РЕШЕНИЕ
по делу № 11-03-24-02/8

21 февраля 2011 г. г.Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 18 февраля 2011 г.
Решение изготовлено в полном объеме 21 февраля 2011 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии , заместитель руководителя Управления;
Член Комиссии , государственный инспектор отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы;
Член Комиссии , специалист 1 разряда отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 11-03-24-02/8, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на внешней стороне киоска «МК-Волгоград», расположенного по адресу: г.Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 29 рекламы услуг, предоставляемых салоном красоты «Нефертити», в том числе пирсинга и татуажа с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:
- Махонина С.П. – индивидуального предпринимателя (личность удостоверена по паспорту).

УСТАНОВИЛА:

18 января 2011 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области в рамках осуществления функции государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждено дело № 11-03-24-02/8 по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» по факту распространения на внешней стороне киоска «МК-Волгоград», расположенного по адресу: г.Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 29 рекламы услуг, предоставляемых салоном красоты «Нефертити», в том числе пирсинга и татуажа.
Специалистами отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Волгоградского УФАС России по собственной инициативе был проведен мониторинг рекламы, размещенной на внешней стороне киоска «МК-Волгоград», расположенного по адресу: г.Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 29.
По результатам мониторинга установлено следующее.
На внешней стороне киоска «МК-Волгоград», расположенного по адресу: г.Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 29 размещена реклама услуг, предоставляемых салоном красоты «Нефертити» следующего содержания: «Салон красоты НЕФЕРТИТИ. Spa-процедуры. Услуги косметолога. Бикини-дизайн. Парикмахерские услуги. Педикюр. Маникюр. Наращивание и дизайн ногтей. Пирсинг. Татуаж. New! Вибро-термоматрац. 95-89-10».
Согласно п.п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Информация, размещенная на внешней стороне киоска «МК-Волгоград», расположенного по адресу: г.Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 29, является рекламой:
- распространена посредством размещения на внешней стороне киоска «МК-Волгоград»;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (салону «Нефертити», услугам салона: Spa-процедуры, услуги косметолога, бикини-дизайн, парикмахерские услуги, педикюр, маникюр, наращивание и дизайн ногтей, пирсинг, татуаж, вибро-термоматрац);
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;
- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ / 4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного в ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение информации об услугах салона «Нефертити», в том числе о пирсинге и татуаже, должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.
Объектом рекламы, размещенной на внешней стороне киоска «МК-Волгоград», расположенного по адресу: г.Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 29 являются салон красоты «Нефертити», а также следующие услуги, оказываемые данным салоном:
- Spa-процедуры
- Услуги косметолога
- Бикини-дизайн
- Парикмахерские услуги
- Педикюр
- Маникюр
- Наращивание и дизайн ногтей
- Пирсинг
- Татуаж
- New! Вибро-термоматрац.

Согласно Перечню работ и услуг, осуществляемых в рамках косметологии, пирсинга и подлежащих лицензированию в рамках медицинской деятельности (Приказ Минздрава СССР от 28.12.1982 г. №1290 «О мерах по улучшению косметологической помощи населению», Приказ Минздрава России от 10.04.2001 г. №113 «О введении в действие отраслевого классификатора «простые медицинские услуги», Приказ Минздрава России от 16.07.2001 г. №269 «О введении в действие отраслевого стандарта «Сложные и комплексные медицинские услуги», косметология и пирсинг относятся к простым медицинским услугам.
Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности установлен в приложении к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 №30. В названый Перечень включены работы (услуги) по косметологии и пирсинг.

В соответствии с разделом А21 (лечение с помощью простых физических воздействий на пациента) «Номенклатуры работ и услуг в здравоохранении», утвержденной Минздравцоразвитием России РФ 12.07.2004 г., пирсинг относится к простым медицинским услугам.
Согласно данной Номенклатуре пирсинг (код ПМУ 21.01.010), татуаж (перманентный татуаж, код ПМУ 17.31.002) входят в раздел "А" и относятся к простым медицинским услугам.
Таким образом, пирсинг и татуаж относятся к медицинским услугам, а деятельность по их оказанию является медицинской.
Согласно части 7 статьи 24 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
Отношения по распространению рассматриваемой рекламы урегулированы договором №27 от 01.10.2010 г., заключенным между ИП Махониным С.П. и ООО «Караван».
В своих письменных объяснениях по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, ИП Махонин С.П. ссылается на код 93.02. ОКВЭД, согласно которому, он считает, что рекламирует бытовые услуги, которые не являются медицинскими в сфере здравоохранения. Но при этом, ИП Махонин С.П. отметил, что в настоящее время рекламная информация об услугах салона красоты «Нефертити» изменена и в данный текст включена информация о необходимости консультации специалистов.
На заседании Комиссии индивидуальный предприниматель Махонин С.П. пояснил, что факт нарушения законодательства о рекламе признает. Данное нарушение произошло по причине того, что он не был осведомлен о том, что к распространению рекламы такого вида услуг (пирсинг и татуаж) предъявляются особые требования законодательства.
Комиссия по рассмотрению дела №11-03-24-02/8, изучив материалы дела, исследовав доказательства и выслушав доводы стороны по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела, пришла к следующим выводам.
В соответствии с положениями статьи 5 пункта 7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
Федеральный Арбитражный суд Поволжского округа (Постановление от 2 февраля 2010 г. по делу N А72-12496/2009) подчеркнул, что поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятных последствиям.
В нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламная информация о медицинских услугах (пирсинг и татуаж), размещенная на внешней стороне киоска «МК-Волгоград», расположенного по адресу: г.Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 29 не сопровождается предупреждением о

наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
Таким образом, рассматриваемая реклама медицинских услуг является рекламой ненадлежащей, поскольку нарушены требования к распространению рекламы, предусмотренные ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
Ссылка Заявителя на код 93.02 ОКВЭД, не может быть принята Комиссией во внимание, поскольку данная информация применяется для статистической отчетности и не имеет отношения к квалификации услуг, оказываемых салонами красоты.
За нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя.
Рекламодателем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель Махонин С.П.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу простых медицинских услуг (пирсинг и татуаж), оказываемых салоном красоты «Нефертити», размещенную на внешней стороне киоска «МК-Волгоград», расположенного по адресу: г.Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 29, ненадлежащей.
2. Выдать ИП Махонину С.П. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.