

<...>

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **о возбуждении дела № 15-Р-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

06 июля 2018 г.

г. Абакан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **УСТАНОВИЛ:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) 07.05.2018 г. (вх. № 2386) поступило заявление <...> о распространении <...> рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о предоставлении рассрочки без переплат при покупке товара.

<...> пояснил, что реклама вводит потребителей в заблуждение, поскольку Торговая группа <...> проводит рекламную кампанию «Расрочка-0-0-24», которая подразумевает рассрочку на покупку товара без первоначального взноса под 0 % сроком на 24 месяца, однако по факту покупатель оформляет товар в кредит с переплатой 40-50 % от первоначальной стоимости товара.

К своему заявлению <...> приложил копию кредитного договора <...>., заключенного между <...> и ПАО «Русский Стандарт Банк», подтверждающий факт переплаты при покупке товара.

Также приложил копии распечатки с официального сайта Интернет-

магазина <...> с информацией о приобретении товара в рассрочку.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация полностью подпадает под понятие – реклама, так как имеет все признаки вышеуказанных понятий.

22.05.2018 г. (исх. 04-2955/АМ) направлен запрос в адрес <...> о предоставлении пояснений о проведении рекламной акции «Рассрочка-0-0-24».

Из письменных пояснений <...> от 15.06.2018 г. (вх. № 3049) следует, что акция называется <...>. Согласно правилам акции, рассрочка предоставляется посредством оформления кредита. Кредит предоставляется банками АО «Альфа-банк», «Хоум Кредит энд Финанс Банк», «Ренессанс Кредит», «Восточный экспресс банк», АО «Банк Русский Стандарт», АО «ОТП Банк» и ПАО «Почта Банк».

Организатор акции предоставляет скидку на товар банкам-партнерам, в связи с чем, сумма подлежащая выплате банкам, не превышает стоимость товара.

Кроме того, для участия в акции обязательным является приобретение дополнительных услуг, таких как «Экспресс сервис», определенная услуга по настройке и установке техники, аксессуары стоимостью от 1000 рублей.

Из представленных документов и сведений следует, что <...> самостоятельно не предоставляет покупателям рассрочку платежа, а заключило договор о предоставлении кредитов частным лицам - своим клиентам с банками-партнерами.

Таким образом, покупатель, воспользовавшийся рекламной информацией о предоставлении рассрочки, принимающий решение о приобретении в магазинах <...> товара, оформляет кредитный договор, становясь при этом заемщиком банка.

Правовое регулирование обязательств по договору купли-продажи

осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), в частности главой 30 ГК РФ.

Частью 1 статьи 454 ГК РФ установлено, что по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Согласно части 1 статьи 489 ГК РФ договором о продаже товара в кредит может быть предусмотрена оплата товара в рассрочку. К договору о продаже товара в кредит с условием о рассрочке платежа применяются правила, предусмотренные пунктами 2, 4 и 5 статьи 488 настоящего Кодекса.

В силу положений части 3 статьи 500 ГК РФ по договору розничной купли-продажи оплата может производиться в кредит, в том числе с условием оплаты покупаемых товаров в рассрочку.

В данном случае, кредит в виде рассрочки со стороны <...> не предоставлялся.

В сфере банковских отношений правовое регулирование обязательств по кредиту предусмотрено нормами параграфа 2 главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, к отношениям купли-продажи применяется условие об оплате товара с предоставлением кредита в виде рассрочки, но такие правовые отношения в силу ГК РФ возникают между продавцом и покупателем товара.

Действующее законодательство предусматривает предоставление кредита в виде рассрочки при возникновении отношений между организацией - продавцом и физическим лицом.

К отношениям, возникающим между физическим лицом и кредитной организацией данное положение не применяется, поскольку природа таких договоров различна.

Исходя из поступивших сведений, <...> заключен кредитный договор <...>. По условиям данного договора ей кредит на сумму 27 694,36 рублей с условием выплаты денежных средств по процентной ставке за 12 месяцев в размере 19,90 % годовых.

Фактически потребителю был предоставлен именно банковский кредит и кредитные обязательства возникли у него перед третьим лицом - банком.

Присутствующие в рекламе сведения «Рассрочка» могут восприниматься потребителями как приобретение товара на условиях его оплаты частями без уплаты процентов продавцу товара. Однако фактически предоставляется финансовая услуга - банковский кредит и договорные отношения по возврату денежных средств с условием выплаты процентов возникают с кредитной организацией, а не с организацией, реализующей товар.

Как указывалось выше, природа договоров купли-продажи, включающая продажу с предоставлением кредита в виде рассрочки, и кредитных договоров, заключаемых с финансовой организацией, различна.

Указанная в рекламе информация «рассрочка» не соответствует природе предоставляемой потребителям услуги при покупке бытовой техники в магазине <...>, то есть содержит не соответствующие действительности сведения о характеристике данной услуги.

При условии, что фактически при покупке бытовой техники в магазине <...> потребителям предоставляется кредит третьим лицом (банком) для оплаты купленного товара, в рекламе должны быть указаны сведения о фактически предоставляемой услуге (кредит).

Как следует из заявления <...>, при восприятии рекламы <...> воспользовалась именно данной информацией (т.е. «рассрочка»), однако в результате для оплаты приобретенного товара с ней был заключен кредитный договор.

Таким образом, при предоставлении финансовой организацией физическому лицу денежных средств для оплаты приобретаемого им товара по договору купли-продажи заключается кредитный договор. Предоставление кредита в виде рассрочки при покупке товаров в магазине <...> как продавцом бытовой техники, так и кредитной организацией не осуществляется.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона реклама недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является <...>.

На основании [пункта 2 части 1 статьи 33](#), [частей 1, 2 статьи 36](#) Закона о рекламе и в соответствии с [пунктами 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15-Р-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>.

3. Назначить дело № 15-Р-18 к рассмотрению **на 07 августа 2018 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина 3, кабинет 303.

4. <...> в срок до **01 августа 2018 года** предоставить в адрес Хакасского УФАС России следующие документы и сведения:

- Копии договоров, заключенные между <...> и банками-партнерами (АО «Альфа-банк», «Хоум Кредит энд Финанс Банк», «Ренессанс Кредит», «Восточный экспресс банк», АО «Банк Русский Стандарт», АО «ОТП Банк» и ПАО «Почта Банк»), предоставляющих кредит в рамках акции <...>;

- Письменные пояснения по поводу распространения ненадлежащей рекламы.

Информацию необходимо направить на электронный адрес [to19@fas.gov.ru](mailto:to19@fas.gov.ru) с досылкой по почте России.

Заявителю <...> и представителю <...>, лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, предлагается принять участие при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии