

ООО ТК «ШАНС»

662320, г.Шарыпово,
микрорайон 2, дом 1, офис 109

ПРЕДПИСАНИЕ № 267 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» ноября 2014 года
г.Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии:

заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., на основании своего решения от 14 ноября 2014 года по делу № 267 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО ТК «ШАНС», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ТК «ШАНС» в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО ТК «ШАНС» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

8 (391) 211-18-30

ООО ТК «ШАНС»

<...>

662320, г.Шарыпово,
микрорайон 2, дом 1, офис 109

РЕШЕНИЕ № 267

«14» ноября 2014 года
г.Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 27.10.2014.

В полном объеме решение изготовлено 14.11.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: Харченко О.П., заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела, члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., рассмотрев материалы дела № 267 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью телевизионная компания «ШАНС» (662320, г.Шарыпово, микрорайон 2, дом 1) (далее – ООО ТК «ШАНС») рекламы, содержащей признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО ТК «ШАНС» по доверенности от 24.10.2014 <...>.

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 01 октября 2014 года было выявлено распространение рекламы, размещённой на странице 16 в еженедельной газете «Твой шанс» № 35 (941) от 26 августа 2014 года, следующего содержания: «С 26 августа по 31 августа. Центр культуры и кино. Выставка продажа. Мед башкирский...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред») информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой информационной продукции.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно статье 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред» классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 указанного Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В рассматриваемой Рекламе не указана категория рекламируемой информационной продукции.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является **ООО «ТК «ШАНС»** (662320, г.Шарыпово, м-н 2, д. 1).

По данному факту Красноярским УФАС России 03 октября 2014 года в отношении ООО ТК «ШАНС» было возбуждено дело № 267 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 267 было направлено в адрес ООО ТК «ШАНС» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 267 явилась представитель ООО ТК «ШАНС» по доверенности от 24.10.2014 Сулохина Е.С., запрошенные определением о возбуждении дела № 267 документы и сведения на момент рассмотрения дела ООО ТК «ШАНС» представлены в полном объеме.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы «О внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц» ООО ТК «ШАНС» зарегистрировано в качестве юридического лица 23 ноября 1998 года за основным государственным регистрационным номером 1022401744177.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации выдано ООО ТК «ШАНС» 18 марта 1999 года за номером И-III9.

В материалах дела № 267 имеются письменные пояснения генерального директора ООО ТК «Шанс» <...> из которых следует, что Реклама была размещена на основании устного договора с физическим лицом. Содержание Рекламы согласовано с рекламодателем, копии чеков прилагаются. Исполняющей обязанности главного редактора <...> объявлен строгий выговор за ненадлежащее исполнение своих обязанностей, в которые входит контроль за размещением рекламы. На момент рассмотрения дела № 267 в еженедельной газете «ТВОЙ ШАНС» нарушение устранено, в Рекламе указана категория информационной продукции. В подтверждение устранения нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в Рекламе, ООО ТК «ШАНС» в материалы дела № 267 представлена еженедельная газета № 41 (947) от 07 октября 2014 года.

Исследовав материалы дела, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО ТК «ШАНС».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО ТК «ШАНС», поскольку она нарушает требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО ТК «ШАНС» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

О.А. Чуракова

Члены Комиссии

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

8 (391) 211-18-30