

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Видякин С.И. - руководитель Управления,

члены Комиссии: Ерькина Е.П. - заместитель руководителя Управления, Васенкина Л.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, Морозов С.Б. – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 13 января 2016 года дело № 409/13-Р по факту распространения в августе 2015 года на территории городского округа Саранск Республики Мордовия рекламы деятельности ООО «Просперити», для обозначения которой используется название «Центр бухгалтерской отчетности», с предложением бухгалтерских и юридических услуг, строительно-технической экспертизы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявителя – Общества с ограниченной ответственностью «Центр бухгалтерской отчетности» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «ЦБО»; адрес (место нахождения): 430033, РМ, г.Саранск.), интересы которого представляют генеральный директор ООО «ЦБО» Т., действующий в интересах Общества без доверенности на основании Устава ООО «ЦБО», и Т, представляющий интересы Общества по доверенности № 1 от 11.01.2016г. (действительна до 10.01.2019г.),

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Общества с ограниченной ответственностью «Просперити» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Просперити»; адрес (место нахождения): 430005, РМ, г.Саранск, пр.Ленина, д), интересы которого представляет Ю. по доверенности б/н от 09.12.2015г. (действительна при рассмотрении дела № 409/13-Р),

Общества с ограниченной ответственностью «Референт» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Референт»; адрес (место нахождения): 430005, РМ, г.Саранск, пр.Ленина.), интересы которого представляет Ю. по доверенности б/н от 09.12.2015г. (действительна при рассмотрении дела № 409/13-Р),

заинтересованного лица:

Муниципальное предприятие городского округа Саранск «Горэлектротранс» (ИНН; ОГРН; адрес (место нахождения): 430034, РМ, г.Саранск, ул.Лодыгина, 4; почтовый адрес: 430007, РМ, г.Саранск, ул.Осипенко, 95) – представитель не явился,

УСТАНОВИЛА:

МП го Саранск «Горэлектротранс», привлеченное к участию в рассмотрении дела № 409/13-Р в качестве заинтересованного лица, надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России его представитель не явился и от названного

лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие МП го Саранск «Горэлектротранс».

В Мордовское УФАС России поступило заявление ООО «Центр бухгалтерской отчетности» от 09.10.2015г. б/н (вх.№3711 от 09.10.2015) и дополнение к такому заявлению от 20.10.2015г. б/н (вх.№3834 от 20.10.2015) с приложенными материалами, из которых следует, что заявитель обнаружил на территории городского округа Саранск Республики Мордовия распространение рекламы ООО «Просперити» с использованием коммерческого обозначения «Центр бухгалтерской отчетности», сходного до степени смешения с фирменным наименованием заявителя, что, по мнению заявителя, вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно действительного исполнителя рекламируемых услуг и является актом недобросовестной конкуренции.

Поступившее заявление стало основанием для вынесения определения Мордовского УФАС России от 13.11.2015 № 504 о возбуждении дела № 409/13-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением Мордовского УФАС России от 09.12.2015 № 575, а также определением Мордовского УФАС России от 23.12.2015 № 606 рассмотрение дела № 409/13-Р откладывалось и названными актами продлевался срок его рассмотрения до 13 февраля 2016 года.

В заседании Комиссии, назначенном определением Мордовского УФАС России от 23.12.2015 № 606 на 11 января 2016 года на 15.00 часов, объявлялся перерыв до 13 января 2016 года до 11 часов 30 минут, после которого рассмотрение дела № 409/13-Р продолжилось.

По существу настоящего разбирательства в адрес Мордовского УФАС России поступили:

- от Муниципального предприятия городского округа Саранск «Горэлектротранс» с письмом от 20.10.15 № 1681 (вх.№3859 от 21.10.2015) документы и материалы, на основании которых размещалась реклама ООО «Просперити» на бортах городских троллейбусов, а также дополнение с письмом от 25.11.2015 № 1856 (вх. №4434 от 26.11.2015) со сведениями о том, что рассматриваемая реклама ООО «Просперити» с 01.07.2015г. до 12.11.2015г. размещалась на бортах трех троллейбусов, и рекламные модули с такой рекламой были демонтированы 12 ноября 2015г.;

- письмо ООО «Просперити» б/н, б/д (вх.№4520 от 30.11.2015) с документами и материалами согласно списку приложений, в том числе письменное объяснение, а также два письма ООО «Просперити» б/н, б/д (вх.№5047 от 21.12.2015; вх.№5194 от 30.12.2015);

- объяснительная ООО «Референт» б/н, б/д (вх.№4521 от 30.11.2015) с приложением копий договора простого товарищества (о совместной деятельности) от

01.06.2015г., договора № о размещении рекламы от 16.06.2015г., учредительно-регистрационных документов ООО «Референт», а также два письма ООО «Референт» б/н, б/д (вх.№5046 от 21.12.2015; вх.№5193 от 30.12.2015).

На заседании Комиссии представители ООО «ЦБО» Толстов С.В. и Толстов Д.В. поддержали заявленные требования, существо которых сводится к прекращению использования части фирменного наименования Общества «Центр бухгалтерской отчетности» в рекламе другого юридического лица – ООО «Просперити», распространение которой обнаружено заявителем в августе 2015 года.

На заседании Комиссии представитель ООО «Просперити» и ООО «Референт» Юсупова Ю.В., признав факт распространения рекламы ООО «Просперити», выразила несогласие с требованиями заявителя по основаниям, изложенным в письменных объяснениях ООО «Просперити» и ООО «Референт», предоставленных в рамках настоящего разбирательства, суть которых сводится к тому, что рассматриваемая реклама может оцениваться антимонопольным органом на её соответствие требованиям законодательства только в пределах требований заявителя, который неверно воспринял в рекламе ООО «Просперити» использование названия «Центр бухгалтерской отчетности», указывающего на перечень предлагаемых услуг, как сходное с фирменным наименованием ООО «ЦБО», совпавшее с таковым случайным образом, и такое название не подпадает под правовую охрану.

Комиссия, обратив внимание на выраженную позицию относительно полномочий антимонопольного органа, отмечает её несостоятельность.

Антимонопольный орган при осуществлении государственного надзора в сфере рекламы действует в пределах полномочий, установленных статьями 33 и 36 Федерального закона «О рекламе», и с учетом процедуры, предусмотренной Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), а также Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. приказом ФАС России от 23.11.2012).

В силу названных законоположений установление наличия признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и определения норм, которые подлежат применению, относится к компетенции антимонопольного органа и его административные действия, направленные на выявление и пресечение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не ограничены требованиями лица, по обращению которого возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, исследовав собранные по настоящему делу документы и материалы в их совокупной взаимосвязи с содержанием распространяемых рекламных предложений ООО «Просперити», пришла к следующим выводам.

Из предоставленных заявителем – ООО «ЦБО» фотоматериалов следует, что с использованием различных носителей на территории городского округа Саранск в августе 2015 года распространялась такая информация:

- на выносной щитовой конструкции (штендере), установленной на тротуаре в непосредственной близости от здания (г.Саранск, пр.Ленина, 19), нанесена эмблема с вензелем «П» и надписью «Просперити», а также текстовая информация «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23 пр. Ленина, 19, 8 каб., 2 этаж, вход со двора строительно-техническая экспертиза», сопровождаемая стрелкой-указателем;

- на фасаде здания (г.Саранск, пр.Ленина, 19), под окном 2-го этажа, размещено настенное панно с текстовой информацией «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23»;

- на бортах троллейбуса, осуществляющего пассажирские перевозки в городе Саранске по 10-му маршруту «Химмаш С-Запад», нанесена аппликация с изображениями эмблемы с вензелем «П» и надписью «Просперити», а также нанесены текстовые надписи «ЮРИДИЧЕСКИЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ», «ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ Банковские споры Защита прав потребителей Взыскание дебиторской задолженности Страховые споры Защита прав собственности при незаконной эвакуации ТС Урегулирование спора по качеству при покупке, строительстве, ремонте жилья», «СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА Проектирование отдельных видов работ Сметные работы», «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ Возврат подоходного налога Кадровый учет Подготовка и сдача бухгалтерской отчетности Ведение налогового и бухгалтерского учета ИП и юридических лиц Налоговое консультирование 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, д.19», «Просперити 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, 19 ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА», «ООО «Просперити» 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, д.19 СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ».

Распространяемая информация привлекает внимание неопределенного круга лиц к деятельности центра бухгалтерской отчетности (30-10-23; г.Саранск, пр.Ленина, д.19), а также оказываемым таким центром услугам (юридические, бухгалтерские услуги, строительно-техническая экспертиза), и такая информация формирует и поддерживает интерес к такому центру и реализуемым таким центром услугам, способствует их продвижению на рынке, что соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность центра бухгалтерской отчетности (30-10-23; г.Саранск, пр.Ленина, д.19) и предлагаемые таким центром юридические, бухгалтерские услуги, строительно-техническая экспертиза.

Поскольку территорией распространения рассматриваемой рекламы является город Саранск Республики Мордовия, реклама центра бухгалтерской отчетности по оказанию юридических, бухгалтерских услуг и услуг по проведению строительно-технической экспертизы, размещение которой на городских троллейбусах, на настенном панно и на выносном штендере выявлено ООО «ЦБО» в августе 2015 года, нацелена на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на указанной территории.

Из документов и материалов, предоставленных МП го Саранск «Горэлектротранс» с письмом от 20.10.15г. № 1681 (вх.3859 от 21.10.2015) и с письмом от 25.11.2015 № 1856 (вх.№4434 от 26.11.2015), следует, что размещение рассматриваемой рекламы на городских троллейбусах осуществлено в рамках договора о размещении рекламы от 16.06.2015г., заключенного между Муниципальным предприятием городского округа Саранск «Горэлектротранс» и ООО «Референт», по условиям которого рекламные модули размещались на бортах трех троллейбусов с 01 июля и демонтированы 12 ноября 2015 года.

Данные обстоятельства подтверждаются документами и материалами, предоставленными ООО «Референт» с объяснительной б/н, б/д (вх.№4521 от 30.11.2015).

Вместе с тем, к объяснительной ООО «Референт» б/н, б/д (вх.№4521 от 30.11.2015) приложена копия договора простого товарищества (о совместной деятельности) от 01.06.2015г., заключенного между ООО «Референт» и ООО «Просперити», из п.1.2 которого следует, что ООО «Референт» вносит в совместную деятельность расходы на размещение рекламы в целях продвижения бухгалтерских, юридических услуг, экспертно-строительных экспертиз, а ООО «Просперити» - расходы по аренде помещения, профессиональные знания в целях исполнения договоров оказания услуг, при том, что в силу п.1.3 такого договора основными направлениями совместной деятельности сторон являются: оказание услуг бухгалтерского и налогового учета ИП и юридических лиц, оказание юридических услуг, исполнение агентского договора по проведению строительно-технических экспертиз.

ООО «Просперити» с письмом б/н, б/д (вх.№4520 от 30.11.2015) также предоставило копию договора простого товарищества (о совместной деятельности) от 01.06.2015г., заключенного между ООО «Референт» и ООО «Просперити», а в качестве подтверждения места своего нахождения (г.Саранск, пр.Ленина, 19, 2 этаж) и права пользования абонентским номером +79272761023 (короткий номер <...> -10-23) предоставило копии договора аренды нежилого помещения от 25.01.2015г., заключенного между ООО «СолараИнвест» и ООО «Просперити», и договора услуг связи МегаФон, заключенного между ПАО «МегаФон» и ООО «Просперити».

Общество с ограниченной ответственностью «Референт» (сокращенное наименование ООО «Референт»; адрес (место нахождения): г.Саранск, проспект

Ленина, 21, офис 17) зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером, что подтверждается сведениями, размещенными на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 12.11.2015 имеется в материалах дела). Согласно таким сведениям основным видом деятельности ООО «Референт» является издательская деятельность (ОКВЭД 22.1), а также дополнительными видами деятельности – полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области (ОКВЭД 22.2), оптовая торговля прочими строительными материалами (ОКВЭД 51.53.24), розничная торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (ОКВЭД 50.30.2), торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями через агентов (ОКВЭД 50.30.3), оптовая торговля книгами, газетами и журналами, писчебумажными и канцелярскими товарами (ОКВЭД 51.47.2), предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства (ОКВЭД 95.0), оптовая торговля писчебумажными и канцелярскими товарами (ОКВЭД 51.47.23), оптовая торговля прочими потребительскими товарами (ОКВЭД 51.47.3), рекламная деятельность (ОКВЭД 74.4), найм рабочей силы и подбор персонала (ОКВЭД 74.5), предоставление секретарских, редакторских услуг и услуг по переводу (ОКВЭД 74.83), производство прочих строительных работ (ОКВЭД 45.25), строительство фундаментов и бурение водяных скважин (ОКВЭД 45.25.2), производство каменных работ (ОКВЭД 45.25.5), производство штукатурных работ (ОКВЭД 45.41), производство прочих отделочных и завершающих работ (ОКВЭД 45.45), оптовая торговля топливом (ОКВЭД 51.51), деятельность автомобильного грузового специализированного транспорта (ОКВЭД 60.24.1), деятельность автомобильного грузового неспециализированного транспорта (ОКВЭД 60.24.2), аренда грузового автомобильного транспорта с водителем (ОКВЭД 60.24.3), организация перевозок грузов (ОКВЭД 63.40), деятельность агентов по оптовой торговле строительными материалами (ОКВЭД 51.13.2), оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием (ОКВЭД 51.53), оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (ОКВЭД 50.30.1).

Общество с ограниченной ответственностью «Просперити» (сокращенное наименование ООО «Просперити»; адрес (место нахождения): г.Саранск, проспект Ленина, 19) зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером, что подтверждается сведениями, размещенными на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 12.10.2015 имеется в материалах дела). Согласно таким сведениям основным видом деятельности ООО «Просперити» является деятельность в области права (ОКВЭД 74.11), а также дополнительными видами деятельности – производство санитарно-технических работ (ОКВЭД 45.33), производство столярных и плотничных работ (ОКВЭД 45.42), найм рабочей силы и подбор персонала (ОКВЭД 74.50), чистка и уборка производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств (ОКВЭД 74.70), деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами и строительными материалами (ОКВЭД 51.13), деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха (ОКВЭД 51.16), оптовая торговля скобяными изделиями, ручными инструментами, водопроводным и отопительным оборудованием (ОКВЭД 51.54), деятельность в области фотографии (ОКВЭД 74.81), производство малярных и стекольных работ (ОКВЭД 45.44), предоставление прочих услуг (ОКВЭД 74.84), строительство дорог, аэродромов и спортивных сооружений (ОКВЭД 45.23), производство прочих

строительных работ (ОКВЭД 45.25), производство штукатурных работ (ОКВЭД 45.41), консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (ОКВЭД 74.14), производство общестроительных работ (ОКВЭД 45.21), производство электромонтажных работ (ОКВЭД 45.31), производство изоляционных работ (ОКВЭД 45.32), оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием (ОКВЭД 51.53), монтаж прочего инженерного оборудования (ОКВЭД 45.34), деятельность агентов по оптовой торговле мебелью, бытовыми товарами, скобяными, ножевыми и прочими металлическими изделиями (ОКВЭД 51.15), исследование конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения (ОКВЭД 74.13), устройство покрытий полов и облицовка стен (ОКВЭД 45.43), деятельность холдинг-компаний в области финансового посредничества (ОКВЭД 65.23.5), деятельность по управлению финансово-промышленными группами и холдинг-компаниями (ОКВЭД 74.15), *рекламная деятельность (ОКВЭД 74.40)*, производство прочих и завершающих работ (ОКВЭД 45.45), предоставление секретарских, редакторских услуг и услуг по переводу (ОКВЭД 74.83), устройство покрытий зданий и сооружений (ОКВЭД 45.22), *деятельность в области бухгалтерского учета и аудита (ОКВЭД 74.12)*.

Согласно пункту 1 статьи 1043 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) внесенное товарищами имущество, которыми они обладали на праве собственности, а также произведенная в результате совместной деятельности продукция и полученные от такой деятельности плоды и доходы признаются их общей долевой собственностью, если иное не установлено законом или договором простого товарищества либо не вытекает из существа обязательств.

В силу пункта статьи 1044 ГК РФ решения, касающиеся общих дел товарищей, принимаются товарищами по общему согласию, если иное не предусмотрено договором простого товарищества.

В соответствии со статьей 1045 ГК РФ каждый товарищ независимо от того, уполномочен ли он вести общие дела товарищей, вправе знакомиться со всей документацией по ведению дел. Отказ от этого права или его ограничение, в том числе по соглашению товарищей, ничтожны.

Согласно пункту 1 статьи 1047 ГК РФ если договор простого товарищества связан с осуществлением его участниками предпринимательской деятельности, товарищи отвечают солидарно по всем общим обязательствам независимо от оснований их возникновения.

Учитывая договор простого товарищества, сведения, внесенные в ЕГРЮЛ о видах деятельности ООО «Референт» и ООО «Просперити», и исходя из вышеприведенных законоположений, следует признать, что в рамках совместной деятельности ООО «Референт» организует за счет собственных средств размещение рекламы ООО «Просперити», которое, в свою очередь, оказывает рекламируемые услуги третьим лицам.

Так, перечень предлагаемых в рассматриваемой рекламе юридических и бухгалтерских услуг, содержащей сведения о номере телефона и месте нахождения ООО «Просперити» (30-10-23; г.Саранск, пр.Ленина, д.19), корреспондируется с такими направлениями совместной деятельности по договору простого товарищества от 01.06.2015г., как оказание услуг

бухгалтерского и налогового учета ИП и юридических лиц, оказание юридических услуг, и при этом соответствует видам предпринимательской деятельности ООО «Просперити», заявленным Обществом при его государственной регистрации, а именно: *деятельность в области права (ОКВЭД 74.11), деятельность в области бухгалтерского учета и аудита (ОКВЭД 74.12).*

Следовательно, содержащиеся в рассматриваемой рекламе сведения о перечне юридических и бухгалтерских услуг, распространяемые под названием «Центр бухгалтерской отчетности», соотносятся с осуществляемой с 19 февраля 2014 года предпринимательской деятельностью ООО «Просперити», чьи профессиональные знания в целях исполнения договоров оказания услуг являются вкладом в простое товарищество.

Поскольку, в силу договора простого товарищества (о совместной деятельности) от., все результаты совместной деятельности (доходы, продукция, имущество) признаются общей долевой собственностью ООО «Референт» и ООО «Просперити», которые отвечают солидарно по всем общим обязательствам независимо от оснований их возникновения, в процессе распространения рассматриваемой рекламы совместно выступили в качестве ее рекламодателей, которая размещалась на городских троллейбусах с 01 июля по 11 ноября 2015 года, а также размещается с августа 2015 года и по настоящее время на настенном панно, установленном на фасаде здания дома 19 по проспекту Ленина в городе Саранске, и на выносном штендере, выставленном на тротуаре в непосредственной близости от фасада здания дома 19 по проспекту Ленина в городе Саранске.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Вместе с тем, учитывая договор о размещении рекламы от., а также фактическое размещение рассматриваемой рекламы в месте нахождения ООО «Просперити» (г.Саранск, пр.Ленина, 19), следует признать, что при распространении рассматриваемой рекламы на городских троллейбусах рекламораспространителем выступило МП го Саранск «Горэлектротранс», а при распространении рассматриваемой рекламы на настенном панно и выносном штендере рекламораспространителем выступило ООО «Просперити».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Используемое в рекламе деятельности ООО «Просперити» название «*Центр бухгалтерской отчетности*» не совпадает с зарегистрированным в установленном порядке наименованием названного юридического лица и при этом такое название *тождественно составной части фирменного наименования другого юридического лица* – ООО «*Центр бухгалтерской отчетности*», обратившегося за защитой своих прав в антимонопольный орган.

Согласно пункту 6 статьи 1252 ГК РФ, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и

в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета средство индивидуализации, которое имеет более ранний приоритет.

Общество с ограниченной ответственностью «Центр бухгалтерской отчетности» (сокращенное наименование ООО «ЦБО»; адрес (место нахождения): г.Саранск, ул.Гожувская, 30, офис 1) зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером, что подтверждается сведениями, размещенными на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 12.10.2015 имеется в материалах дела). Согласно таким сведениям основным видом деятельности является *деятельность в области бухгалтерского учета и аудита (ОКВЭД 74.12)*, а также дополнительными видами деятельности – *деятельность агентов по оптовой торговле офисным оборудованием и вычислительной техникой (ОКВЭД 51.14.1)*, *деятельность коммерческих и предпринимательских организаций (ОКВЭД 91.11)*, *деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров (ОКВЭД 51.19)*, *оптовая торговля радио- и телеаппаратурой, техническими носителями информации (с записями и без записей) (ОКВЭД 51.43.2)*, *оптовая торговля бытовыми товарами, не включенными в другие группировки (ОКВЭД 51.47.15)*, *оптовая торговля книгами, газетами и журналами, писчебумажными канцелярскими товарами (ОКВЭД 51.47.2)*, *оптовая торговля прочими потребительскими товарами (ОКВЭД 51.47.3)*, *оптовая торговля офисными машинами и оборудованием (ОКВЭД 51.64)*, *специализированная розничная торговля офисной мебелью, офисным оборудованием, компьютерами, оптическими приборами и фотоаппаратурой (ОКВЭД 52.48.1)*, *розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая интернет) (ОКВЭД 52.61.2)*, *розничная торговля в палатках и на рынках (ОКВЭД 52.62)*, *ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, не включенных в другие группировки (ОКВЭД 52.74)*, *курьерская деятельность (ОКВЭД 64.12)*, *деятельность в области телефонной связи (ОКВЭД 64.20.11)*, *сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества (ОКВЭД 70.20.2)*, *деятельность в области права (ОКВЭД 74.11)*, *консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (ОКВЭД 74.14)*, *предоставление прочих услуг (ОКВЭД 74.84)*, *деятельность агентов по оптовой торговле прочими товарами, не включенными в другие группировки (ОКВЭД 51.18.27)*.

Следовательно, ООО «ЦБО» также осуществляет предпринимательскую деятельность по оказанию бухгалтерских и юридических услуг, заявленную при государственной регистрации ООО «ЦБО», а именно: *деятельность в области бухгалтерского учета и аудита (ОКВЭД 74.12)*, *деятельность в области права (ОКВЭД 74.11)*.

ООО «ЦБО» в местах осуществления таких видов предпринимательской деятельности индивидуализирует свои предприятия, находящиеся в городе Саранске, названием «Центр бухгалтерской отчетности», которое также используется Обществом и в рекламе, распространяемой на территории городского округа Саранск, что подтверждается документами и материалами, приложенными к заявлению ООО «ЦБО» от 09.10.2015г. б/н (вх.№3711 от 09.10.2015) и дополнению к заявлению от 20.10.2015г. б/н (вх.№3834 от 20.10.2015).

Фактически установленные обстоятельства показывают, что ООО «ЦБО» активно использует в своей предпринимательской деятельности название «Центр бухгалтерской отчетности» в качестве коммерческого обозначения его предприятий, в том числе в рекламе, которое обладает достаточными различительными признаками и является известным в пределах города Саранска.

В силу статьи 1225 ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются, в частности, фирменные наименования и коммерческие обозначения.

Согласно пункту 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно пункту 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

В силу пунктов 1 и 2 статьи 1475 ГК РФ на территории Российской Федерации действие исключительного права на фирменное наименование, включенное в единый государственный реестр юридических лиц, возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

Согласно пункту 1 статьи 1476 ГК РФ фирменное наименование или отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения.

Согласно пункту 1 статьи 1539 ГК РФ правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Учитывая приведенные законоположения, следует признать, что Обществу с ограниченной ответственностью «Центр бухгалтерской отчетности» (ООО «ЦБО»), зарегистрированному в установленном порядке под таким фирменным

наименованием, с 17 октября 2007 года принадлежит исключительное право на коммерческое обозначение «Центр бухгалтерской отчетности», являющееся отдельным элементом его фирменного наименования, под которым названное юридическое лицо осуществляет деятельность в области бухгалтерского учета и аудита, а также деятельность в области права.

Коммерческое обозначение предприятия воспринимается потребителями в качестве символа - внешнего проявления бизнеса, которое позволяет им отличить одно предприятие от другого и на которое они ориентируются, совершая покупки либо обращаясь за оказанием услуг, выполнением работ.

В рамках настоящего разбирательства установлено, что для обозначения деятельности ООО «Просперити» в рассматриваемой рекламе используется название «Центр бухгалтерской отчетности», тождественное интеллектуальной собственности ООО «ЦБО». В таком использовании усматривается явное сходство до степени смешения наименований двух хозяйствующих субъектов-конкурентов, осуществляющих однородную деятельность по оказанию бухгалтерских и юридических услуг на территории городского округа Саранск.

Согласно пункту 2 статьи 1539 ГК РФ не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Материалами настоящего дела установлено, что у ООО «ЦБО» исключительное право на фирменное наименование (Общество с ограниченной ответственностью «Центр бухгалтерской отчетности») и коммерческое обозначение («Центр бухгалтерской отчетности») возникло с 17 октября 2007 года, то есть значительно раньше, чем такое обозначение (название) стало использоваться при распространении рассматриваемой рекламы ООО «Просперити».

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения об объекте интеллектуальной собственности - «Центр бухгалтерской отчетности» и является актом недобросовестной конкуренции, поскольку может привести к смешению потребителями деятельности двух организаций, самостоятельно оказывающих однородные услуги, что способствует получению преимуществ ООО «Просперити» в предпринимательской деятельности, а ООО «ЦБО» может принести убытки в виде упущенной выгоды.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама

должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Следовательно, распространенная реклама не соответствует требованиям пункта 4 части 2 статьи 5 и пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе, наряду с перечнем юридических и бухгалтерских услуг, предлагается «СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА Проектирование отдельных видов работ Сметные работы», «СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА», что формирует мнение потребителей о том, что такая экспертиза проводится непосредственно в центре бухгалтерской отчетности (30-10-23; г.Саранск, пр.Ленина, д.19).

Со стороны ООО «Просперити» и ООО «Референт», при государственной регистрации включивших в ЕГРЮЛ сведения о некоторых видах строительных работ, в рамках рассмотрения настоящего дела поступили письменные объяснения (перечень приведен выше), смысл которых сводится к тому, что под проведением строительно-технической экспертизы подразумеваются посреднические услуги. Такая позиция соотносится с п.1.3 договора простого товарищества (о совместной деятельности) от 01.06.2015г., в силу которого участники простого товарищества осуществляют деятельность в части исполнения агентского договора по проведению строительно-технических экспертиз.

Фактически установленные обстоятельства показывают, что в ООО «Просперити» (30-10-23; г.Саранск, пр.Ленина, д.19), называемом в рекламе центром бухгалтерской отчетности, самостоятельно не выполняется строительно-техническая экспертиза, а предоставляются лишь агентские услуги для её проведения специализированной экспертной организацией.

Однако, распространяемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться именно услугами центра бухгалтерской отчетности (30-10-23; г.Саранск, пр.Ленина, д.19) и оценка рекламного предложения о строительно-технической экспертизе с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, воспринимается как предложение независимого услугодателя, а не агента сторонней организации, услуги которого предполагают агентское вознаграждение.

Соответственно, в распространяемой рекламе, привлекательной для потребителей, отсутствует часть существенной информации о том, что строительно-техническая экспертиза проводится путем исполнения агентских услуг, чем искажается смысл рекламного предложения и тем самым потребители

