

РЕШЕНИЕ

24 сентября 2015 г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 6/04-р по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в отсутствии в рекламе кредита «Наличные-промо» информации об условиях кредитного договора, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 24 июля 2015 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области установлен факт размещения рекламы Публичного акционерного общества «Восточный экспресс банк» (далее – ПАО КБ «Восточный») на автобусных билетах, распространяемых в автобусах маршрута № 21, № 16 в г. Биробиджане.

Содержание рекламы:

Лицевая сторона билета

«Ставки колются? Наши мягкие и пушистые! 20% Кредит наличными. Ставка – 20 % годовых. 8-800-100-7-100 www.express-bank.ru. Восточный экспресс банк».

Обратная сторона билета

«Кредит «Наличные-промо». Полная стоимость кредита; 20-20,17%. Банк вправе потребовать дополнительные документы, а также отказать в предоставлении кредита без объяснения причин. Условия действительны на 01.07.2015 ПАО КБ «Восточный». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1460. 8-800-100-7-100 www.express-bank.ru. Восточный экспресс банк».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

На основании части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся: сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, информация о возможном досрочном (полном или частичном) погашении кредита, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе кредита «Наличные-промо» ПАО КБ «Восточный» указывает такие условия договора, как процентная ставка по кредиту – 20% годовых. В рекламе отсутствует информация о минимальной сумме вклада, также реклама не позволяет определить о какой валюте вклада идет речь, таким образом, указание в ней только одного условия – процентной ставки является неполной информацией по условиям, влияющим на окончательную сумму расходов, которую понесут заемщики при заключении кредитного договора.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого распространялась реклама, является ПАО КБ «Восточный» (675000, г. Благовещенск, пер. Святителя Иннокентия, д. 1, ОГРН 1022800000112, ИНН 2801015394), определившее объект рекламирования и содержание рекламы. Данный факт подтверждается Договором № 81 от 20.10.2013 г., Техническим заданием, Счетом № 186 от 03.07.2015, Платежным поручением от 17.07.2015 г.

До заседания комиссии ПАО «КБ Восточный» представлены документы: Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц № 170В/2015 от 13.08.2015 г.; Свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 04.06.1999 г.; Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 14.07.2011 г.; Договор № 81 от 20.10.2013 г., заключенный с ИП <...> на изготовление автобусных билетов с рекламой и размещение в общественном транспорте, изготовление плакатов А3-формата с рекламой и размещение в общественном транспорте; Счет № 186 от 03.07.2015 г. на оплату рекламных услуг; Платежное поручение № 149920 от 17.07.2015 г. об оплате рекламных услуг.

17 сентября 2015 года в Еврейское УФАС России от Дальневосточного филиала ПАО КБ «Восточный» поступило ходатайство об определении органа, который будет рассматривать дело об административном правонарушении. Еврейским УФАС России 18 сентября 2015 года принято решение об отказе в удовлетворении ходатайства, в связи с тем, что Хабаровским УФАС России в отношении ПАО КБ «Восточный» возбуждено дело об административном правонарушении № 4-05/68 по признакам нарушения части 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Еврейским УФАС России в отношении ПАО КБ «Восточный» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Вышеуказанные дела не являются однородными, так как возбуждены по признакам нарушения различных законов (КоАП РФ и ФЗ «О рекламе»).

На рассмотрение дела 6/04-р законный представитель ПАО КБ «Восточный» не явился, уведомлен надлежащим образом (почтовое уведомление № 14852 от 05.09.2015 (г. Благовещенск)).

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в

случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Ходатайства от ПАО КБ «Восточный» не поступало, дело рассмотрено в отсутствие представителя банка.

В рекламе ПАО КБ «Восточный», размещаемой на автобусных билетах, «Наличные-промо» указано только одно условие кредита - процентная ставка 20 %. Отсутствие в рекламе ПАО «КБ Восточный» информации, об условиях кредитного договора, требующих дополнительных затрат потребителя и влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, и на фактическую стоимость кредита для заемщика, вводит потребителя в заблуждение относительно стоимости товара (кредитного договора, договора займа).

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие кредит в обществе, формируется из тех выплат, которые осуществит заемщик по договору займа в течении срока, на который выдан заем, исходя из суммы займа. Стоимость займа (кредита) складывается из суммы заемных средств, процентной ставки, срока погашения займа (кредита), платы за его досрочное возвращение и иных условий, прямо предусмотренных в договоре между сторонами.

Таким образом, указанная информация должна доводиться до потребителей рекламы наряду с другими условиями, так как она может существенно изменить стоимость займа (кредита) и повлиять на сумму расходов заемщика.

Рассмотрев материалы дела, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Публичного акционерного общества «Восточный экспресс банк» «Наличные-промо», распространяемую 24 июля 2015 года на автобусных билетах в г. Биробиджане, ненадлежащей.

2. Признать Публичное акционерное общество «Восточный экспресс банк» нарушившим часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2, часть 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать Публичному акционерному обществу «Восточный экспресс банк»

обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 24 сентября 2015 года. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд ЕАО в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

24 сентября 2015 г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 24 сентября 2015 года по делу № 6/04-р о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг Публичного акционерного общества «Восточный экспресс банк», распространяемой в городе Биробиджане, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Публичному акционерному обществу «Восточный экспресс банк» в срок **до 15 октября 2015 года** прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы, а именно:

изъять из оборота автобусные билеты с рекламой кредита «Наличные-промо» ПАО КБ «Восточный», противоречащей требованиям законодательства о рекламе, распространяемые в автобусах г. Биробиджана.

2. Публичному акционерному обществу «Восточный экспресс банк» представить в Еврейское УФАС России в письменной форме доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** с момента исполнения.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд ЕАО в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: