

Исх. № АР-08/15475 от 23.11.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело в отношении ООО «Хендэ Мотор СНГ» (ИНН 7703623202, адрес регистрации: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10) по факту распространения рекламы автомобиля Hyundai Solaris с текстом «Самый безопасный из всех автомобилей В-класса, протестированных по программе ARCAR в 2017 году», что имеет признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 27 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 N508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

В связи с необходимостью получения дополнительной информации, на основании вышеизложенного, Комиссия Татарстанского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №016/05/5-1915/2020 до 22 января 2021 года.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)