

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

28 февраля 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Волкова М.В - председатель Комиссии

Давыдова А.В - член Комиссии

Полторацкий А.Н.- член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-05-2011, возбужденное по признакам нарушения ООО «Линк» ч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы по продаже компьютеров в кредит, без указания наименования лица, предоставляющего кредит на покупку компьютеров в ООО «Линк», а также без указания всех условий, влияющих на фактическую стоимость кредита для заемщика, в присутствии директора ООО «Линк» - С.,

УСТАНОВИЛА:

18 января 2011 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении наружной рекламы в городе Курске.

В результате проверки установлено, что на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Курск, проспект Хрущёва, 10, размещена реклама следующего содержания: «Новогодние суперцены. Компьютеры РЕТ. 510-800 ул.Дзержинского, 9, ТЦ «Континент» Lenovo 8990 рублей. На все товары кредит 0%, 0% 24 месяца».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В содержании рекламы по продаже компьютеров в кредит, не указана информация о лице, предоставляющем данную банковскую услугу.

Кроме того, в содержании вышеуказанной рекламы по продаже компьютеров в кредит по программе «0%, 0%, 24 месяца» отсутствуют все условия, влияющее на фактическую стоимость кредита для заемщика.

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Линк» - С. пояснил Комиссии, что в рекламе ООО «Линк» присутствует информация о лице, предоставляющем кредит потребителям на покупку рекламируемых товаров, а также указаны все условия, влияющие на фактическую стоимость кредита для заемщика. Данная информация нанесена мелким шрифтом, а ФЗ «О рекламе» не регулирует вопросы, касающиеся размера шрифта, используемого в рекламе.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения директора ООО «Линк», Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

18.01.2011г. на рекламном щите, установленном по адресу: г.Курск, проспект Хрущёва, 10, размещена реклама следующего содержания: «Новогодние суперцены. Компьютеры РЕТ. 510-800 ул.Дзержинского, 9, ТЦ «Континент» Lenovo 8990 рублей. На все товары кредит 0%, 0% 24 месяца».

Согласно документированной информации, представленной ООО «Линк», рекламодателем указанной рекламы является ООО «Линк».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Как следует из документов, представленных ООО «Линк», кредитование клиентов на покупку компьютеров в ООО «Линк» осуществляет ЗАО «Банк Русский Стандарт».

Однако информация о лице, предоставляющем кредит на покупку компьютеров в ООО «Линк» в нарушение требования ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе отсутствует.

Частью 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» установлено, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Основными условиями, определяющими фактическую стоимость кредита на приобретение компьютеров в ООО «Линк», являются сумма кредита: 3000 – 100000 рублей, процентная ставка по кредиту: 10,35%, полная стоимость кредита: 10,85%.

В этой связи, в содержании рекламы рекламодаделец в силу ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» обязан был указать все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В содержании указанной рекламы присутствует нечитаемая с близкого расстояния (при нахождении непосредственно около рекламной конструкции), нанесённая мелким шрифтом информация. Учитывая пояснения директора ООО «Линк», данные в ходе рассмотрения дела, именно эта информация и является указанием в рекламе сведений о лице, предоставляющем кредит на покупку компьютеров в ООО «Линк», а также условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика.

Комиссия управления ФАС по Курской области полагает, что совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение над проезжей частью дороги; ограниченное время считывания информации; размер шрифта, которым написаны сведения о лице, предоставляющем кредит, а также высота расположения рекламной конструкции лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст «Новогодние суперцены. Компьютеры РЕТ. 510-800 ул.Дзержинского, 9, ТЦ «Континент» Lenovo 8990 рублей. На все товары кредит 0%, 0% 24 месяца».

Таким образом, информация, указанная в рекламе мелким шрифтом о лице, предоставляющем кредит на покупку компьютеров в ООО «Линк», а также условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, а именно: сумма кредита: 3000 – 100000 рублей, процентная ставка по кредиту: 10,35%, полная стоимость кредита: 10,85%, не была доведена до потребителей надлежащим образом.

В этой связи, Комиссия управления ФАС по Курской области считает доводы ООО «Линк» о наличии в рекламе всей необходимой информации, предусмотренной законом, несостоятельными.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о размещении ООО «Линк» рекламы с нарушением требований чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе». В соответствии с п.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Линк» «Новогодние суперцены. Компьютеры РЕТ. 510-800 ул.Дзержинского, 9, ТЦ «Континент» Lenovo 8990 рублей. На все товары кредит 0%, 0% 24 месяца», размещённую на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Курск, проспект Хрущёва, 10 ненадлежащей.

2. Признать ООО «Линк» нарушившим чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Линк» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии М.В.Волкова

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

28 февраля 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Волкова М.В. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

на основании своего решения от 28 февраля 2011 года по делу №02/10-05-2011, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Линк» <...> чч.1,3 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Линк» в течении 10 (десяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение ненадлежащей рекламы «Новогодние суперцены. Компьютеры РЕТ. 510-800 ул.Дзержинского, 9, ТЦ «Континент» Lenovo 8990 рублей. На все товары кредит 0%, 0% 24 месяца», размещённой на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Курск, проспект Хрущёва, 10, в содержании которой отсутствует наименование лица, оказывающего банковские услуги по предоставлению кредита на покупку компьютеров ООО «Линк», а также все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

2. ООО «Линк» в течении 10 (десяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение любым способом (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём расклеивания рекламных листовок (буклетов); в

электронном виде и т.п.) рекламы, в содержании которой отсутствует наименование лица, оказывающего банковские услуги по предоставлению кредита на покупку компьютеров в ООО «Линк», а также все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

3. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии М.В.Волкова

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий