

Главному редактору журнала «Твой ПРОЖЕКТОР»

ООО «Континент»

<...>

662311, г. Шарыпово

м-он Берлин, д.1, оф.210

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р466-14.3-15 об административном правонарушении

Подпись: «06» мая 2015 года

г. Красноярск

Резолютивная часть постановления оглашена 05.05.2015.

В полном объеме постановление изготовлено 06.05.2015.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р466-14.3-15 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении главного редактора журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...>,

в отсутствие главного редактора журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...>

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (части 10.1 статьи 5, статьи 8, части 1.1 статьи 25 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)).

Время и место совершения административного правонарушения: 01 июня 2014 года, Красноярский край.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России были рассмотрены дела №№ 017, 018, 019, 021, 022, 025, 027, 028, 029, 030, 031, 032, 035, 036 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Континент» (630088, г. Новосибирск, ул. Зорге, д.1А; ИНН 5403319416; ОГРН 1105476014456) (далее – ООО «Континент») по признакам нарушения части 10.1 статьи 5, статьи 8, части 1.1 статьи 25 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дела). В результате рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов Дел должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№ 25879 от 20.12.2014) на действия ООО «Континент» по факту размещения в рекламно-информационном журнале «Твой ПРОЖЕКТОР» рекламы, нарушающей по мнению заявителя требования Федерального закона «О рекламе».

В результате анализа полученного заявления и приложенных к нему материалов, Красноярским УФАС России выявлено распространение в рекламно-информационном журнале «Твой ПРОЖЕКТОР» № 6 (7) июнь 2014 года, № 8 (9) август 2014 года, № 12 (13) декабрь 2014 года информации следующего содержания: «... Драматический театр г.Шарыпово... Бенефис артиста Сергея Юнгмана, цена билета 300 р., 13 июня в 17-00...», «...Банк Хоум Кредит. Просто. Быстро. Удобно... максимальный доход за короткий срок... 10% годовых по вкладу на 6 месяцев...», «... Корпорация «Сибирское здоровье» - бизнес и здоровье для ВАС!...НовоМин 120 капсул ... антиоксидантный комплекс...550руб...Адрес: Пионерный, 5, офис 201...», «...Мебель DAVITA... встроенные шкафы-купе... цена 14 500 рублей... Рассрочка. Кредит* Заключение договора на дому... Пионерный, 5, ТОЦ, оф. 210...», «Ваш дом. Товары для дома и ремонта. Скидка на линолеум 15%. Цена за погонный метр от 200 рублей. Оформление в кредит. Наличный, безналичный расчет. Для предприятий и организаций особые условия. Доставка по городу бесплатно. 2 мкр д.6А т.37-607...», «... «Центр культуры и кино»...Спектакль Московского независимого театра

«Слишком веселая ночь» 6 ав. в 17-00ч. ГДК... Торжественное открытие детского кинофестиваля «Киноостров» 31 ав. В 18-00 ч. ГДК... День Российского кино 27 ав. в 12-00 ч. ГДК...», «... Мир книги... нам 5 лет... 18 августа в 15-00 ч. – праздничный концерт, КВН, беспроигрышная лотерея...», «...Ресторан доставки cherry... 8-950-415-15-15... полное меню на сайте: 4151515.wix.com/cherry...», «8 января а ДК п.Дубинино состоится православный фестиваль «Славим Святое Рождество». Приглашаются к участию творческие коллективы и исполнители. Репертуар: духовные, фольклорные, патриотические вокальные произведения. Справки по телефону: 8-923-305-93-41. E-mail: anishenko.gala@mail.ru», «Антикафе Чердак. ПН. – День кино. Смотрим фильмы с обсуждением. ВТ. – психотренинги. СР. – Крокодил, Шляпа и Алиас. Учимся коммуникабельности! ЧТ. – мастер-классы. ПТ. – Dungeon & Drugons. СБ. – тематические вечеринки. ВС. – «Мафия», «Денежный поток» мкр. Пионерный, дом 27/2», «...Ресторан CRYSTAL предлагает Вам доставку суши на дом...», «...Пиццерия Pizza mama...новогодние ужины, корпоративы от 1500 руб... адрес пиццерии: 3 м-он, дом 313 б. Наш телефон: +7-983-610-43-33. Режим работы: 8:00-23:00. Наш сайт: пиццамама.рф...», «... СТО Северное кольцо... юльшой выбор литых дисков и шин на все автомобили... кредит, рассрочка, оплата через терминал...низкие цены, ул. Северная 2; т. 8-953-598-58-50...», «... Lady gold. 6 м-он, «Дом Торговли», 2 этаж... Большой выбор ювелирных изделий. Обновление ассортимента каждые две недели. Скупка. Продажа. Обмен. Кредит. Рассрочка...otpbank СОВКОМБАНК НОМЕСCREDIT Альфа Банк...» (далее - Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, оказываемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой информационной продукции.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их

здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно статье 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В рассматриваемой Рекламе не указана категория рекламируемой информационной продукции.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой Рекламе предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством отсутствует, что свидетельствует о наличии

признаков нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 ГК РФ дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит сведения о продавце товаров, указанные в статье 8 Федерального закона «О рекламе», что свидетельствует о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 10.1 статьи 5, статьи 8, части 1.1 статьи 25 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы, Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 16 по Новосибирской области в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» 26 мая 2010 года в единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о создании юридического лица ООО «Континент» за основным государственным регистрационным номером 1105476014456.

В соответствии со свидетельством Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ТУ 24-00740 от 01.11.2013 журнал «Твой ПРОЖЕКТОР» зарегистрирован в качестве средства массовой информации с примерной тематикой и (или) специализацией: рекламное издание, территория распространения Красноярский край.

Из письменных пояснений директора ООО «Континент» <...> следует, что рассматриваемая Реклама была размещена на основании: устного договора, договора № 32 от 27.05.2014, договора № 40 от 30.05.2014, договора № 58 от 27.06.2014, договора № 75 от 09.07.2014, договора № 76 от 02.12.2014, договора № 88 от 05.12.2014, договора № 89 от 05.12.2014, договора № 80 от 03.12.2014, договора № 81 от 04.12.2014.

Из пояснений <...> также следует, что в связи с большой загруженностью и с тем, что на момент выхода журнала Козловская Е.П. занимала должность главного редактора первый год, Козловской Е.П. были допущены нарушения требований Федерального закона «О рекламе». Умысла нарушить закон у <...> не было. На момент рассмотрения Дел в журнале «Твой ПРОЖЕКТОР» нарушения устранены.

К пояснениям Козловской Е.П. приложен выпуск журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» №3 (16) март 2015г.

В результате изучения материалов Дел заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлен тот факт, что ООО «Континент», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Таким образом, Козловская Е.П., являясь должностным лицом рекламораспространителя – главным редактором журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» и распространив ненадлежащую рекламу, совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

Письмом Красноярского УФАС России от 25.03.2015 исх. № 5502 главному редактору журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...> было предложено явиться 21 апреля 2015 года в 15 часов 30 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола об административном правонарушении (исх. №

5502 от 25.03.2015) был направлен в адрес главного редактора журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...> заказным письмом с уведомлением и вручен 30.03.2015 (№ 660 017 24 30 318 3).

В адрес Красноярского УФАС России от главного редактора журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...> поступило ходатайство (вх. № 6652 от 13.04.2015) о составлении протокола об административном правонарушении в ее отсутствие.

Копия протокола об административном правонарушении № Р466-14.3-15 и определение о назначении времени и места рассмотрения дела № Р466-14.3-15 были направлены заказным письмом с уведомлением в адрес главного редактора журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...> и вручено 29.04.2015 (№ 660 017 24 41 772 9).

На рассмотрение дела об административном правонарушении № Р466-14.3-15 главный редактор журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...> не явилась. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р466-14.3-15 об административном правонарушении главным редактором журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...> не представлены.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение должностным лицом рекламодателя - главным редактором журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...> рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях должностного лица рекламодателя - главного редактора журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного положения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р466-14.3-15 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать главного редактора журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» Козловскую Е.П. виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь главного редактора журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» ООО «Континент» Козловскую Е.П. к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКТМО 04701000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1

ГОД.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54