вводятся в заблуждение, поскольку они лишены возможности воспринимать в полной мере все условия приобретения таких услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, в распространенной рекламе также не соблюдаются требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, распространявшаяся с 1 июля по 11 ноября 2015 года реклама «ЮРИДИЧЕСКИЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ Банковские споры Защита прав потребителей Взыскание дебиторской задолженности Страховые споры Защита прав собственности при незаконной эвакуации ТС Урегулирование спора по качеству при покупке, строительстве, ремонте жилья СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА Проектирование отдельных видов работ Сметные работы ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ Возврат подоходного налога Кадровый учет Подготовка и сдача бухгалтерской отчетности Ведение налогового и бухгалтерского учета ИП и юридических лиц Налоговое консультирование 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, д.19 Просперити 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, 19 ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ООО «Просперити» 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, д.19 СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ», в оформлении которой использовалась эмблема с вензелем «П» и надписью «Просперити», размещавшаяся в виде приложений (модулей) на бортах трех троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки в городе Саранске, нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», распространяемая с августа 2015 года и по настоящее время реклама «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23», размещенная на настенном панно, установленном на фасаде здания дома 19 по проспекту Ленина в городе Саранске, нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 5 и пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также распространяемая с августа 2015 года и по настоящее время реклама «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23 пр. Ленина, 19, 8 каб., 2 этаж, вход со двора строительно-техническая экспертиза», сопровождаемая стрелкой-указателем, в оформлении которой используется эмблема с вензелем «П» и надписью «Просперити», размещенная на выносной щитовой конструкции (штендере), установленной на тротуаре в непосредственной близости от здания (г.Саранск, пр.Ленина, 19), нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой

ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 – 8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Материалам настоящего дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы, как результат совместной деятельности, опосредовано совместными действиями рекламодателей – ООО «Просперити» (ИНН; ОГРН) и ООО «Референт» (ИНН; ОГРН), которые продолжают распространять ненадлежащую рекламу с использованием настенного панно и выносного штендера, и в рамках действия договора простого товарищества (о совместной деятельности) от. могут продолжить организацию размещения подобной ненадлежащей рекламы любыми другими способами и средствами, в связи с чем усматривается необходимость выдать названным рекламодателям предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновных лиц к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 5, пунктом 7 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* распространявшуюся с 1 июля по 11 ноября 2015 года рекламу «ЮРИДИЧЕСКИЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ Банковские споры Защита прав потребителей Взыскание дебиторской задолженности Страховые споры Защита прав собственности при незаконной эвакуации ТС Урегулирование спора по качеству при покупке, строительстве, ремонте жилья СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА Проектирование отдельных видов работ Сметные работы ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ Возврат подоходного налога Кадровый учет Подготовка и сдача бухгалтерской отчетности Ведение налогового и бухгалтерского учета ИП и юридических лиц Налоговое консультирование 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, д.19 Просперити 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, 19 ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ООО «Просперити» 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, д.19 СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ», в оформлении которой использовалась эмблема с вензелем «П» и надписью «Просперити», размещавшуюся в виде аппликаций (модулей) на бортах трех троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки в городе Саранске, поскольку такая реклама нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать *ненадлежащей* распространяемую с августа 2015 года и по настоящее время *рекламу «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23»*, размещенную на настенном панно, установленном на фасаде здания дома 19 по проспекту Ленина в городе Саранске, поскольку такая реклама нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 5 и пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

3. Признать *ненадлежащей* распространяемую с августа 2015 года и по настоящее время *рекламу «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23 пр. Ленина, 19, 8 каб., 2 этаж, вход со двора строительно-техническая экспертиза»*, сопровождаемую стрелкой-указателем, в оформлении которой используется эмблема с вензелем «П» и надписью «*Просперити*», размещенную на выносной щитовой конструкции (штендере), установленной на тротуаре в непосредственной близости от здания (г.Саранск, пр.Ленина, 19), поскольку такая реклама нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать рекламодателю - Обществу с ограниченной ответственностью «Просперити» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Просперити»; адрес (место нахождения): 430005, РМ, г.Саранск, пр.Ленина,) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать рекламодателю - Обществу с ограниченной ответственностью «Референт» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Референт»; адрес (место нахождения): 430005, РМ, г.Саранск, пр.Ленина.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 января 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

С.И.Видякин

Члены Комиссии:

Е.П.Ерькина

Л.В.Васенкина

С.Б.Морозов

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 января 2016 года
14

г.Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Видякин С.И. – руководитель Управления,

члены Комиссии: Ерькина Е.П. - заместитель руководителя Управления, Васенкина Л.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, Морозов С.Б. – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 7 от 20 января 2016 года (резюльтивная часть оглашена 13 января 2016 года) по делу № 409/13-Р о признании *ненадлежащей* распространявшейся с 1 июля по 11 ноября 2015 года *рекламы «ЮРИДИЧЕСКИЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ Банковские споры Защита прав потребителей Взыскание дебиторской задолженности Страховые споры Защита прав собственности при незаконной эвакуации ТС Урегулирование спора по качеству при покупке, строительстве, ремонте жилья СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА Проектирование отдельных видов работ Сметные работы ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ Возврат подоходного налога Кадровый учет Подготовка и сдача бухгалтерской отчетности Ведение налогового и бухгалтерского учета ИП и юридических лиц Налоговое консультирование 30-10-23 г.Саранск, пр. Ленина, д. 19 Просперити 30-10-23 г.Саранск, пр. Ленина, 19 ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ООО «Просперити» 30-10-23 г.Саранск, пр.Ленина, д. 19 СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ»,* в оформлении которой использовалась эмблема с вензелем «П» и надписью «Просперити», размещавшейся в виде аппликаций (модулей) на бортах трех троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки в городе Саранске, в которой нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», распространяемой с августа 2015 года и по настоящее время *рекламы «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23»,* размещенной на настенном панно, установленном на фасаде здания дома 19 по проспекту Ленина в городе Саранске, в которой нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5 и пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также распространяемой с августа 2015 года и по настоящее время *рекламы «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23 пр. Ленина, 19, 8 каб., 2 этаж, вход со двора строительно-*

