

Постановление

о назначении административного наказания  
по делу об административном правонарушении

**№307-ФАС52-07/16**

27 мая 2016 года

г. Нижний Новгород

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области Смирнов Сергей Вениаминович, рассмотрев протокол и материалы дела №307-ФАС52-07/16 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «ГолдФиш НН» (юридический адрес: 603138, г. Нижний Новгород, ул. Политбойцов, д. 2а, оф.31; почтовый адрес: 603011, Нижний Новгород, пр. Ленина, д.54 а, оф. 508)**, в отсутствие представителя (о месте и времени рассмотрения дела Общество извещено надлежащим образом согласно сведений с сайта ФГУП «Почта России», почтовый идентификатор 60300098547343),

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Волго-Вятского Главного Управления Банка России по поводу размещения рекламы ООО «Сити Трейд» об оказании финансовых услуг в газете «Деловая Афиша».

Комиссия Нижегородского УФАС России по результатам рассмотрения дела №132-ФАС52-07/16 вынесла решение от 14.03.2016г., согласно которому признала ненадлежащей рекламу ООО «Сити Трейд», распространенную ООО «ГолдФиш НН» в газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г., поскольку она противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

17.05.2016г. уполномоченное должностное лицо Нижегородского УФАС России составило Протокол №307-ФАС52-07/16 об административном правонарушении в отношении рекламораспространителя - ООО «ГолдФиш НН», ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**Изучив материалы административного дела, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к следующим выводам.**

В газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г.

распространялось сообщение следующего содержания: «Куда вложить сбережения под большие проценты? Компания «Сити Трейд» предлагает вам возможность инвестировать 500, 200 или даже 100 тысяч под 10% и более в месяц. ETF будет стремительно расти в ближайшие 2 года. Сумма инвестиций от 10 000 до 10 000 000 рублей. Средства принимаются по договору займа на срок 4, 6 и 12 месяцев. На срок 4 месяца выплата процентов и суммы инвестиций осуществляется в конце срока договора. На срок 6 и 12 месяцев выплата процентов осуществляется ежемесячно, первоначальная сумма инвестиций выплачивается по окончании срока договора. Инвестиции застрахованы СК «Инвест-Альянс».

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ООО «Сити Трейд», и мотивации потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной финансовой услугой – вкладом. Объектом рекламирования являются финансовые услуги.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Вклад является финансовой услугой.

В газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г.

распространялась реклама ООО «Сити Трейд» (ОГРН 1127746440854, ИНН 7728809833), которое не состоит в Реестре микрофинансовых организаций.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013г. №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 данного Закона профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В письме от 16.05.2014г. №АГ/19720/14 ФАС России разъяснила, что порядок деятельности некредитных финансовых организаций установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Рекламируемую деятельность могут осуществлять микрофинансовые организации, действующие в соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2010 года №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрофинансовые организации должны быть включены в государственный реестр микрофинансовых организаций.

ООО «Сити Трейд» не состоит в Реестре микрофинансовых организаций.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламное сообщение распространялось в газете «Деловая Афиша» №29/49 от

19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г. на основании договора от 16.09.2015г. №204, заключенного между ООО «Сити Трейд» и ООО «ГолдФиш НН».

Следовательно, ООО «Сити Трейд» является рекламодателем рекламы в газете «Деловая Афиша».

Рекламораспространителем является ООО «ГолдФиш НН».

Таким образом, реклама ООО «Сити Трейд», распространенная ООО «ГолдФиш НН» в газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г., противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «ГолдФиш НН» совершило нарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения правонарушения – г.Н.Новгород.

Время совершения правонарушения – октябрь 2015 года.

Объективная сторона правонарушения выразилась в нарушении требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». Факт нарушения рекламой требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» установлен решением №132-ФАС52-07/16 от 14.03.2016г. Комиссии Нижегородского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении составлен в отношении ООО «ГолдФиш НН».

Проверяя соблюдение гарантий прав лица, в отношении которого осуществляется производство по делу об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу о том, что протокол об административном правонарушении и иные документы составлены в соответствии с процессуальными требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Срок привлечения ООО «ГолдФиш НН» к административной ответственности не истек, других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, также не установлено.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, ООО «ГолдФиш НН» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты все зависящие от него меры.

Должностное лицо считает доказанной вину ООО «ГолдФиш НН» в совершении административного правонарушения.

Отягчающих и смягчающих вину обстоятельств не установлено.

При назначении административного наказания должностное лицо, рассматривающее дело, считает, что возможно назначить минимальный размер штрафных санкций, установленный частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 4.1, статьями 23.48, 26.11, 29.9-29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать **Общество с ограниченной ответственностью «ГолдФиш НН»** (юридический адрес: 603138, г. Нижний Новгород, ул. Политбойцов, д. 2а, оф.31; почтовый адрес: 603011, Нижний Новгород, пр. Ленина, д.54 а, оф. 508; ОГРН 1135256008062, ИНН 5256124942, КПП 525601001) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить данному юридическому лицу административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти, оплачиваются в федеральный бюджет.

*Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:*

*Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области, г.Нижний Новгород;*

*БИК – 042202001; расчетный счет – 40101810400000010002;*

*Получатель – УФК по Нижегородской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, л/с 04321510030);*

*Код налога – 16111626000016000140;*

*ИНН 5260041262;*

*КПП 526001001;*

*ОКТМО 22701000.*

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (831) 434-04-41.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный данным Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях настоящее постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Заместитель**

**руководителя управления**

**С.В.Смирнов**

исп. Михайлова Н.В.,

тел.8 (831) 430-55-74