

## РЕШЕНИЕ

"09" ноября 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель <...>, врио руководителя управления,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-24/20 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по факту: распространения в 2012 году на территории г. Благовещенска Амурской области рекламы центра здоровья и красоты «Красивые люди», а также оказываемых им медицинских услуг, а именно: в газете «Моя Мадонна», с использованием рекламной конструкции (остановочный павильон) в районе ул. Ленина (между улиц Шевченко-Пионерская),

(существо нарушения с указанием рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Красивые люди» (далее также – ООО «Красивые люди»), юридический адрес: <...>, представитель: по доверенности от 01.11.2012 А<...>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Гинза» (далее также – ООО «Гинза»), юридический адрес: <...>, представитель: по доверенности от 07.11.2012 В<...>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Моя Мадонна» (далее также – ООО «Моя Мадонна»), юридический адрес: <...>, представитель генеральный директор У<...>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Амурским УФАС России в соответствии с приказами управления от 12.04.2012 г. № 112 «О проведении проверки наружной рекламы медицинских услуг», от 30.07.2012 г. № 328 «О проведении проверки наружной рекламы медицинских услуг», проведены проверки наличия размещения на территории г. Благовещенска наружной рекламы медицинских услуг, расположенной в районе ул. Ленина (между улицами Пионерская - Шевченко).

В ходе проведенных 12.04.2012 г., 30.07.2012г. проверок, путем фотографирования,

зафиксирована следующая информация, размещенная на рекламной конструкции (остановочный павильон), расположенной около остановки маршрутных транспортных средств по ул. Ленина (четная сторона), между улицами Пионерская – Шевченко:

1. текст: «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ Красивые люди Косметология: · Консультация врача дерматолога, косметолога · Инъекционный метод коррекции морщин, Ботокс, Диспорт, Рестелайн · Безоперационная подтяжка лица · Пилинги (существенный лифтинг, устранение пигментации) · Устранение повышенной потливости (подмышечных впадин, ладоней, стоп) · Мезотерапия · Микротоковая терапия · Комплексная чистка кожи лица, спины (классическая, ультразвуковая) · Омолаживающие процедуры, SPA процедуры · Татуаж губ, бровей (классический, волосковый), век · Нарращивание ресниц · Депиляция (рук, ног, подмышечных впадин, зоны бикини) · Пирсинги, прокол ушей · Антицеллюлитная программа, убираем локальные жировые отложения · Временные татуировки · Удаление татуировок, перманентного макияжа · Предлагается профессиональная косметика CRC (США) для салонов домашнего ухода».

2. текст: «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ КРАСИВЫЕ ЛЮДИ Красивые люди – это Вы! <...> ТЕЛ. <...>, E-MAIL: <...> изображение: женщина.

19.10.2012 Амурским УФАС России по данному факту возбуждено дело № Р-24/20 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе») в отношении ООО «Красивые люди» (рекламодателя), ООО «Гинза» (рекламопроизводителя и рекламораспространителя), ООО «Моя Мадонна» (рекламопроизводителя и рекламораспространителя).

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

В 2012 году на территории г. Благовещенска Амурской области распространяется реклама медицинских услуг центра здоровья и красоты «Красивые люди», а именно:

- с использованием рекламной конструкции (остановочный павильон), расположенной около остановки маршрутных транспортных средств по ул. Ленина (четная сторона), между улицами Пионерская – Шевченко:

1. текст: «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ Красивые люди Косметология: · Консультация врача дерматолога, косметолога · Инъекционный метод коррекции морщин, Ботокс, Диспорт, Рестелайн · Безоперационная подтяжка лица · Пилинги (существенный лифтинг, устранение пигментации) · Устранение повышенной потливости (подмышечных впадин, ладоней, стоп) · Мезотерапия · Микротоковая терапия · Комплексная чистка кожи лица, спины (классическая, ультразвуковая) · Омолаживающие процедуры, SPA процедуры · Татуаж губ, бровей (классический, волосковый), век · Нарращивание ресниц · Депиляция (рук, ног, подмышечных впадин, зоны бикини) · Пирсинги, прокол ушей · Антицеллюлитная программа, убираем локальные жировые отложения · Временные татуировки · Удаление татуировок, перманентного макияжа · Предлагается профессиональная косметика CRC (США) для салонов домашнего ухода».

2. текст: «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ КРАСИВЫЕ ЛЮДИ Красивые люди – это Вы! УЛ. <...> ТЕЛ. <...> E-MAIL: <...>», изображение: женщина, в том числе по состоянию на 12.04.2012, 30.07.2012,

- в газете «Моя Мадонна», текст: «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ Красивые люди · консультация врача дерматолога · уколы красоты (Ботокс, Диспорт, Рестилайн) · пилинги · мезотерапия · омолаживающие процедуры · устранение повышенной потливости (подмышечных впадин, ладоней, стоп) · комплексная чистка кожи лица, спины · татуаж губ, бровей, век · наращивание ресниц · депиляция (рук, ног, подмышечных впадин, зоны бикини) · пирсинги, прокол ушей · временные татуировки · антицеллюлитная программа · убираем локальные жировые отложения (живот, бедра, второй подбородок) г. Благовещенск, ул. <...>. Тел. <...> Подарочные сертификаты Консультируйтесь с врачом о возможных противопоказаниях». Изображение: девушка. Пометка: реклама, в том числе в номерах с 1 по 39 включительно.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие рекламы, указанное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются:

- центр здоровья и красоты «Красивые люди», а также оказываемые им медицинские услуги.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

На основании пункта 46 статьи 12 Федерального закона от 04.05.11 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», медицинская деятельность подлежит лицензированию. При осуществлении деятельности, указанной в пункте 38 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.11 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», одним из лицензионных требований является требование об осуществлении такой деятельности с использованием производственного оборудования, принадлежащего лицензиату на праве собственности.

В соответствии с пунктом 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291, медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В приложении к названному Положению в перечне работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, среди прочего, указаны дерматовенерология, косметология.

Под медицинской услугой понимается мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость (ОСТ 91500.01.0005-2001 «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденный приказом Минздрава России от 22.01.2001 №12).

На основании Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Кроме этого, перечень услуг, являющихся медицинскими, утвержден приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг». В соответствии с ним, дерматологический пилинг, удаление татуировки, проведение депиляции, очищение кожи лица и шеи, пирсинг, прокол мочек ушей относятся к медицинским услугам (класс А подраздел 01), представляющим собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение, а прием (осмотр, консультация) врача косметолога, прием (осмотр, консультация) врача дерматовенеролога относятся к медицинским услугам (класс В подраздел 008), представляющим собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Из письма Министерства здравоохранения Амурской области (исх. от 11.05.2012 № 09-4030, вх. от 14.05.2012 № <...>), указанные в рекламе «Центр здоровья и красоты Красивые люди» услуги являются медицинскими и подлежат лицензированию. Для применения любой из перечисленных услуг, имеются противопоказания к использованию и необходима консультация врача.

ООО «Красивые люди» имеет лицензию на право осуществления медицинской деятельности по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, <...> № <...> от 25.10.2011 (действует бессрочно) при осуществлении доврачебной медицинской

помощи по медицинскому массажу, сестринскому делу, при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по акушерству и гинекологии, дерматовенерологии, косметологии (терапевтической).

В соответствии со статьей 23 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», граждане имеют право на получение достоверной и своевременной информации о факторах, способствующих сохранению здоровья или оказывающих на него вредное влияние, включая информацию о санитарно-эпидемиологическом благополучии района проживания, состоянии среды обитания, рациональных нормах питания, качестве и безопасности продукции производственно-технического назначения, пищевых продуктов, товаров для личных и бытовых нужд, потенциальной опасности для здоровья человека выполняемых работ и оказываемых услуг. Такая информация предоставляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в соответствии с их полномочиями, а также организациями в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Пунктом 10 Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.01.1996 № 27, установлено, что медицинские учреждения обязаны обеспечить граждан бесплатной, доступной и достоверной информацией, включающей в себя, в том числе, сведения об условиях предоставления и получения медицинских услуг.

В связи с изложенным, особое значение приобретает достоверная информация об оказываемых медицинских услугах, в том числе о наличии соответствующих противопоказаний.

На основании изложенного, комиссия Амурского УФАС приходит к выводу, что в вышеуказанной рекламе объектом рекламирования является как центр здоровья и красоты «Красивые люди», так и оказываемые им медицинские услуги, в связи с чем данная реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний по применению вышеназванных услуг и необходимости консультации со специалистом перед их применением размером, установленным законодательством.

