

Определение

о прекращении производства по делу

28.11.2011 г.

г. Кострома

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии Ниденс В.А., заместитель руководителя управления — начальник отдела органов власти,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А., начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы; Баданова И.Н., главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела №07-71/990, возбужденного в отношении ООО «Компания Автолига» (ИНН 4401027416, 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д. 33) по признакам нарушения ст. 9 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в присутствии генерального директора ООО «Компания Автолига» Иванова Андрея Владимировича, действующего на основании устава Общества,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Костромского УФАС России от 06.10.2011 г. №137 Инспекцией Костромского УФАС России проведено плановое контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) ООО «Компания Автолига» (ИНН 4401027416, 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д.33) в период с 01.11.2010 г. по 13.10.2011 г., осуществляющим основную деятельность в области радиовещания (круглосуточная трансляция радиопрограмм под общим названием «Радио Шансон») и телевидения, а также рекламную деятельность.

В результате проведенного контрольного мероприятия выявлено рекламное сообщение следующего содержания: «Лучший автомобиль – это новый автомобиль. Скидка на FORD до 70 тыс. рублей. Срок действия акции ограничен. Форд-Центр-Кострома, 2-я Волжская, 7, 42-33-11» (далее — рекламное сообщение), размещенное в эфирах СМИ «Радио Шансон — Кострома» (в феврале 30 трансляций общей продолжительностью 7 минут 30 секунд, в марте 25 трансляций общей продолжительностью 6 минут 15 секунд) текущего года.

Размещение данного рекламного сообщения осуществлялось согласно :

- договора №б/н от 25.05.2006 г., дополнительных соглашений к данному договору от 30.12.2006 г., 30.12.2007 г., 30.12.2008 г., 30.12.2009 г., 30.12.2010 г., заключенных между ООО «Компания Автолига» и индивидуальным предпринимателем Сусловой Е.С. на оказание услуг по размещению рекламных материалов заказчиков в эфире СМИ «Радио Шансон-Кострома»;
- договора №5 от 09.02.2011 г., заключенного между ИП Сусловой Е.С. и ООО «Лидер-компани», на оказание услуг по размещению в эфире СМИ рекламных материалов – аудиозаписи рекламного сообщения;

– согласованных с ООО «Лидер-компани» (заказчик рассматриваемого рекламного сообщения) медиа-планов.

Данное рекламное сообщение (далее - реклама) является рекламой, поскольку подпадает под понятие рекламы, данное в ст. 3 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама сообщает о проведении мероприятия «Скидка на FORD до 70 тыс. рублей», т.е. сообщает о проведении стимулирующего мероприятия.

В соответствии со ст. 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: сроки проведения стимулирующего мероприятия, источник информации об организаторе стимулирующего мероприятия.

Таким образом, в рассматриваемом рекламном сообщении присутствуют признаки нарушения требований ст. 9 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ст. 9 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Компания Автолига».

На основании данных фактов возбуждено настоящее дело.

Изучив материалы дела, заслушав генерального директора ООО «Компания Автолига» Иванова А.В., Комиссия Костромского УФАС России пришла к следующим выводам.

ООО «Лидер-компани» согласно контракта купли-продажи автомобилей №б/н от 17.11.2006 (далее - контракт) является Субдилером Форд Мотор Компани.

Раздел 4 «Цены» контракта гласит «Дилер вправе периодически, по своему усмотрению, уведомлять Субдилера о проведении маркетинговых программ, предусматривающих определенные скидки, ценовые уступки и т.п. В этом случае Дилер предоставляет Субдилеру официальное описание программы, и любые предоставляемые скидки, ценовые уступки и т.п. Будут считаться неотъемлемой частью цены, уплачиваемой Субдилером по контракту».

Раздел 12 «Прочие положения» контракта устанавливает, что Субдилер обязуется:

- вести свою деятельность в Фордовском центре в соответствии со стандартами компании Форд;
- не выставлять (и не продавать) в автосалоне Фордовского центра автомобили других производителей.

На период с 01 февраля по 31 марта 2011 ЗАО «Форд Мотор Компани» приняло решение усилить маркетинговые программы.

В связи с чем 25.01.2011 г. руководителям дилерских центров, руководителям отделов продаж дилерских центров направлены маркетинговые программы «1 КВ 2011 — ИЗМЕНЕНИЯ С 01 ФЕВРАЛЯ».

Согласно общим условиям программы все специальные предложения рекламируются как «Специальная Цена». В дилерском Прайс-листе добавляется колонка «Специальная цена».

Таким образом, ООО «Лидер-компани» осуществляет продажу только автомобилей марки Форд и по ценам, указанным в Прайс-листе.

Статья 9 Закона о рекламе в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие — стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного

товара.

Соответственно для целей Закона о рекламе под стимулирующим мероприятием следует понимать мероприятие, неизменным условием которого является приобретение определенного товара.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела факты нарушения ООО «Компания Автолига» ст. 9 Закона о рекламе не подтвердились.

Руководствуясь абзацем 1 пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №07-71/990 прекратить.

Заместитель председателя Комиссии

В.А. Ниденс

Члены Комиссии:

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова