

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 160
о назначении административного наказания

24.07.2013

ДЕЛО № 9803-К/05-2013

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области С<...>, рассмотрев материалы дела о совершении кредитным потребительским кооперативом «Региональный центр микро-финансирования» (далее - КПК «Региональный центр микрофинансирования», кооператив), правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в присутствии представителя кооператива К<...> (доверенность от 25.06.2013),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Ульяновского УФАС России установлено, что в газете «Сити Симбирск» «Путеводитель: товары и услуги» № 178 (1168) за ноябрь 2012 года на странице 1 размещена реклама «Региональный Центр Микрофинансирования», содержащая признаки нарушения ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») (служебная записка № 20 от 16.01.2013).

На момент распространения указанной рекламы учредителем газеты «Сити Симбирск» являлось общество с ограниченной ответственностью «Сити Плюс» (далее - ООО «Сити Плюс»).

Ульяновским УФАС России определением от 17.01.2013 по факту распространения в газете «Сити Симбирск» «Путеводитель: товары и услуги» № 178 (1168) за ноябрь 2012 года рекламы «Региональный Центр Микрофинансирования» возбуждено дело № 9419/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по результатам рассмотрения которого решением от 14.03.2013 указанная реклама признана ненадлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России С<...> вынесено определение от 10.06.2013 о возбуждении в отношении КПК «Региональный центр микрофинансирования» дела об административном правонарушении № 9803-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 09.07.2013 в 14 час. 00 мин. Определение от 10.06.2013 направлено КПК «Региональный центр

микрофинансирования» заказным письмом с уведомлением № 43206863751829 от 10.06.2013, которое получено 11.06.2013.

КПК «Региональный центр микрофинансирования» в Ульяновское УФАС России представлено письменное пояснение (исх. № 17 от 03.07.2013, вх. № 5813 от 03.07.2013), из которого следует, что словосочетание «материнский капитал» в рассматриваемой рекламе подразумевает выдачу целевых займов на приобретение жилья с возможностью их дальнейшего погашения средствами материнского (семейного) капитала. По поводу надписи «личные сбережения 15% годовых» кооператив поясняет, что принимаются личные сбережения членов кооператива, в том числе под 15 % годовых. По нижнему краю рекламы приводится предупреждение, что «предложение не является офертой, заключение договора только после ознакомления со всеми условиями на сайте и в офисах компании». Контроль над публикуемой информацией возложен на директора организации, который не согласовал опубликованный текст ввиду большой занятости и частым отсутствием в офисе из-за служебных командировок. Вину за допущенное правонарушение директор кооператива признает, просит вынести наказание в отношении должностного лица, учесть раскаяние и своевременное устранение нарушений рекламного законодательства.

09.07.2013 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России С<...> в отношении КПК «Региональный центр микрофинансирования», в присутствии представителя кооператива К<...> (доверенность от 25.06.2013), составлен протокол об административном правонарушении № 238 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 238 от 09.07.2013 и определение от 09.07.2013 о назначении рассмотрения дела № 9803-К/05-2013 на 24.07.2013 в 10 час. 00 мин. вручены лично под роспись К<...> 09.07.2013, а также направлены КПК «Региональный центр микрофинансирования» заказным письмом с уведомлением № 43206864751934, которое получено 16.07.2013.

В письменных пояснениях КПК «Региональный центр микрофинансирования» (исх. № 21 от 24.07.2013, вх. № 6465 от 24.07.2013), представленных в Ульяновское УФАС России 24.07.2013 при рассмотрении дела № 9803-К/05-2013, а также представителем кооператива сообщено, что контроль над публикуемой информацией возложен на директора организации. Текст и макет рекламы не были согласованы директором ввиду большой занятости в связи с частыми служебными командировками. Свою вину директор признает, организация рекламо-распространения в настоящее время поставлена на жесткий контроль, организована юридическая экспертиза. КПК «Региональный центр микрофинансирования» просит учесть, что является некоммерческой организацией, всё имущество кооператива составляют паевые и иные вклады пайщиков, соответственно, бремя оплаты штрафа ляжет на их (пайщиков) плечи.

Документы в подтверждение финансового положения юридического лица, запрошенные определением от 09.07.2013 по делу № 9803-К/05-2013, КПК «Региональный центр микрофинансирования» в Ульяновское УФАС России не представлены.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 9419/05-2013 и дела об административном правонарушении № 9803-К/05-2013 усматривается следующее.

В газете «Сити Симбирск» «Путеводитель: товары и услуги» № 178 (1168) за ноябрь 2012 года на странице 1 размещена реклама «Региональный Центр Микрофинансирования», которая имеет следующее содержание. В верхней части рекламы указано: «РЦМ Региональный Центр Микрофинансирования». Ниже в

левой части размещено фотографическое изображение ребенка, в правой - текст: «Спешите использовать! Материнский капитал». Ниже выполнена надпись: «Не надо ждать 3 года!». В нижней части рекламы указано: «Личные сбережения 15% годовых», «адрес»/изображение телефонной трубки/ телефон».

По нижнему краю рекламы очень мелким шрифтом (прописные буквы - менее 1 мм) приведен текст (для воспроизведения текста использованы увеличивающие средства оргтехники): «Кредитный Потребительский Кооператив «Региональный Центр Микрофинансирования». Для внесения личных сбережений необходимо подать заявление на вступление в Кооператив (заявление рассматривается в течение суток). При досрочном изъятии денежных средств проценты не начисляются. Согласно Налоговому законодательству с начисленных процентов выше ставки рефинансирования +5% удерживается НДФЛ (Налоговый кодекс ст. 214.2.1). Члены кооператива несут субсидиарную ответственность согласно законодательству. Валюта - рубли РФ. Начисление процентов - ежемесячное. Членами кредитного кооператива могут быть физические лица, достигшие возраста 16 лет, и (или) юридические лица. Членство в Кооперативе возникает после уплаты обязательного вступительного взноса в размере ***,00 рублей и уплаты паевого взноса в размере ***,00 руб. При выходе из КПК паевой взнос в размере ***,00 рублей возвращается. При вступлении в Кооператив члену Кооператива выдается членская книжка с присвоением номера, подтверждающая его членство в кооперативе. Компенсационные взносы устанавливаются согласно протоколу общего собрания членов Кооператива. Действует резервный фонд. Свидетельство Настоящее предложение не является офертой, заключение договора только после ознакомления со всеми условиями на сайте или в офисах компании».

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. В соответствии п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда,

специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются финансовые услуги кооператива с использованием материнского капитала без временного ограничения («Не надо ждать 3 года!»), а также услуги кооператива по приёму личных сбережений под 15% годовых.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее - Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей») материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР) на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных указанным законом; дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, - меры, обеспечивающие возможность улучшения жилищных условий, получения образования, а также повышения уровня пенсионного обеспечения с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 7 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» распоряжение средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала осуществляется лицами, указанными в ч.ч. 1 и 3 ст. 3 настоящего закона, получившими сертификат, путем подачи в территориальный орган ПФР непосредственно либо через многофункциональный центр заявления о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала, в котором указывается направление использования материнского (семейного) капитала в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Частью 3 статьи 7 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» определено, что лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям: 1) улучшение жилищных условий; 2) получение образования ребенком (детьми); 3) формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин (родивших (усыновивших) второго ребенка начиная с 01.01.2007; родивших (усыновивших) третьего ребенка или последующих детей начиная с 01.01.2007, если ранее они не воспользовались правом на дополнительные меры государственной поддержки).

Согласно ч. 6 ст. 7 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», распорядиться указанными средствами возможно не ранее, чем по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) второго, третьего ребенка или последующих детей, за исключением случая, предусмотренного ч. 6.1 статьи 7. Согласно ч. 6.1 ст. 7 данного закона заявление о распоряжении может быть подано в любое время со дня рождения (усыновления) второго третьего ребенка или последующих детей в случае необходимости использования средств (части средств) материнского (семейного) капитала на погашение основного долга и уплаты процентов по кредитам или займам на приобретение (строительство) жилого помещения, включая ипотечные кредиты, предоставленным гражданам по кредитному договору (договору займа) заключенному с организацией, в том числе кредитной организацией.

Таким образом, использование средств (части средств) материнского (семейного) капитала в соответствии с Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» в любое время со дня

рождения (усыновления) второго третьего ребенка или последующих детей («Не надо ждать 3 года!») возможно только на погашение основного долга и уплаты процентов по кредитам или займам на приобретение (строительство) жилого помещения, включая ипотечные кредиты, предоставленным гражданам по кредитному договору (договору займа).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

КПК «Региональный центр микрофинансирования» с использованием материнского капитала предоставляет членам кооператива целевые займы на приобретение жилья. В соответствии с данными Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации (государственного учреждения) по Ульяновской области (далее - ОПФР по Ульяновской области) в 2011 - 2012 года по заявлениям о распоряжении средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала в счет погашения задолженности по займам на приобретение жилья, выданным КПК «Региональный центр микрофинансирования», произведено перечисление средств материнского (семейного) капитала на расчетный счет кооператива на сумму *** рублей по 782 заявлениям.

В нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама «Региональный Центр Микрофинансирования» в части информации: «Спешите использовать! Материнский капитал. Не надо ждать 3 года!» вводит потребителей в заблуждение, так как в рекламе отсутствует информация о том, что использовать материнский (семейный) капитал до истечения трех лет со дня рождения (усыновления) второго, третьего ребенка или последующих детей возможно только на погашение займа на приобретение (строительство) жилых помещений.

Кроме того, реклама создает у потребителей рекламы представление о том, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» участвует в процедуре распределения средств на получение материнского капитала, что также вводит потребителей в заблуждение, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре и условиях его получения (использования), а именно о том, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» лишь предоставляет займы на приобретение жилья, погасить которые возможно средствами материнского капитала. Поскольку объектом рекламирования в данном случае услуга по предоставлению займов не является, а фразы «материнский капитал», «не надо ждать 3 года!» и «личные сбережения» в рекламе приведены наиболее крупными буквами одна над другой, отсутствие указанной информации может исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение: из содержания рекламы можно сделать вывод о том, что кооперативом материнский (семейный) капитал принимается в качестве личных сбережений.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услуга-ми лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно с п. 18.3 устава КПК «Региональный центр микрофинансирования» по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кооператива, передает кооперативу денежные средства на условиях

возвратности, платности, срочности.

