсин», зарегистрированный в инспекции Федеральной налоговой службы г. Новосибирска, а также на домашний адрес Колобковой В.П. (директор и учредитель ООО «Апельсин»), направлены запросы (исх. №06-4061 от 21.11.2007г.; №06-4253 от 04.12.2007г.; №06-4367 от 12.12.2007г.; 06-4574 от 28.12.2007г.; №06-4585 от 28.12.2007г.) с требованием подтвердить информацию, опубликованную в рекламных статьях (журнал «Отличный выбор» №5 за 2007г., журнал «Сибирский справочник покупателя» №3 за 2007г.). Запросы вернулись с пометкой почты «организация не значиться» (юридический адрес) и «истек срок хранения» (домашний адрес директора, сообщен по телефону).

Рекламодателем, в соответствии с п.5 ст.3 Федерального закона от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из документов, предоставленных ООО РИА «Ника» и ООО РА «Мастер-класс», следует, что рекламодателем является ООО «Апельсин».

Заслушав заявителя и ответчика, рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Апельсин» нарушившим п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а рекламу, размещенную в журнале «Отличный выбор» №5 за 2007г. и журнале «Сибирский справочник покупателя» №3 за 2007г., ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Апельсин» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "28" марта 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии Н.П. Камнева

И.Ю. Куст