В газете «Моя Мадонна» предупреждающая надпись о необходимости консультации с врачом о возможных противопоказаниях в вышеназванной рекламе составляет менее пяти процентов рекламной площади.

По полученной по запросу от ООО «Гинза» информации, с 12 августа 2012 года рекламная информация в г. Благовещенске с использованием рекламной конструкции (остановочный павильон) в районе ул. Ленина (между улиц Шевченко - Пионерская) заменена.

В соответствии с приказом управления от 27.08.2012 г. № 391 «О проведении проверки наружной рекламы медицинских услуг», проведена повторная проверка наличия размещения вышеназванной рекламы.

В ходе проведенной 28.08.2012 г. проверки, путем фотографирования,

зафиксирована вышеназванная информация с предупреждающей надписью о необходимости консультации с врачом о возможных противопоказаниях менее пяти процентов рекламной площади.

Следовательно, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», данная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

Из устных и письменных пояснений (исх. б/д б/н, вх. от 20.08.2012 № <...>, исх. б/д б/н, вх. от 31.08.2012 № <...>) ООО «Красивые люди» (копия договора размещения наружной рекламы <...>, копия макета рекламы после изменения, копия акта <...> от 30.01.2012, копия акта <...> от 24.02.2012 копия акта <...> от 16.03.2012, копия акта <...> от 27.03.2012, копия акта <...> от 24.04.2012, копия акта <...> от 16.05.2012, копия акта <...> от 28.05.2012, копия акта <...> от 15.06.2012, копия акта <...> от 09.07.2012, копия квитанции к приходному кассовому ордеру <...>, копия квитанции к приходному кассовому ордеру от <...>, копия квитанции к приходному кассовому ордеру от 27.03.2012, копия квитанции к приходному кассовому ордеру от 24.04.2012, копия квитанции к приходному кассовому ордеру от 16.05.2012, копия квитанции к приходному кассовому ордеру от 28.05.2012, копия квитанции к приходному кассовому ордеру от 15.06.2012, копия квитанции к приходному кассовому ордеру от 09.07.2012, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица <...>, копия свидетельства о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации <...>, копия лицензии № <...> от 06.12.2011, копия выписки из ЕГРЮЛ от <...>, копия договора на размещение рекламы от 02.01.2012, копия страницы газеты «Моя Мадонна» № 32, копия товарного и кассового чека <...>, копия товарного и кассового чека от <...>, копия приложения <...> к договору <...> от 12.01.2012, копия макета рекламы после изменения в августе 2012 года, копия макета рекламы в газете «Моя Мадонна», копия счета-фактуры <...> от 01.12.2011, копия акта выполненных работ <...> от 01.12.2011, копия счета-фактуры № <...> от 26.01.2012, копия акта выполненных работ № <...> от 26.01.2012, копия счета-фактуры <...> от 12.04.2012, копия акта выполненных работ <...> от 12.04.2012, копия счета-фактуры <...> от 13.06.2012, копия акта выполненных работ <...> от 13.06.2012, копия счета-фактуры <...> от 07.08.2012, копия акта выполненных работ <...> от 07.08.2012) установлено, что ООО «Красивые люди» (ОГРН <...>, ИНН <...>) осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии по адресу: г. Благовещенск, ул. <...>. Рекламодателем вышеназванной рекламы является ООО «Красивые люди», рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы с использованием рекламной конструкции в районе ул. Ленина (между улиц Шевченко-Пионерская) является ООО «Гинза», что отражено и в пункте 1.1., 1.2. договора размещения наружной рекламы <...>: Заказчик (ООО «Красивые люди») поручает, а Исполнитель (ООО «Гинза») принимает на себя выполнение комплекса работ и услуг по размещению и распространению рекламной информации

Заказчика на рекламоносителе Исполнителя; Исполнитель выполняет работы по печати на баннерной ткани рекламной информации Заказчика. Рекламораспространителем и рекламопроизводителем в газете «Моя Мадонна» является ООО «Моя Мадонна». Реклама размещалась в 2012 году в номерах с 1 по 39 включительно.

В соответствии с письмом Комитета по управлению имуществом муниципального образования г. Благовещенска (исх. от 27.04.2012 № 5760; вх. от 15.05.2012 № <...>) следует, что собственником рекламной конструкции в районе ул. Ленина (между улиц Пионерская - Шевченко), является ООО «Гинза» (в соответствии с предоставленными документами: копия разрешения на установку рекламной конструкции <...>, копия договора аренды места носителя визуальной информации от <...>).

В ходе рассмотрения дела, ООО «Гинза» подтвердило, что является рекламопроизводителем и рекламораспространителем, рекламодателем является ООО «Красивые люди». Рекламная конструкция в районе ул. Ленина (между улиц Шевченко - Пионерская) принадлежит ООО «Гинза» по состоянию на 07.11.2012.

Согласно представленных документов ООО «Гинза» (исх. от 20.08.2012 № 16, вх. от 20.08.2012 № <...>, исх. от 02.11.2012 № 19, вх. от 06.11.2012 <...>) (копия договора размещения наружной рекламы <...>, акта <...> от 02.08.2012, акта <...> от 09.07.2012, акта <...> от 15.06.2012, акта <...> от 28.05.2012, акта № <...> от 24.04.2012, акта <...> от 16.05.2012, акта <...> от 16.03.2012, акта № <...> от 27.03.2012, акта <...> от 30.01.2012, акта <...> от 24.02.2012, приходного кассового ордера <...> от 30.01.2012, приходного кассового ордера <...> от 02.08.2012, приходного кассового ордера <...> от 09.07.2012, приходного кассового ордера <...> от 15.06.2012, приходного кассового ордера <...> от 16.05.2012, приходного кассового ордера <...> от 28.05.2012, приходного кассового ордера № <...> от 24.04.2012, приходного кассового ордера <...> от 27.03.2012, приходного кассового ордера <...> от 16.03.2012, приходного кассового ордера <...> от 24.02.2012, макет рекламы, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...>, копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации <...>, копия решения от <...>, копия приказа <...>, копия изменений в устав <...>, копия выписки из ЕГРЮЛ <...>) следует, что ООО «Гинза» (ОГРН <...>, ИНН <...>) осуществляет рекламную деятельность по адресу: <...>, директором является С<...>.

Из письменных и устных пояснений ООО «Моя Мадонна» (исх. от 04.09.2012 б/н, вх. от 04.09.2012 № <...>, исх. от 28.09.2012 б/н, вх. от 02.10.2012 № <...>) (копия протокола общего собрания участников <...>, копия свидетельства о регистрации средства массовой информации <...>, копия редакционного устава «Моя Мадонна» <...>, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации <...>, копия выписки из ЕГРЮЛ <...>, копия счета-фактуры <...> от 01.12.2011, копия акта выполненных работ <...> от 01.12.2011, копия счета-фактуры <...> от 26.01.2012, копия акта выполненных работ <...> от 26.01.2012, копия счета-фактуры <...> от 12.04.2012, копия акта выполненных работ <...> от 12.04.2012, копия счета-фактуры <...> от 13.06.2012, копия акта выполненных работ <...> от 13.06.2012, копия счета-фактуры <...> от 07.08.2012,

копия акта выполненных работ <...> от 07.08.2012, копия приходного кассового ордера <...> от 01.12.2011, копия приходного кассового ордера <...> от 12.04.2012, копия приходного кассового ордера <...> от 26.01.2012, копия приходного кассового ордера <...> от 07.08.2012, копия приходного кассового ордера <...> от 13.06.2012, копия договора на размещение рекламы от 02.01.2012, копия макета рекламы, согласованного сторонами) следует, что рекламодателем вышеназванной рекламы является ООО «Красивые люди», рекламопроизводителем и рекламораспространителем вышеназванной рекламы в газете «Моя Мадонна» является ООО «Моя Мадонна». Реклама размещалась в номерах с 1 по 39 номер включительно. Учредителем газеты «Моя Мадонна» является ООО «Моя Мадонна» (ОГРН <...>, ИНН <...>), занимается изданием газет, рекламной деятельностью, директор У<...>. По состоянию на 28.10.2012 размер предупреждающей надписи в вышеназванной рекламе о необходимости консультации со специалистом в газете был исправлен в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Из письма управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Амурской области (исх. от 03.09.2012 № 05-04/2204; вх. от 06.09.2012 № <...>) следует, что учредителем средства массовой информации – газеты «Моя Мадонна» является ООО «Моя Мадонна», Амурской областной союз женщин. Примерная тематика и (или) специализация – информирование о женском движении в области, стране, насущные проблемы женщин, дом, семья. Форма периодического распространения – газета, территория распространения – Амурская область.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела установлено, что ООО «Гинза», ООО «Моя Мадонна» являются рекламопроизводителями и рекламораспространителями вышеназванной рекламы, ООО «Красивые люди» является рекламодателем. Все указанные юридические лица признают вину в нарушении Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем данной рекламы является ООО «Красивые люди» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>; место осуществления деятельности: <...>) – продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Согласно пункта 6 статьи 3, пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы с использованием рекламной конструкции в районе ул. Ленина (между улиц Шевченко-Пионерская) является ООО «Гинза» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>) - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункта 6 статьи 3, пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводителем и рекламораспространителем в газете «Моя Мадонна» является ООО «Моя Мадонна» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>; место осуществления деятельности: <...>) - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ООО «Красивые люди», рекламораспространителя ООО «Гинза», рекламораспространителя ООО «Моя Мадонна» произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, установлен факт нарушения:

