

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс: (8422) 41-32-03  
e-mail: [fo73@fas.gov.ru](mailto:fo73@fas.gov.ru)  
[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

Исх. № 2832-05 от \_11.05.2011\_

РЕШЕНИЕ

26.05.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела ХХХ,  
члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ,  
- ведущий специалист-эксперт ХХХ,

рассмотрев дело № 7229/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Ломбард», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, дом 13а, содержащей признаки нарушения ч.ч. 2, 3 ст. 5 и ч.ч. 1, 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Иоанна» (далее - ООО «Ломбард Иоанна»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Федерации, дом 3, - ХХХ (доверенность № ХХХ от ХХХ, паспорт);

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Эконика» (далее - ООО «Эконика»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, дом 13а, - ХХХ (доверенность не оформлена надлежащим образом, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 07.02.2011 установлен факт размещения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, дом 13а, рекламы ломбарда ООО «Ломбард Иоанна», содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (служебная записка № 128 от 14.02.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 15.02.2011 возбуждено дело № 7229/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которое назначено к рассмотрению на 10.03.2011. Определением от 10.03.2011 рассмотрение дела отложено на 06.04.2011. Определением от 06.04.2011 рассмотрение дела отложено на 26.04.2011.

К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Ломбард Иоанна». Также к участию в деле привлечены в качестве заинтересованных лиц Комитет по управлению городским имуществом и земельными ресурсами мэрии г. Ульяновска (далее - КУГИЗ мэрии г. Ульяновска), Комитет архитектуры и градостроительства мэрии г. Ульяновска (далее - КАИГ мэрии г. Ульяновска) и общество с ограниченной ответственности «Эконика» (далее - ООО «Эконика»).

В ходе рассмотрения дела № 7229/05-2011 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

В письменном пояснении КУГИЗ мэрии г. Ульяновска (исх. б/н от 09.03.2011) и представителем комитета на рассмотрении дела 10.03.2011 пояснено, что в реестре муниципальной собственности числятся нежилые помещения, расположенные по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а. Данные помещения предоставляются в аренду различным юридическим и физическим лицам. Договор аренды помещения, расположенного в здании по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, между КУГИЗ мэрии г. Ульяновска и ООО «Ломбард Иоанна» не заключался. Однако 05.11.1997 заключен договор аренды № ХХХ между КУГИ (КУГИЗ) мэрии г. Ульяновска и ООО «Эконика», с 16.10.2007 последнее передало в субаренду помещение площадью 12 кв.м. для использования под ломбард обществу с ограниченной ответственностью «Иоанна» (далее - ООО «Иоанна»). На данный момент КУГИЗ мэрии г. Ульяновска не обладает данными о субарендаторах помещений, расположенных по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, арендуемых у КУГИЗ мэрии г. Ульяновска ООО «Эконика». Кроме того, КУГИЗ мэрии г. Ульяновска договоров на установку рекламных конструкций на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, находящегося в муниципальной собственности, не заключал, согласие на присоединение к указанному зданию рекламных конструкций не давал. Полномочиями по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и учету средств наружной рекламы на территории муниципального образования «г. Ульяновск» наделен КАИГ мэрии г. Ульяновска.

В письменном пояснении КАИГ мэрии г. Ульяновска (исх. № 01-13/1626 от 01.04.2011) и представителем комитета на рассмотрении дела 06.04.2011 пояснено, что разрешений на установку рекламных конструкций на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, не выдавалось, в том числе и ООО «Ломбард Иоанна». По результатам выездной проверки специалистами КАИГ мэрии г. Ульяновска установлено, что рекламная конструкция ООО «Ломбард Иоанна» с фасада здания по б-ру Хо Ши Мина, 13а, демонтирована.

В письменных пояснениях (исх. б/н от 06.04.2011 и исх. б/н от 26.04.2011) ООО «Эконика» сообщило, что между КУГИЗ мэрии г. Ульяновска и ООО «Эконика» заключен договор аренды № ХХХ от ХХХ здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, 13а, площадью 663,94 кв.м. На основании дополнительного соглашения от 16.10.2007 к указанному договору аренды ООО «Эконика» передало в субаренду помещение площадью 12 кв.м ООО «Иоанна» на период с 01.10.2007 по 01.01.2008. ООО «Иоанна» заключило 01.02.2008 с ООО «Эконика» договор субаренды помещения площадью 12 кв.м. с 01.02.2008 по 31.12.2008, который был пролонгирован на 2009 год. 27.04.2009 дополнительным соглашением к договору аренды № 4103 от 05.11.1997 ООО «Эконика» договор субаренды был расторгнут. 30.10.2009 между ООО «Эконика» и ООО «Иоанна» заключен договор субаренды № ХХХ на период с ХХХ по ХХХ. К данному договору 13.01.2010 заключено дополнительное соглашение об

изменении наименования юридического лица и смены юридического адреса (ООО «Иоанна» переименовано в ООО «Ломбард Иоанна» 29.10.2010). Вывеска с рекламой ломбарда размещена самостоятельно субарендатором в феврале 2008 года. ООО «Эконика» разрешение на установку рекламной конструкции на фасаде здания ООО «Ломбард Иоанна» не выдавало.

В письменном пояснении (вх. № 3391 от 15.04.2011) ООО «Ломбард Иоанна» и представителем общества на рассмотрении дела 26.04.2011 пояснено, что факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе общество не признает. ООО «Ломбард Иоанна» считает, что щиты, размещенные на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, не являются рекламой, а служат вывесками. Условия, содержащиеся в вывесках, являются информационным сообщением. Разместить на вывеске всю необходимую информацию невозможно из-за большого объема информации. Полное наименование и все условия предоставления ломбардных услуг указаны внутри здания на стендах со свободным доступом любому желающему. Достоверность размещенной на вывеске информации (самые высокая оценка и самые низкие проценты) подтверждается справкой № 37 от 04.04.2011, выданной автономной некоммерческой организацией «Ульяновский гуманитарный исследовательский центр» (далее - АНО «Ульяновский гуманитарный исследовательский центр») на основании исследования, которое показало, что стоимость приема драгоценных металлов в ломбардах, расположенных в Засвияжском районе г. Ульяновска, в 1 квартале 2011 года составляет: золото (пробы 583-585) 1-й категории - минимальная цена - 700 рублей, максимальная - 750 рублей. Проценты в ломбардах Засвияжского района г. Ульяновска за пользование ссудой составляют: максимальный процент - 0,7% в день, минимальный - 0,5% в день. Кроме того, обособленное подразделение ООО «Ломбард Иоанна» располагалось в помещении здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, с ноября по декабрь 2010 года. С 31.12.2010 ООО «Ломбард Иоанна» прекратило свою деятельность по указанному адресу, а вывески забыли снять. На данный момент вывески демонтированы.

Исследовав материалы дела № 7229/05-2011, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу ломбарда ООО «Ломбард Иоанна», размещенную на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

На фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, в период с февраля 2008 года по февраль 2011 года размещались рекламные вывески следующего содержания.

На желтом фоне в верхней части рекламной вывески приведен текст, выполненный шрифтом фиолетового цвета: «Ломбард, б-р. Хо Ши Мина 13а 2 этаж». На фиолетовом фоне в нижней части рекламы приведен текст, выполненный шрифтом светло-желтого цвета: «Ссуды под залог ювелирных изделий, антиквариата, автомобилей». С левой стороны от текста, выполненного шрифтом темно-желтого и красного цвета, имеются надписи: «Самая высокая оценка от 630-760 руб. за грамм», «Самые низкие проценты тел. 73-22-84», а также размещена стрелка, указывающая направление влево. Иная информация в рекламе отсутствует.

Рекламная вывеска, размещенная с правой стороны от входной двери в здание, имеет следующее содержание. На желтом фоне в верхней части рекламы приведен текст, выполненный шрифтом фиолетового цвета: «Ломбард». Ниже на фиолетовом фоне приведен текст: «Самая высокая оценка от 630-760 руб. за грамм, самые низкие проценты тел. 73-22-84». Иная информация в рекламе отсутствует.