техническая экспертиза», сопровождаемая стрелкой-указателем, в оформлении которой используется эмблема с вензелем «П» и надписью «Просперити», размещенной на выносной щитовой конструкции (штендере), установленной на тротуаре в непосредственной близости от здания (г.Саранск, пр.Ленина, 19), в которой нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Просперити»** (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Просперити»; адрес (место нахождения): 430005, РМ, г.Саранск, пр.Ленина, д.19, каб.8) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания **прекратить нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»**, выразившееся в распространении недобросовестной и недостоверной рекламы ООО «Просперити» (30-10-23; г.Саранск, пр.Ленина, д.19) с предложением бухгалтерских и юридических услуг, строительно-технической экспертизы, для обозначения деятельности которого в рекламе неправомерно используется название «Центр бухгалтерской отчетности», принадлежащее другому лицу – ООО «ЦБО», и в такой рекламе отсутствует часть существенной информации о проведении строительно-технической экспертизы опосредованно через предоставление агентских (посреднических) услуг.

2. **ООО «Просперити»** предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12 февраля 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:
С.И.Видакин

Члены Комиссии:

Е.П.Ерькина

Л.В.Васенкина

С.Б.Морозов

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 января 2016 года
14

г.Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Видякин С.И. – руководитель Управления,

члены Комиссии: Ерькина Е.П. - заместитель руководителя Управления, Васенкина Л.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, Морозов С.Б. – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 7 от 20 января 2016 года (резюлютивная часть оглашена 13 января 2016 года) по делу № 409/13-Р о признании *ненадлежащей* распространявшейся с 1 июля по 11 ноября 2015 года *рекламы «ЮРИДИЧЕСКИЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ Банковские споры Защита прав потребителей Взыскание дебиторской задолженности Страховые споры Защита прав собственности при незаконной эвакуации ТС Урегулирование спора по качеству при покупке, строительстве, ремонте жилья СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА Проектирование отдельных видов работ Сметные работы ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ Возврат подоходного налога Кадровый учет Подготовка и сдача бухгалтерской отчетности Ведение налогового и бухгалтерского учета ИП и юридических лиц Налоговое консультирование 30-10-23 г.Саранск, пр. Ленина, д. 19 Просперити 30-10-23 г.Саранск, пр. Ленина, 19 ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ООО «Просперити» 30-10-23 г.Саранск, пр. Ленина, д. 19 СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ»*, в оформлении которой использовалась эмблема с вензелем «П» и надписью «Просперити», размещавшейся в виде аппликаций (модулей) на бортах трех троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки в городе Саранске, в которой нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», распространяемой с августа 2015 года и по настоящее время *рекламы «ЦЕНТР*

БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23», размещенной на настенном панно, установленном на фасаде здания дома 19 по проспекту Ленина в городе Саранске, в которой нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5 и пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также распространяемой с августа 2015 года и по настоящее время рекламы «ЦЕНТР БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 30-10-23 пр. Ленина, 19, 8 каб., 2 этаж, вход со двора строительно-техническая экспертиза», сопровождаемая стрелкой-указателем, в оформлении которой используется эмблема с вензелем «П» и надписью «Просперити», размещенной на выносной щитовой конструкции (штендере), установленной на тротуаре в непосредственной близости от здания (г.Саранск, пр.Ленина, 19), в которой нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Референт»** (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Референт»; адрес (место нахождения): 430005, РМ, г.Саранск, пр.Ленина,) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания **прекратить нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»**, выразившееся в распространении недобросовестной и недостоверной рекламы ООО «Просперити» (30-10-23; г.Саранск, пр.Ленина, д.19) с предложением бухгалтерских и юридических услуг, строительно-технической экспертизы, для обозначения деятельности которого в рекламе неправомерно используется название «Центр бухгалтерской отчетности», принадлежащее другому лицу – ООО «ЦБО», и в такой рекламе отсутствует часть существенной информации о проведении строительно-технической экспертизы опосредованно через предоставление агентских (посреднических) услуг.

2. **ООО «Референт»** предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12 февраля 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:
С.И.Видякин

Члены Комиссии:

Е.П.Ерькина

Л.В.Васенкина

С.Б.Морозов