

РЕШЕНИЕ
по делу № 03-05/17-2011

«1» марта 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Гагарская Л.А.	Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/17-2011 по признакам нарушения требований пункта 3 части 2, части 3 статьи 23 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») по факту опубликования в газете Правительства Архангельской области и мэрии областного центра «Архангельск» № 18 (4435) от 03.02.2011 на странице 20 (тираж 10 000 экз.), газете «Новодвинский рабочий» № 4 от 03.02.2011 на странице 14 (тираж 2 000 экз.), газете «У Белого моря» № 4 от 03.02.2011 на странице 12 (тираж 1 000 экз.) рекламной информации: «В России курят около 50 миллионов человек. 70% из них хотят бросить курить, не расставаясь с сигаретой...Бросить курить за 4 дня...Состав сигарет Захарова запатентован (патент РФ № 2046581...)»

в присутствии Дейнеко Эдуарда Александровича – представителя Государственного автономного учреждения Архангельской области «Издательский дом «Двина» (далее ГАУ АО «ИД Двина») по доверенности № 002 от 10.02.2011

УСТАНОВИЛА:

В газете Правительства Архангельской области и мэрии областного центра «Архангельск» № 18 (4435) от 03.02.2011 на последней странице 20 (тираж 10 000 экз.), в газете «Новодвинский рабочий» № 4 от 03.02.2011 на странице 14 (тираж 2 000 экз.), в газете «У Белого моря» № 4 от 03.02.2011 на странице 12 (тираж 1 000 экз.) опубликована рекламная информация: «В России курят около 50 миллионов человек. 70% из них хотят бросить курить, не расставаясь с сигаретой...Бросить курить за 4 дня... Состав сигарет Захарова запатентован...патент РФ № 2046581...».

Письмом № 217 от 21.02.2011 ГАУ «ИД Двина» - издателя газет «Архангельск», «Новодвинский рабочий», «У Белого моря» даны пояснения, согласно которым рекламодателем рассматриваемого объявления является ИП Малыгин Сергей Валерьевич (457100, Челябинская область, г. Троицк, ул. Вознесенского, д. 22; ОГРН 309741821600012). Учреждением не вносились какие-либо дополнения или изменения в готовый рекламный модуль. По мнению Учреждения совершению ошибки способствовали психологически точно рассчитанные рекламодателем структура и стиль рекламного текста, перечисление медалей, полученных на международных выставках, указание в тексте на то, что рекламируется не средство для курения, а патентованное средство борьбы с курением, благодарственные отзывы бросивших курить людей. Рекламная информация направлена не на пропаганду курения, а наоборот – рекламу оптимального способа отказа от табакокурения. Рекламодатель, который должен располагать точной информацией о действительной сущности рекламируемого изделия, изначально не сопровождал данную рекламу предупреждением о вреде курения. При передаче рекламного модуля к распространению рекламодатель убеждал сотрудников Учреждения о том, что содержание рекламы не имеет ничего общего с рекламой табака или табачных изделий. ГАУ «ИД Двина» признает нарушение рекламного законодательства, к начальнику отдела рекламы Учреждения применено дисциплинарное взыскание в форме выговора.

Комиссия рассмотрела представленные материалы, заслушала доводы, возражения и пояснения лица, участвующего в деле и установила следующее:

Распоряжением Агентства по печати и средствам массовой информации Архангельской области от 07.06.2010 № 41 утвержден Устав ГАУ ИД «Двина». Распоряжением главы администрации Архангельской области от 13.11.2008 № 1058р реорганизованы ГУ «редакция газеты «Волна», ГУ «Редакция газеты «Архангельск», ГУ «Редакция газеты «У Белого моря» в форме слияния в областное государственное учреждение «Издательский Дом «Двина». Распоряжением правительства Архангельской области от 22.12.2009 № 344-рп реорганизовано областное государственное учреждение путем присоединения к нему ГУ «редакция газеты «Новодвинский рабочий» и ГУ «Редакция журнала «Двина». Распоряжением правительства Архангельской области от 27.04.2010 № 200-рп создано государственное автономное учреждение Архангельской области «Издательский дом «Двина» путем изменения типа существующего областного государственного учреждения «Издательский дом «Двина». Автономное учреждение является некоммерческой организацией. Учреждение не имеет филиалов и представительств.

Газета «Архангельск» зарегистрирована как социально-экономическая, информация о социально-экономической ситуации в г. Архангельске и Архангельской области, реклама не более 40%, свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 29-00196 от 12.08.2010, учредители – Департамент финансов и казначейского исполнения бюджета мэрии г. Архангельска, Агентство по печати и СМИ Архангельской области, ГАУ АО «Издательский дом «Двина». Газета «У Белого моря» зарегистрирована по специализации социально-экономической ситуации в г. Архангельске и Архангельской области, реклама не более 40%, свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 29-00210 от 23.09.2010, учредители администрация МО «Приморский муниципальный район», Агентство по печати и СМИ Архангельской области, ГАУ АО «Издательский дом «Двина». Газета «Новодвинский рабочий» зарегистрирована как информационная, общественно-политическая, реклама не более 40%, свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 29-00215 от 06.10.2010, учредители администрация МО «город Новодвинск», Агентство по печати и СМИ Архангельской области, ГАУ АО «Издательский дом «Двина». У каждой редакции средства массовой информации имеется свой Устав.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются курительные принадлежности («сигарета борется с сигаретой») и оригинальный метод отвыкания от курения («курс отвыкания от курения за 4 дня»). Таким образом, рекламная информация, размещенная в газетах «Архангельск» № 18 (4435) от 03.02.2011 на последней странице 20, «Новодвинский рабочий» № 4 от 03.02.2011 на странице 14, «У Белого моря» № 4 от 03.02.2011 на странице 12 содержит элементы рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей.

Рассматриваемая рекламная информация распространена в печатных изданиях, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к курсу отвыкания от курения и к самим сигаретам Захарова, т.е. отвечает законодательному определению рекламы.

Сигареты марки «Вячеслав Захаров» сертифицированы на основании протокола испытаний № 44 от 14.02.2007 АИЛ ОАО «Центр экспертизы и сертификации «Табак» г. Москва, что подтверждается сертификатом соответствия № РОСС RU. АЕ 62.В 01249;

соответствуют ГОСТу 3935-2000 («Сигареты»); имеют свидетельство о государственной регистрации продукции в качестве сигарет марки «Вячеслав Захаров» с фильтрующим мундштуком в мягкой упаковке № 77.99.34.16 У1487.2.06 от 20.02.2006.

Сущность сигарет марки «Вячеслав Захаров» состоит в том, что сигарета, имеющая цилиндрическую форму и содержащая табак, на поверхность которой нанесены две контрольные разных цветов метки, разделяют корпус сигареты на три равные части, соответствующие дозам выкуриваемого табака. Использование ограничительных круговых цветных меток позволяют курильщику ускорить процесс отвыкания от привычки курить.

На запрос Архангельского УФАС России региональным центром патентно - технической информации при научной библиотеке им. Добролюбова представлена копия Патента на «Сигареты Захарова» № 1774856, кл. А24D 1/18 1992, патентообладатель – Захаров Вячеслав Михайлович. Согласно указанному Патенту – изобретение относится к курительным принадлежностям, в частности, к производству сигарет. Задачей изобретения является создание сигареты для лиц, желающих бросить курить, поэтапное сокращение и дальнейшее полное прекращение процесса курения, самоконтроль и саморегуляция, которые могут быть использованы в процессе борьбы против курения, направлены на стимуляцию воли, поддержание уверенности в себе, в своих силах и возможностях.

В силу пункта 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров не должна размещаться на первой и последней полосах газет, на первой и последней страницах и обложках журналов.

Согласно части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламная информация «В России курят около 50 миллионов человек. 70% из них хотят бросить курить, не расставаясь с сигаретой...Бросить курить за 4 дня...», размещенная в газетах «Архангельск» № 18 (4435) от 03.02.2011 на последней странице 20, «Новодвинский рабочий» № 4 от 03.02.2011на странице 14, «У Белого моря» № 4 от 03.02.2011 на странице 12 не сопровождается предупреждением о вреде курения и, как следствие, не соответствует требованиям части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе». Кроме того, рассматриваемая реклама в газете «Архангельск» размещена на последней полосе газеты, что нарушает требования пункта 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе»

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 3 части 2, части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем является ГАУ АО «ИД «Двина» – один из учредителей газет «Архангельск», «Новодвинский рабочий», «У Белого моря», ИНН 2901189242, КПП 290101001, ОГРН 1092901000818, о чем свидетельствует договор на размещение информационных/рекламных материалов в печатных изданиях (газеты «Архангельск», «Новодвинский рабочий», «У Белого моря») ГАУ АО ИД «Двина» от 01.02.2011, заключенный с ИП Малыгиным С.В.; заявка на публикацию от 02.02.2011, счет на оплату № 184 от 02.02.2011, счет-фактура № 253 от 03.02.2011, акт № 253 от 03.2011, приходный кассовый ордер № 101 от 07.02.2011. Из объяснительной начальника отдела рекламы ГАУ АО «ИД «Двина» Боровик Е.В. следует, что изначально присланный заказчиком макет был расценен ошибочно как одно из изделий медицинского назначения, как медицинское средство борьбы с курением. Рекламный модуль был проверен на соответствие требованиям статей 8, 24 ФЗ «О рекламе». В день выхода газет при анализе использования газетной площади было выявлено нарушение пункта 3 части 2 статьи 23 и части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе». Ненадлежащая реклама выходила 1 (один) раз в газетах «Архангельск», «Новодвинский рабочий», «У Белого моря». В отделе рекламы Учреждения приняты меры о недопущении нарушений рекламного законодательства впредь.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «В России курят около 50 миллионов человек. 70% из них хотят бросить курить, не расставаясь с сигаретой...Бросить курить за 4 дня... Состав сигарет Захарова запатентован (патент РФ № 2046581...», опубликованную в газете Правительства Архангельской области и мэрии областного центра «Архангельск» № 18 (4435) от 03.02.2011 на последней странице 20 (тираж 100 000 экз.), газете «Новодвинский рабочий» № 4 от 03.02.2011на странице 14 (тираж 2 000 экз.), газете «У Белого моря» № 4 от 03.02.2011 на странице 12 (тираж 2 000 экз.) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 2 статьи 23, части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю Государственному автономному учреждению Архангельской области «Издательский дом «Двина», редакциям газет «Архангельск», «Новодвинский рабочий», «У Белого моря» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «**2**» марта 2011 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 37 ФЗ «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

1 марта 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Гагарская Л.А.

Цакулов Ю.Г.

на основании своего решения от 1 марта 2011 по делу № 03-05/17-11 о нарушении редакцией газеты «У Белого моря» части 3 статьи 23 закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Редакции газеты «Новодвинский рабочий» (164900 Архангельская область г. Новодвинск, ул. Советов, 18) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать опубликование ненадлежащей рекламы.
2. Редакции газеты «Новодвинский рабочий» **в срок до 30 марта 2011 года** предоставить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (последние номера СМИ, где размещается реклама в соответствии с ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.