Согласно п. 1 ст. 9 Закона Российской Федерации 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

На вывесках, размещенных на фасаде здания, расположенного, по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, фирменное наименование общества («ООО «Ломбард Иоанна») и иная обязательная информация (место нахождения (адрес) юридического лица и режим его работы) не указаны.

Однако, рассматриваемые вывески информирует неопределенный круг лиц о ломбарде, в котором - самая высокая оценка - от 630-760 руб. за грамм - и самые низкие проценты.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация на указанных вывесках, размещенных на фасаде здания, расположенного, по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, является рекламой, объектом рекламирования в которой выступают услуги ломбарда.

В соответствии с п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

ООО «Ломбард Иоанна» (ОГРН 1077325000158) зарегистрировано 15.01.2007 Инспекцией ФНС России по Ленинскому району г. Ульяновска. Согласно свидетельству о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> ООО «Иоанна» переименовано в ООО «Ломбард Иоанна», запись в ЕГРЮЛ от 29.10.2010 № 2107325106491. Основным видом деятельности общества является предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с договором субаренды муниципального нежилого помещения в г. Ульяновске от 02.02.2008, заключенным между ООО «Эконика» (арендатор) и ООО «Иоанна» (субарендатор), арендатор предоставляет нежилое помещение площадью 12 кв. м., расположенное по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, дом 13а, под ломбард. Срок субаренды - с XXX по XXX. 30.10.2009 между ООО «Эконика» (арендатор) и ООО «Иоанна» (субарендатор) заключен договор субаренды муниципального нежилого помещения в г. Ульяновске № 07, согласно которому арендатор передает в субаренду субарендатору нежилое

помещение площадью 12 кв. м., расположенное по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, дом 13 а, под ломбард. Согласно п. 1.3 указанного договора срок субаренды определяется с XXX по XXX. Дополнительным соглашением от 13.01.2010 об изменении наименования юридического лица и смены юридического адреса к договору субаренды муниципального нежилого помещения по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, 13а № XXX от XXX внесены изменения в указанный договор, а именно, изменено наименование организации: ООО «Иоанна» на ООО «Ломбард «Иоанна» и юридический адрес общества. Указанное соглашение вступает в силу с 13.11.2010 и является неотъемлемой частью договора субаренды № XXX от XXX. 01.11.2010 между ООО «Эконика» (арендатор) и ООО «Ломбард Иоанна» (субарендатор) заключен договор субаренды муниципального нежилого помещения в г. Ульяновске, согласно которому арендатор передает в субаренду субарендатору нежилое помещение площадью 12 кв. м., расположенное по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, дом 13 а, для использования под ломбард. Согласно п. 1.3 указанного договора срок субаренды определяется с XXX по XXX. В соответствии с п. 5.4 указанного договора, если к моменту завершения срока действия договора ни одна из сторон не объявила желание расторгнуть договор, то последний считается продленным на следующие 11 месяцев, о чем составляется соответствующее дополнительное соглашение.

Кроме того, подразделение ООО «Ломбард Иоанна» - ломбард по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а - поставлено на специальный учет в Государственной инспекции пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты, что подтверждается свидетельством от 12.12.2007 № 0090001925. Сведения о снятии со специального учета ломбарда, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д.13а, в Ульяновское УФАС России ООО «Ломбард Иоанна» не представлены.

Таким образом, лицом, оказывающим рекламируемые услуги ломбарда, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д.13а, 2 этаж, является ООО «Ломбард Иоанна».

Реклама ломбарда, размещенная на фасаде здания расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, дом 13а, не содержит наименования финансовой организации, оказывающей услуги по предоставлению краткосрочных займов гражданам и хранению вещей, что является нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 1 ст. 7 Федерального закона «О ломбардах» по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

В рекламе «Ломбард» приведено одно условие - сумма оценки сдаваемого в залог ломбарду имущества (ювелирные изделия, антиквариат, автомобили), которая составляет 630-760 руб. за 1 грамм, но не содержатся остальные условия, определяющие фактическую стоимость краткосрочных займов и хранения вещей для заемщика и влияющих на нее.

