

« 06 » мая 2015 г.

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена «20» «апреля» 2015г.

В полном объеме решение изготовлено «06» «мая» 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 157 от 05.02.2015г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения с 20.06.2014 г. по 10.07.2014г. рекламного ролика в эфире телеканала «Студия ОСТ» следующего содержания, в виде звукового сопровождения: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru)». В нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом,

в присутствии:

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламодатели: Общество с ограниченной ответственностью «БизнесГруппа» (сокращенное наименование - ООО «БизнесГруппа», г. Иркутск, ул. Байкальская, д. 160А, кв. 8, ИНН 3811159245, ОГРН 1123850012505); Кредитный потребительский кооператив «Городское сберегательное отделение» (сокращенное наименование – КПК «ГоСотделение»; предыдущее наименование до 01.07.2014 г. – КПКГ «ГоСотделение»; 664020, г. Иркутск, ул. Гравийная, 119, ИНН 3810310542, ОГРН 1093850003642),

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа № 322 от 29 августа 2014г. Иркутским УФАС России

проведена плановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Пресс-сервис».

В ходе проведения проверки ООО «Пресс-сервис» представлены рекламные ролики, распространявшиеся на телеканале «Студия ОСТ» в период времени с 01 июля 2014 года по 01 сентября 2014 года.

В результате анализа представленных рекламных роликов, распространявшихся в эфире телеканала «Студия ОСТ» с 20.06.2014 г. по 10.07.2014 г. выявлена реклама следующего содержания, в виде звукового сопровождения: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru).» В нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом.

Рекламоделателями рассматриваемой рекламы являются ООО «БизнесГруппа», КПК «ГоСотделение».

В связи с обнаружением признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 05.02.2015г. Иркутским УФАС России возбуждено дело № 157 по факту распространения указанной рекламы. К участию в его рассмотрении привлечены: рекламоделатели - ООО «БизнесГруппа», КПК «ГоСотделение».

Рассмотрение данной категории дел осуществляется в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г. (далее - Правила) и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 (далее – Административный регламент).

Согласно п. 26 и п. 30 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с определением № 458 от 24.03.2015 г., рассмотрение дела назначено на 20.04.2015 г.

В указанную дату в Иркутское УФАС России для участия в рассмотрении дела явился представитель ООО «БизнесГруппа», представитель КПК «ГоСотделение».

Комиссией установлено, что ООО «БизнесГруппа» в антимонопольный орган представлены письменные пояснения о том, что рекламоделателем рассматриваемой рекламы является КПК «ГоСотделение»,

рекламораспространителем – ООО «Пресс-сервис», рекламопроизводителем – ООО «ВИАКОМ». Между ООО «БизнесГруппа» и КПКГ «ГоСотделение» заключен договор № 1 на комплексное рекламное-информационное обслуживание от 09.01.2013 г. Согласно предмету данного договора, ООО «БизнесГруппа» обязуется оказывать услуги по производству рекламной продукции, а также размещению рекламной информации, предоставленной заказчиком. Производство рекламной продукции по данному договору не производилось, поскольку КПКГ «ГоСотделение» не подавал заявку на изготовление рекламы, соответственно макет рекламного ролика не согласовывался и счет на производство ООО «БизнесГруппа» не выставляло. Услуги по производству рекламной продукции КПКГ «ГоСотделение» не оплачивались, поскольку КПКГ «ГоСотделение» был представлен готовый рекламный материал-видеоролик «Срочно нужны деньги?» хронометражем 10 секунд. При согласовании существенных условий данного договора КПКГ «ГоСотделение» направил 19.06.2014 г. в адрес ООО «БизнесГруппа» заявку на размещение рекламного материала «Срочно нужны деньги?» в эфире «Студия ОСТ (канал РЕН ТВ)». В ответ на оферту (заявку) и в рамках договора, заключенного между ООО «БизнесГруппа» и КПКГ «ГоСотделение», был составлен медиаплан и затем направлен КПКГ «ГоСотделение» по электронной почте (данные e-mail принадлежит КПКГ «ГоСотделение»). В медиаплане ООО «БизнесГруппа» было предложено размещение на телеканале «СПОРТ». В ответ на медиаплан КПКГ «ГоСотделение» направило письмо о том, что телеканал «СПОРТ» их не интересует и просит выставить счет. Далее КПКГ «ГоСотделение» был представлен рекламный материал «Срочно нужны деньги» хронометражем 10 сек. Объектом рекламирования в указанном рекламном материале является предоставление финансовых услуг. Также КПКГ «ГоСотделение» предоставил гарантийное письмо с подтверждением того, что предоставленный ими рекламный материал соответствует требованиям законодательства РФ. В соответствии с п.1.1 данного письма рекламопроизводителем является ООО «ВИАКОМ». Согласно п. 4.5 договора № 1 на комплексное рекламное-информационное обслуживание от 09.01.2013 г. ООО «БизнесГруппа» не несет ответственности за достоверность информации, которую КПКГ «ГоСотделение» предоставил для рекламы продукции (товаров, услуг, работ), за нарушение при этом авторских прав третьих лиц. Всю ответственность за данные нарушения в случае наличия вины несет КПКГ «ГоСотделение». 19.06.2014 г. ООО «БизнесГруппа» был выставлен счет № 1-0000038 за размещение видеопродукции на канале «РЕН ТВ» в г.Саянске, оплата которого была произведена КПК «ГоСотделение» платежным поручением № 929 от 19.06.2014 г. С услугами по размещению рекламы КПКГ «ГоСотделение» согласился в полном объеме, что подтверждается подписанным актом выполненных работ № 1-0000040 от 30.06.2014 г. Далее ООО «БизнесГруппа» отправило заявку на размещение рекламного ролика на телеканале «Студия ОСТ» в г.Саянске заместителю директора по экономике и финансам ООО «Пресс-сервис». В свою очередь ООО «Пресс-сервис» выставило счет № 285 от 19.06.2014 г., который был оплачен платежным поручением № 98 от 19.06.2014 г. По окончании оказания услуг стороны подписали акт выполненных работ № 371 от 10.07.2014 г. ООО «Пресс-сервис» предоставило эфирную справку ТВ «Студия ОСТ» РЕН ТВ от 11.07.2014 г., которая была направлена в адрес КПКГ «ГоСотделение».

К пояснению приложены следующие документы: копия договора № 1 на комплексное рекламное-информационное обслуживание от 09.01.2013 г.; копия медиаплана; копия электронного письма; копия электронного письма; копия

гарантийного письма от 11.02.2014 г.; копия технического задания № 1 на создание информационного видеоматериала от 20.01.2014 г.; копия счета № 1-0000038 от 19.06.2014 г.; копия платежного поручения № 929 от 19.06.2014 г.; копия акта № 1-0000040 от 30.06.2014 г.; копия договора № 113-2014 на оказание рекламно-информационных услуг от 01.01.2014 г.; копия электронного письма; копия счета № 285 от 19.06.2014 г.; копия платежного поручения № 98 от 19.06.2014 г.; копия акта № 371 от 10.07.2014 г.; копия эфирной справки ТВ «Студия ОСТ (РЕН ТВ)» от 11.07.2014 г.; копия устава ООО «БизнесГруппа»; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 38 № 003478068 от 04.04.2012 г.; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 38 № 003478067 от 04.04.2012 г.; запись рекламного ролика на материальном носителе (флэшке).

КПК «ГоСотделение» в антимонопольный орган также представлены письменные пояснения о том, что 09.01.2013 г. между ООО «БизнесГруппа» и КПКГ «ГоСотделение» заключен договор № 1 на комплексное рекламно-информационное обслуживание, предметом которого являлось оказание ООО «БизнесГруппа» услуг по производству рекламной продукции и размещению рекламной информации КПКГ «ГоСотделение» в периодических печатных изданиях, эфире теле- и радиостанций, электронных СМИ, на основании заявки КПКГ «ГоСотделение». 19.06.2014 г. маркетологом КПКГ «ГоСотделение» была сделана заявка на размещение видеоролика, на основании этой заявки ООО «БизнесГруппа» выставило счет на оплату № 1-0000038 от 19.06.2014 г. на сумму 8 106, 00 рублей. Указанный счет был оплачен КПКГ «ГоСотделение» 19.06.2014 г., что подтверждается платежным поручением № 000929 от 19.06.2014 г. Согласно акта № 1-0000040 от 30.06.2014 г., а также эфирной сетке на июнь, июль 2014 г., рекламный ролик был выпущен в эфир 21 раз в период с 20.06.2014 г. по 10.07.2014 г. Исходя из буквального толкования п.1.1. договора № 1 на комплексное рекламно-информационное обслуживание, рекламодателем указанной рекламы является КПК «ГоСотделение», ООО «БизнесГруппа» является рекламопроизводителем.

К пояснению приложены следующие документы: копия договора на комплексное рекламно-информационное обслуживание от 09.01.2013 г.; копия акта № 1-0000040 от 30.06.2014 г.; копия счета № 1-0000038 от 19.06.2014 г.; копия платежного поручения № 000929 от 19.06.2014 г.; копия эфирной сетки; копия счета-фактуры № 1-0000038 от 30.06.2014 г.; копия приказа о вступлении в должность директора от 22.05.2014 г.; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 38 № 003765149 от 04.03.2009 г.; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 38 № 002935302 от 04.03.2009 г.; копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ от 29.10.2009 г.; копия листа записи ЕГРЮЛ от 08.07.2014 г.; копия устава КПК «ГоСотделение».

Кроме того, КПК «ГоСотделение» в Иркутское УФАС России представлены следующие документы: типовая форма договора займа; перечень договоров займа по программе предоставления займов членам (пайщикам) Кооператива 18 % Аннуитет в период с 20.06.2014 по 10.07.2014 г.; график платежей к договору займа № 1144 от 24.06.2014 г.; график платежей к договору займа № 491 от 23.06.2014 г.; график платежей к договору займа № 1121 от 21.06.2014 г.; график платежей к договору займа № 497 от 23.06.2014 г.; копия положения о членстве в КПК «ГоСотделение».

На основании представленных документов и письменных пояснений установлено

следующее:

В эфире телеканала «Студия ОСТ» с 20.06.2014 г. по 10.07.2014 г. распространена реклама следующего содержания, в виде звукового сопровождения: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru)». В нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ч. 7 ст. 5 «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о том, что КПКГ «ГоСотделение» предоставляет займы от 1000 рублей. При этом, в рекламе указан размер процентной ставки – 0,6 % в день за пользование суммой займа. Время обработки заявки составляет от 5 минут. Для получения займа необходимо предоставить паспорт.

В нижней части рекламы содержится информация, выполненная мелким шрифтом.

В соответствии с п. 4.1 Устава, КПК «ГоСотделение» является некоммерческой организацией, организующей финансовую взаимопомощь пайщиков посредством: объединения паенакоплений, привлечения денежных средств пайщиков и иных денежных средств в порядке, установленном законодательством РФ и Уставом; размещение, указанных в п.4.1.1. средств в займы пайщикам кооператива для удовлетворения их финансовых потребностей.

В соответствии п. 3 ч. 3 ст. 1 ФЗ «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ, кредитный потребительский кооператив граждан - кредитный кооператив, членами которого являются исключительно физические лица.

Согласно ч. 1 п. 1 ст. 6 ФЗ «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ, кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

В п. 6.1. Устава КПК «ГоСотделение» указано, что пайщиками Кооператива могут быть лица, достигшие 16-летнего возраста, а также юридические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке, признающие и обязующиеся исполнять настоящий Устав, оплатившие вступительный взнос и обязательный паевый взнос.

Согласно п. 2.2.4., п. 2.2.4.1. и п. 2.2.4.2. Положения о членстве к КПК «ГоСотделение», утвержденного решением общего собрания членов КПК «ГоСотделение», в случае положительного решения Правления кредитного кооператива о приеме претендента в члены кредитного кооператива претендент на вступление уплачивает в кассу кооператива в течение трех рабочих дней: обязательный паевый взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей - для юридических лиц; вступительный взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей - для юридических лиц.

29.06.2014г. состоялось заседание Правления КПКГ «ГоСотделение», по результатам которого составлен протокол б/н. Данным протоколом утверждены Условия предоставления займов членам (пайщикам) КПКГ «ГоСотделение» по программе «18 % Аннуитет» (далее – Условия от 29.06.2014г.).

В Условиях от 29.06.2014г. указано, что займы предоставляются КПКГ «ГоСотделение» только членам (пайщикам) кооператива на основании заявления и внесения обязательного паевого взноса (минимальный паевый взнос – 50 рублей). Возраст заемщика – от 16 лет. Займ оформляется только при наличии постоянной регистрации (прописки) у заемщика на территории Иркутской области. Сумма займа составляет от 1000 до 50000 рублей. Процентная ставка за пользование суммой займа по данной программе составляет 216 % годовых. Срок предоставления займа устанавливается в пределах от 1 до 12 месяцев.

Таким образом, займы по программе «18 % Аннуитет», информация о которых содержится в рассматриваемой рекламе, предоставляются только членам кооператива, оплатившим в течение 3-х рабочих дней обязательный паевый взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей - для юридических лиц, а также вступительный взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей - для юридических лиц.

В ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ указано, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом, доведение рекламодателем до всеобщего сведения неопределенного круга лиц (потребителей рекламы) существенной информации должно осуществляться способами и в форме, которые позволяют каждому из потребителей рекламы воспринимать существенную информацию наравне с иными привлекательными для потребителей сведениями.

Так, указание существенной информации в рекламе формальным способом, например мелким, неразборчивым, нечитаемым шрифтом или в течение короткого промежутка времени, лишает потребителей возможности получить сведения об

объекте рекламы в полном объеме, и существенная информация является для них недоступной.

Следовательно, размер и способ доведения до потребителя существенной для него информации должен быть таким, чтобы условия воспринимались обычным человеком обычным образом (т.е. без использования вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое возможно восприятие информации), если основная информация, указанная крупным шрифтом, воспринимается потребителями указанным образом.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займом, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы.

В рассматриваемой рекламе существенная для потребителей информация о том, что рекламируемыми услугами (получение займа) могут воспользоваться только члены кооператива, а также информация о необходимости уплаты минимального паевого взноса в размере 50 руб., расположена в нижней части кадра, выполнена мелким шрифтом, доступна в течение короткого периода времени (3 секунды).

Таким образом, данная существенная для потребителей рекламы информация формально присутствует в рекламе, однако с учетом того, что она размещена в нижней части кадра, выполнена мелким шрифтом, время её считывания ограничено, то она не может быть воспринята потребителями, соответственно, она не доводится до неопределенного круга лиц надлежащим образом.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что для получения рекламируемых займов необходимо также оплатить вступительный взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей - для юридических лиц.

Помимо этого, в рассматриваемой рекламе указан размер процентной ставки – 0,6 % в день.

Из ч. 2 ст. 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ следует, что полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется в процентах годовых по формуле:  $ПСК = i \times ЧБП \times 100$ , где ПСК - полная стоимость кредита в процентах годовых с точностью до третьего знака после запятой; ЧБП - число базовых периодов в календарном году.

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе указана не годовая процентная ставка за пользование суммой займа, а процентная ставка - 0,6 % от суммы займа за каждый день пользования суммой займа.

С учетом изложенного, данная реклама КПКГ «ГоСотделение» не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно ч. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание лица.

Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «ГоСотделение» на основании следующего.

09.01.2013г. ООО «БизнесГруппа» и КПКГ «ГоСотделение» заключили договор на комплексное рекламное-информационное обслуживание. Согласно п. 1.1. договора, ООО «БизнесГруппа» обязуется оказывать услуги по производству рекламной продукции (изготовление видео и аудиороликов, анимированной строки, объявлений и т.д., полиграфической продукции) и размещению рекламной информации КПКГ «ГоСотделение» в периодических печатных изданиях, эфире теле- и радиостанций, в электронных СМИ, на основании заявки КПКГ «ГоСотделение».

19.06.2014г. ООО «БизнесГруппа» выставило счет № 1-0000038 КПКГ «ГоСотделение» для оплаты услуг по размещению видеопродукции на канале РЕН ТВ г. Саянск. Оплата счета была произведена КПКГ «ГоСотделение» 19.06.2014г., что подтверждается платежным поручением № 929.

30.06.2014г. ООО «БизнесГруппа» и КПКГ «ГоСотделение» подписали акт № 1-0000040, согласно которому услуги по прокату бегущей строки и видеоролика в эфире РЕН ТВ, размещение видеопродукции в эфире СТС (г. Железногорск), размещение видеопродукции в эфире телеканала ТНТ (г. Тулун) выполнены полностью и в срок, КПКГ «ГоСотделение» претензий по объему, качеству и срокам претензий не имеет.

01.01.2014г. между ООО «БизнесГруппа» и ЗАО «Пресс-сервис» заключен договор № 113-2014 на оказание рекламных-информационных услуг. Согласно п.2.1.1. договора, ЗАО «Пресс-сервис» обязано по заявке ООО «БизнесГруппа» разместить рекламные-информационные материалы ООО «БизнесГруппа» в имеющихся у него СМИ: газете «Новые горизонты», телестудии «Студия ОСТ» и на радиостанции «Саяны».

19.06.2014г. ООО «БизнесГруппа» подало заявку на размещение рекламного ролика на телеканале «Студия ОСТ» в г. Саянске заместителю директора по экономике и финансам ООО «Пресс-сервис» (ранее – ЗАО «Пресс-сервис»). В свою очередь, ООО «Пресс-сервис» выставило счет на оплату № 285 от 19.06.2014г., который ООО «БизнесГруппа» оплатило, что подтверждается платежным поручением № 98 от 19.06.2014г.

10.07.2014г. ООО «Пресс-сервис» и ООО «БизнесГруппа» подписали акт № 371, согласно которому услуги по прокату рекламного видеоролика по каналу РЕН ТВ продолжительностью 10 сек. выполнены ООО «Пресс-сервис» полностью и в срок, КПКГ «ГоСотделение» претензий по объему, качеству и срокам претензий не имеет.

В ходе рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу об отсутствии в данной рекламе нарушения ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ по следующим основаниям.

Из п. 1 ч. 5 ст. 6 «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ следует, что в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) не включаются платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком



следует не из условий договора потребительского кредита (займа), а из требований федерального закона.

Таким образом, в расчет полной стоимости займа не включаются обязательный паевой и вступительный взносы, поскольку обязанность их осуществления не следует из условий договора займа.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения данной рекламы с нарушением ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в эфире телеканала «Студия ОСТ» с 01.07.2014 г. по 10.07.2014 г., следующего содержания, в виде звукового сопровождения: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru)» В нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом, поскольку данная реклама не соответствует требованию ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием части существенной информации.

2. Выдать КПК «ГоСотделение» предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Прекратить участие в рассмотрении дела ООО «БизнесГруппа» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме « 06 » мая 2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей [198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ № 79

« 06 » мая 2015 г.

г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

на основании решения № 169 от 06.05.2015 г. по делу № 157 от 05.02.2015г., о признании ненадлежащей рекламы в эфире телеканала «Студия ОСТ» с 20.06.2014 г. по 10.07.2014 г., следующего содержания, в виде звукового сопровождения: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru).» В нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитному потребительскому кооперативу «Городское сберегательное отделение» (664020, г. Иркутск, ул.Гравийная, 119, ИНН 3810310542, ОГРН 1093850003642) в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, а именно прекратить распространение рекламы следующего содержания, в виде звукового сопровождения: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru).», в нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом, в отсутствии существенной информации о предоставлении займов только членам кооператива, необходимости оплаты вступительного и паевого взносов, размере годовой процентной ставки за пользование суммой займа.

2. Кредитный потребительский кооператив «Городское сберегательное отделение»

представить в Иркутское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в двухдневный срок после его исполнения.

Неисполнение предписания УФАС по Иркутской области влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.