

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 126/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«09» октября 2015 г.  
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «НСК-Недвижимость»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 4456 от 13.05.2015 г.) по факту размещения на сайте в сети Интернет по адресу: [www.2gis.ru/33534](http://www.2gis.ru/33534) информации следующего содержания:

«Тулинский квартал ООО «НСК-Недвижимость» / Важное о доме \_ 15 год III квартал \_ 3 этажа \_ Тулинский квартал\_ Доступное жилье в Новосибирске \_ Микрорайон из 3-х этажных (8 домов) расположенный на ул. Петухова вблизи крупных транспортных магистралей Левого берега. Все квартиры имеют зеленое окружение и чистый воздух. Высота потолков от 2,7 м. Собственная прогулочная зона. Детская площадка. Зона парковки \_ Варианты квартир \_ 1-комнатные \_ Студии \_ Способы покупки ВТБ24 Застройщик: ООО «НСК-Недвижимость» Проектная декларация <http://nsk-n.ru/>», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно заявлению, на земельных участках (с кадастровым номером 54:35:0051065), которые используются для строительства рекламируемых квартир, установлен разрешенный вид использования: «для ведения дачного хозяйства», о чём свидетельствует публичная кадастровая карта <http://maps.rosreestr.ru/PortalOnline/>. Разрешенный вид использования земельных участков не предполагает строительства многоквартирных жилых домов, а разрешение на строительство таких домов на данных земельных участках, никому не выдавалось в то время, как в рекламе указан «застройщик» - ООО «НСК-Недвижимость».

Согласно п. 7 ст. 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В силу требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается

реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах.

В силу ч.7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Согласно материалам проверки, разрешение на строительство указанного в рекламе объекта недвижимости, уполномоченным органом не выдавалось, что исключает возможность строительства объектов недвижимости с названными в рекламе потребительскими качествами. Следовательно, указанная в рассматриваемой рекламе информация не соответствует действительности и вводит потребителей в заблуждение в связи с отсутствием части существенной информации о рекламируемых многоквартирных домах, что свидетельствует о признаках нарушения ст. 7, ч.3 и ч. 7 ст.5 Закона о рекламе.

Ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации.

На сайте, указанном в рассматриваемой рекламе, отсутствует проектная декларация, указание которой обязательно в силу закона, также в рекламе не указано наименование кредитной организации, оказывающей финансовые услуги, что указывает на признаки нарушения ч.ч.1,7 ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.3, ч. 7 ст.5, ст. 7, ст.28 Закона о рекламе, в силу ст.38 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что застройщиком ЖК «Тулинский» является ООО «НСК-Недвижимость». Владелец домена nsk-n.ru, на сайте которого размещается информация, так же является ООО «НСК-Недвижимость», следовательно, есть основания считать рекламодателем рассматриваемой рекламы ООО «НСК - Недвижимость», в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 126/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «НСК-Недвижимость» (адрес: пр-т К.Маркса, д. 51, г. Новосибирск, 630073, ОГРН 1095404015520, ИНН 5404395561).

3. Назначить дело № 126/15 к рассмотрению на «10» ноября 2015г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «НСК-Недвижимость» до 09.11.2015 г. 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- имеющиеся в наличии документы на рекламируемый объект недвижимости - ЖК «Тулинский» (техническая документация, акты, проекты, декларации, свидетельства, разрешения, иное);

- копии кредитных договоров с конкретными приобретателями объектов недвижимости ЖК «Тулинский»;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «НСК-Недвижимость», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.