Приказом № 14 от 01.08.2010 директора ООО «Ломбард Иоанна» утверждены Правила расчета размера ссуды и пользования ей. Согласно указанным Правилам залоговая стоимость изделия из золота залогодателя определяется из стоимости одного грамма золота 583/585 пробы, которая составляет: 1 категория - 760 рублей за 1 грамм; 2 категория - 730 рублей за 1 грамм; 3 категория - 705 рублей за 1 грамм. Размер ссуды рассчитывается из залоговой стоимости изделия и срока, на который берется ссуда, например, 1 неделя - 97% от залоговой стоимости; 4 недели - 83% от залоговой стоимости. Проценты за пользование ссудой менее 5000 рублей начисляются ежедневно и составляют 0,3% в день или 9% в месяц, то есть 108% годовых. Проценты за пользование ссудой более 5001 рубля начисляются сроком на 1 месяц (30 дней) из расчета 0,4% в день или 12 месяцев - 144% годовых. В случае просрочки возврата ссуды, процент пользования ссудой увеличивается в 2 раза.

Таким образом, в рекламе услуг ломбарда, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 13а, приведено одно условие - сумма оценки (630-760 руб. за 1 грамм), а остальные условия (срок займа, проценты за предоставление займа и др.), влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, не указаны, что является нарушением п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе «Ломбард» указано, что у рекламируемого ломбарда «самая высокая оценка» и «самые низкие проценты», что является некорректным сравнением услуг ломбарда, оказываемых ООО «Ломбард Иоанна», с услугами ломбардов, осуществляющих деятельность (предоставление ссуд под залог имущества) на территории г. Ульяновска, в т.ч. в Засвияжском районе.

Кроме того, сведения «самая высокая оценка» и «самые низкие проценты» не соответствуют действительности.

Ульяновское УФАС России исх. № 879-05 от 16.02.2011 направило запросы юридическим лицам, осуществляющим деятельность ломбардов, а именно, ООО «Городской ломбард», ООО «Карат-ломбард», ООО «Ломбард «Алмаз-Холдинг», ООО «Ломбард Авантаж», ООО «Ломбард Пирс», ООО «Ломбард Рубин», ООО «Ломбард Ювелир», ООО «Ломбардия», ООО «Ломбард Финанс», ООО «РОСТ-ломбард», ООО «Руно-Ломбард», ООО «Симбирск Ломбард», ООО «Ульяновский Залоговый Дом - Ломбард», ООО «Форс-ломбард», ООО «Ломбард «ПРИЗ», ОАО «Ульяновский городской ломбард», ООО «Домашний ломбард» и ООО «Ломбарды 585-СП».

Данные по тарифам и условиям оказания услуг в обособленных подразделениях ломбардов, расположенных на территории Засвияжского района (микрорайон «Свяга») г. Ульяновска, таковы:

Ломбард (адрес) Действовавшие в период с сентября по декабрь 2010 года Действующие с января 2011

Оценочная стоимость золотых изделий, проба 583/585 (по категориям, в руб) Процентные ставки (в день/месяц) Оценочная стоимость золотых изделий, проба 583/585 (по категориям, в руб) Процентные ставки (в день/месяц)

ООО «Ломбард «Алмаз-Холдинг» (ОГРН 1037301522774)  
Обособленное подразделение по ул. Рябикова, 37 500 Основная -0,5%/15%;  
свыше 5000 руб. - 0,4%/12%;  
свыше 50000 руб. - 0,3%/10% 650 Основная -0,5%/15%;  
свыше 5000 руб. - 0,4%/12%;  
свыше 50000 руб. - 0,3%/10%  
ООО «Карат-ломбард» (ОГРН 1027301162360)  
Обособленное подразделение по б-ру Хо Ши Мина, 216 1 категория - 730;

2 категория – 700 0,7%/21% Не осуществляло деятельность  
ООО «Белчуг» ломбард» (ОГРН 1047301322386)  
Обособленное подразделение по ул. Самарской, 16а 1 категория – 620;  
2 категория – 550;  
3 категория – 500 Менее 10000 руб. – 0,7%/21%;  
свыше 10000 руб. – 0,6%/18% 1 категория – 650;  
2 категория – 600;  
3 категория – 550 Менее 10000 руб. – 0,6%/18%;  
свыше 10000 руб. – 0,5%/15%  
ООО «Поском ломбард» (ОГРН 1077328067123)  
Обособленное подразделение по ул. Отрадной, 87 1 категория – 770;  
2 категория – 730;  
3 категория – 650 0,7%/21% 1 категория – 770;  
2 категория – 730;  
3 категория – 650 0,7%/21%  
Обособленное подразделение по ул. Рябикова, 116 1 категория – 770;  
2 категория – 730;  
3 категория – 650 0,7%/21% 1 категория – 770;  
2 категория – 730;  
3 категория – 650 0,7%/21%  
Обособленное подразделение по ул. Камышинской, 34 1 категория – 770;  
2 категория – 730;  
3 категория – 650 0,7%/21% 1 категория – 770;  
2 категория – 730;  
3 категория – 650 0,7%/21%  
ООО «Ломбард Форс» (ОГРН 1047301017610)  
Обособленное подразделение по ул. Рябикова, 49а 1 категория – 730;  
2 категория – 700  
от 100000 руб. – 0,4%/12%;  
до 100000 руб. – 0,5%/15% 1 категория – 790;  
2 категория – 760  
от 100000 руб. – 0,4%/12%;  
до 100000 руб. – 0,5%/15%  
ООО «Городской ломбард» (ОГРН 1027301489742)  
Обособленное подразделение по ул. Камышинской, 19б 1 категория – 620;  
2 категория – 520;  
3 категория – 500 0,6%/18% 1 категория – 750;  
2 категория – 700;  
3 категория – 620 0,6%/18%  
ООО «Ломбарды 585 – СП»  
Обособленное подразделение по ул. Рябикова, 60а 1 категория – 740;  
2 категория – 730  
до 100000 руб. – 0,4%/12%;  
свыше 100000 руб. – 0,3%/9% 1 категория – 740;  
2 категория – 730  
до 100000 руб. – 0,4%/12%;  
свыше 100000 руб. – 0,3%/9%

Таким образом, низкие процентные ставки - 0,3% – 04% в день - действовали в период с сентября 2010 года по настоящее время, в том числе, в ломбардах ООО «Ломбард Форс» (ОГРН 1047301017610), ООО «Ломбарды 585 – СП». Самая высокая оценка (770 руб.) в указанный период была в ломбарде ООО «Поском ломбард» (ОГРН 1077328067123), а с января 2011 года - в ООО «Ломбард Форс» (790 руб.).

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Данные, приведенные в справке № 37 от 04.04.2011, выданной АНО «Ульяновский гуманитарный исследовательский центр», Комиссией не могут быть приняты во внимание, так как в справке не приведены наименования хозяйствующих субъектов, принимавших участие в исследовании. Кроме того, исследование содержит только показатели за 1-й квартал 2011 года, тогда как реклама ООО «Ломбард Иоанна» распространялась и ранее. Абсолютные значения показателей, приведенных в упомянутой справке, опровергаются информацией, представленной в Ульяновское УФАС России юридическими лицами, осуществляющими деятельность ломбардов в Засвияжском р-не г. Ульяновска.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.ч. 2 и 3 ст. 5, а также ч. 2 ст. 28 закона несёт рекламодатель, а ч. 1 ст. 28 закона - рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ООО «Ломбард Иоанна» арендовало помещение в период с 02.02.2008 по 31.12.2010 на основании договоров субаренды, заключенных с ООО «Эконика» - арендатором муниципального здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, дом 13 а, ООО «Ломбард Иоанна» самостоятельно разместило рекламу о ломбарде на двух рекламных вывесках.

Определение объекта рекламирования и распространение рекламы ломбарда осуществляло ООО «Ломбард Иоанна». Следовательно, в данном случае рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Ломбард Иоанна».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламодраспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Учитывая изложенное, а также тот факт, что распространение рекламы ломбарда ООО «Ломбард Иоанна» прекращено руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ломбарда общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Иоанна», размещенную на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, дом 13 а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.05.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXX

Члены Комиссии

XXX

XXX