

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 077/05/18-5144/2023

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«27» июня 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве

по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-5144/2023 о признании

АО «Загрузка» (ИНН 7703544582), ПАО «Вымпелком» (ИНН 7713076301),

ООО «ДиДиИкс СБ» (ИНН 7734438312) нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при

распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством смссообщения следующего содержания: «Последний день 50% скидки и беспл. вход в DDX

Звони! +74950323707», поступившей 14.02.2023 в 11:49 от отправителя «DDXFITNESS»,

в отсутствие предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона

о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «ВымпелКом», АО «Загрузка», ООО «ДиДиИкс СБ» в пятидневный срок

со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства

Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением

требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать рекламу в

нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не имеющим выраженного

согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя

(согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-5144/2023).

2. ПАО «ВымпелКом», АО «Загрузка», ООО «ДиДиИкс СБ» в трехдневный

срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС

России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе  
Московское УФАС России

в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц

– от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>