

Исх. №ВЧ-08/5718 от 11.06.2024

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-518/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» недостоверной рекламы об изготовителе или о продавце товара, что имеет признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступили обращения <...> (вх. №1370 от 12.02.2024 г., вх. №1450 от 14.02.2024 г. г.), направленные Прокуратурой Республики Татарстан, по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» недостоверной рекламы об изготовителе или о продавце товара, что имеет признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - поисковой системе «Яндекс» по состоянию на 11.04.2024 был установлен факт распространения рекламы следующего содержания: «<...>».

Фотоизображение рекламного объявления представлено ниже:

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: <...>.

Согласно информации размещенной в поисковой системе «Яндекс», рекламодателем является – ООО «ТЕХМОНОЛИТ» (ИНН: 1652025610, <...>Общества - <...>). Однако, согласно информации из ЕГРЮЛ ООО «ТЕХМОНОЛИТ» прекратило свою деятельность 08.11.2022 г.

Согласно информации представленной ООО «Яндекс» (вх. №2729 от 19.03.2024 г.), данная реклама размещалась в рамках договора возмездного оказания услуг №73157/17 от 06.10.2017 г., заключённого между Яндексом и ООО «АДВ-СЕРВИС» (ИНН 7810704382). Регион показа: Республика Татарстан.

Согласно информации представленной ООО «АДВ-СЕРВИС» (вх.№3538 от 05.04.2024 г.), рекламодателем рекламного объявления и лицом, ответственным за его содержание является <...>.

Указанная реклама размещается с использованием Личного кабинета в Сервисе eLama с уникальным идентификационным номером id на аккаунтах рекламной площадки Яндекс.Директ eLama – 16121026.

Реклама размещалась <...> с 12.06.2023 по настоящее время.

На заседании Комиссии представитель <...> пояснил, что со стороны сервиса «Яндекс.Бизнес» допущена техническая ошибка, что подтверждается скриншотами. На сегодняшний день данная ошибка устранена.

Таким образом, ввиду допущения технической ошибки, в соответствии с абзацем «4» пункта 40 Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/19-518/2024 прекратить.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)