ООО «Красивые люди» (рекламодателем) требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Гинза» (рекламопроизводителем и рекламораспространителем) требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Моя Мадонна» (рекламопроизводителем и рекламораспространителем) требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Красивые люди» (рекламодателю), ООО «Гинза» (рекламопроизводителю и рекламораспространителю), ООО «Моя Мадонна» (рекламопроизводителю и рекламораспространителю) в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), выдать предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств вышеуказанной рекламы центра здоровья и красоты «Красивые люди», а также оказываемых им медицинских услуг, не содержащей предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста размером, установленным законодательством, и не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 07.11.2012.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Красивые люди»,

распространенную на территории г. Благовещенска Амурской области в 2012 г., а именно:

в газете «Моя Мадонна», текст: «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ Красивые люди · консультация врача дерматолога · уколы красоты (Ботокс, Диспорт, Рестилайн) · пилинги · мезотерапия · омолаживающие процедуры · устранение повышенной потливости (подмышечных впадин, ладоней, стоп) · комплексная чистка кожи лица, спины · татуаж губ, бровей, век · наращивание ресниц · депиляция (рук, ног, подмышечных впадин, зоны бикини) · пирсинги, прокол ушей · временные татуировки · антицеллюлитная программа · убираем локальные жировые отложения (живот, бедра, второй подбородок) г. Благовещенск, ул. <...>. Тел. <...> Подарочные сертификаты Консультируйтесь с врачом о возможных противопоказаниях». Изображение: девушка, в том числе в номерах номерах с 1 по 39 включительно;

с использованием рекламной конструкции (остановочный павильон), расположенной около остановки маршрутных транспортных средств по ул. Ленина (четная сторона), между улицами Пионерская – Шевченко:

1. текст: «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ Красивые люди Косметология: · Консультация врача дерматолога, косметолога · Инъекционный метод коррекции морщин, Ботокс, Диспорт, Рестелайн · Безоперационная подтяжка лица · Пилинги (существенный лифтинг, устранение пигментации) · Устранение повышенной потливости (подмышечных впадин, ладоней, стоп) · Мезотерапия · Микроотоковая терапия · Комплексная чистка кожи лица, спины (классическая, ультразвуковая) · Омолаживающие процедуры, SPA процедуры · Татуаж губ, бровей (классический, волосяной), век · Наращивание ресниц · Депиляция (рук, ног, подмышечных впадин, зоны бикини) · Пирсинги, прокол ушей · Антицеллюлитная программа, убираем локальные жировые отложения · Временные татуировки · Удаление татуировок, перманентного макияжа · Предлагается профессиональная косметика CRC (США) для салонов домашнего ухода».

2. текст: «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ КРАСИВЫЕ ЛЮДИ Красивые люди – это Вы! УЛ. <...> ТЕЛ. <...>, E-MAIL: <...>», изображение: женщина, в том числе по состоянию на 12.04.12, 30.07.12, 28.08.12,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Красивые люди» (рекламодателю), ООО «Гинза» (рекламопроизводителю и рекламораспространителю), ООО «Моя Мадонна» (рекламопроизводителю и рекламораспространителю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решений о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "09" ноября 2012 г. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>