

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-114/2018 в отношении ООО «ВектраКом» (адрес: 423450, Республика Татарстан, г. Альметьевск, ул. Шевченко, д. 132; ИНН: 1644023513; ОГРН: 1031608005175; дата регистрации: 29 ноября 2001 года) по факту нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «ВектраКом» по доверенности от 20 мая 2018 года №1 <...> (далее – представитель ООО «ВектраКом»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило письмо (вх. №7284 от 08 мая 2018 года) от Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан «О выявленных признаках нарушений». В соответствии с вышеуказанным письмом, в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ВектраКом» в результате анализа записи эфира радиоканала «Радио Вектра» за период с 00:00 09 апреля 2018 года по 23:59:59 15 апреля 2018 года, Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан было установлено, что с 09 апреля по 11 апреля 2018, 13 апреля 2018 года объем рекламных сообщений в составе указанного радиоканала превышает установленный законом объем 20% в сутки:

09 апреля 2018 года – 24 рекламных блока, всего 23 минуты (22% в сутки, объем вещания радиоканала 1 час 45 минут 44 секунды);

10 апреля 2018 года – 22 рекламных блока, всего 23 минуты (22% в сутки, объем вещания радиоканала 1 час 45 минут 31 секунда);

11 апреля 2018 года – 24 рекламных блока, всего 22 минуты (21% в сутки, объем вещания радиоканала 1 час 45 минут 31);

13 апреля 2018 года – 24 рекламных блока, всего 23 минуты (22% в сутки, объем вещания радиоканала 1 час 45 минут 43 секунды).

Учредителем «Радио Вектра», самостоятельного средства массовой информации (далее - СМИ), согласно Свидетельству № ТУ 16-00856 от 11 сентября 2012 года «О регистрации средства массовой информации» является ООО «ВектраКом».

Заявленная при регистрации тематика средства массовой информации: информационная, музыкальная, развлекательная, реклама не более 20%, соответственно рекламные сообщения являются частью продукции радиоканала «Радио Вектра».

В соответствии с Программной концепцией вещания (Приложение №1 к Лицензии) общий объем вещания радиоканала в неделю составляет 168 часов, соотношение вещания продукции «Радио Вектра» к общему объему вещания 12 часов в неделю (подпункт 2.1 Приложения № 1); соотношение вещания продукции «Радио-Любовь» к общему объему вещания 156 часов в неделю (подпункт 2.2 Приложения № 1).

<...>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, транслировавшуюся за период с 00:00 09 апреля 2018 года по 23:59:59 15 апреля 2018 года, нарушающей часть 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», поскольку объем рекламных сообщений в составе указанного радиоканала превышает установленный законом объем 20% в сутки.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «ВектраКом» не выдавать в связи с разовым превышением данной рекламы максимального объема, установленного Законом «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)