Протоколом № 5.1 от 25.03.2010 общего собрания членов КПК «Региональный центр микрофинансирования» установлен вступительный взнос всем категориям граждан для вступления в кооператив, паевый взнос. Лимит по договорам о передаче личных сбережений пайщика установлен в определенной сумме.

В рекламе «Региональный Центр Микрофинансирования» сообщается одно условие по услуге по приему сбережений: процентная ставка - 15% годовых, которая соответствует виду сбережений «Мой доход», но не содержатся иные условия, определяющие сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица (даже с учетом текста, приведенного по нижнему краю рекламы мелким шрифтом). В частности, в рекламе отсутствует информация о минимальной () и максимальной () суммах принимаемых кооперативом личных сбережений вида «Мой доход», о сроке хранения сбережений () и др.

Кроме того, в тексте, приведенном по нижнему краю рекламы мелким шрифтом, содержатся условия, противоречащие друг другу, относительно начисления процентов: «При досрочном изъятии денежных средств проценты не начисляются» и «Начисление процентов - ежемесячное». Из рекламы неясно, каким образом начисляются проценты по виду сбережений «Мой доход» при изъятии денежных средств досрочно, но после их нахождения целое число месяцев: не начисляются вообще или начисляются за целое число месяцев.

Таким образом, в нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе приведено только одно условие по услуге по приему сбережений, но отсутствуют иные условия оказания услуги, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Региональный Центр Микрофинансирования», размещенной в газете «Сити Симбирск» «Путеводитель: товары и услуги» № 178 (1168) за ноябрь 2012 года, не усматривается, поскольку в рекламе формально наименование юридического лица приведено: «Кредитный Потребительский Кооператив «Региональный Центр Микрофинансирования». Вместе с тем, для ряда потребителей рекламы указанная информация может быть недоступна из-за исполнения текста очень мелким шрифтом черного или темно-серого цвета на темно-зеленом фоне, то есть из-за мелкого шрифта и низкой контрастности текста и фона рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 и ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Публикация указанной рекламы в газете «Сити Симбирск» «Путеводитель: товары и услуги» № 178 (1168) за ноябрь 2012 года осуществлялась на основании договора № 446 от 11.11.2012, заключенного между КПК «Региональный центр

микрофинансирования» (заказчик) и обществом с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» (далее - ООО «Сити Симбирск») (исполнитель). В свою очередь, ООО «Сити Симбирск» заключен агентский договор № 81 от 15.12.2009 с ООО «Сити Плюс».

Следовательно, рекламодателем в данном случае является КПК «Региональный центр микрофинансирования», а рекламодателем - ООО «Сити Плюс».

Нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламоделами, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (в том числе ст.ст. 5, 28 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, кредитным потребительским кооперативом «Региональный центр микрофинансирования» совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства (ст.ст. 5 и 28 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные КПК «Региональный центр микрофинансирования», направлены на охрану имущества, сбережений граждан, недопущение их обмана недостоверной или неполной информацией.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях обстоятельством, отягчающим административную ответственность, признается, в том числе, повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 настоящего Кодекса.

Согласно ст. 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания.

Ульяновским УФАС России вынесено постановление № 37 от 05.03.2012 по делу № 8131-К/05-2012 о привлечении КПК «Региональный центр микрофинансирования» к административной ответственности в виде штрафа в размере 100 000 рублей (Сто

тысяч) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе. Нарушение со стороны кооператива, как рекламодача, выразилось в распространении в журнале «Деловое обозрение» № 5 (161) за май 2011 года ненадлежащей рекламы, нарушающей требования п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». Указанное постановление о назначении административного наказания КПК «Региональный центр микрофинансирования» исполнено 25.07.2012 (платежное поручение № 930 от 25.07.2012), соответственно на 24.07.2013 годичный срок, предусмотренный статьей 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не истек.

Кроме того, Ульяновским УФАС России по делу № 9520-К/05-2013 в отношении КПК «Региональный центр микрофинансирования» вынесено постановление № 72 от 08.04.2013 о привлечении к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде штрафа в размере 120 000 (Сто двадцать тысяч) рублей за распространение в газете «Мелекесские вести» № 15 (12612) от 13.04.2012 рекламы кооператива, нарушающей ч. 7 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». По состоянию на 24.07.2013 указанный штраф КПК «Региональный центр микрофинансирования» не уплачен.

Таким образом, обстоятельством,отягчающим административную ответственность, в данном случае является факт повторности совершения однородного административного правонарушения, предусмотренный п. 2 ч. 1 ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное КПК «Региональный центр микрофинансирования», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях. Указанные обстоятельства исключают применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях кредитного потребительского кооператива «Региональный центр микрофинансирования» наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить кредитному потребительскому кооперативу «Региональный центр микрофинансирования» административное наказание в виде штрафа в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 16.10.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -
начальник отдела <...>