

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 61 Р-А/2016 в отношении ООО «Арт Сайд»

08 июня 2016 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю Оберемок В. В., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 61 Р-А/2016, возбужденного в отношении ООО «Арт Сайд», (юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Северная, 491; почтовый адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Красная, 27; ИНН:2310173864; ОГРН:1132310010546) протоколом Краснодарского УФАС России № 21/2016 от 25.05.2016 г. об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту размещения на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, рекламы содержания: *«Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджеи фестиваля/концерты* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва)... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 www.formula-club.ru», с нарушением требований ч.10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),*

в присутствии представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 61 Р-А/2016 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - <...> (доверенность <...> г.),

УСТАНОВИЛ:

19.08.2015 г. при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России был выявлен и зафиксирован актом проведения фотосъемки факт распространения рекламы содержания: *«Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджеи фестиваля/концерты* музыкальный*

фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва).... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 www.formula-club.ru», размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, с нарушением требований ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 163 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя – ООО «Арт Сайд». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 21 марта 2016 г. (в полном объеме 21 марта 2016 г.), реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. ООО «Арт Сайд» предписание не выдавалось в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе. По данному факту Краснодарским УФАС были переданы материалы дела № 163 Р/2015 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В рекламе содержания: «Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджеи фестиваля/концерты* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва).... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 www.formula-club.ru», размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, не указана категория данной информационной продукции (возрастное ограничение), так как музыкальный фестиваль является зрелищным мероприятием, что противоречит требованиям ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация содержания: «Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджеи фестиваля/концерты* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва).... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 www.formula-club.ru» в соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой.

Согласно ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст.5, Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос (исх.№ 16580/7 от 04.09.2015 г.) в департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар для получения информации и документов о владельце рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, рядом с домом № 161, на которой распространена реклама вышеуказанного содержания.

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар (вх.№ 10316 от 21.09.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 16580/7 от 04.09.2015 г.) представил договор № 1 от 26.12.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, заключенный между департаментом архитектуры и градостроительства

администрации муниципального образования г. Краснодар (Сторона 1) и ООО «Арт Сайд» (Сторона 2), разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 85 от 26.02.2014 г., схема размещения рекламной установки, приложения к договору № 1 от 26.12.2013 г.

Из представленных департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар (вх.№ 10316 от 21.09.2015 г.) документов следует, что ООО «Арт сайд» выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 85 от 26.02.2015 г. Согласно вышеуказанному разрешению, место установки рекламной конструкции - ул. Красная, рядом с домом № 161, г. Краснодар.

Согласно п.1.1 договора № 1 от 26.12.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена.

Согласно п.1.2 договора № 1 от 26.12.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена рекламные конструкции используются Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

Согласно п. 4.1.9 договора № 1 от 26.12.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена при распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

На рассмотрение дела № 163 Р/2015 г. представитель ООО «Арт Сайд» - <...> 16.02.2016 г. в 11-00 представила договор № 19-1507-600 от 16.07.2015 г., заключенный между ООО «Арт Сайд» с ООО «Былина», адресную программу размещения рекламных материалов Заказчика на рекламных конструкциях ООО «Арт Сайд» и устно пояснила, что распространение рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, осуществлялось в рамках договора № 19-1507-600 от 16.08.2015 заключенного между ООО «Арт Сайд» и ООО «Былина», макет рекламы вышеуказанного содержания не был представлен ООО «Арт Сайд» на согласование.

Однако, документы, подтверждающие фактическое исполнение договора № 19-1507-600 от 16.08.2015 Краснодарскому УФАС России представлены не были, в связи с чем, дело № 163 Р/2015 было отложено.

На рассмотрение дела № 163 Р/2015 г. 15.03.2016 г. в 15 часов 00 минут представитель ООО «Арт Сайд» <...> представил копию платежного поручения № 470 от 23.07.2015 г., копию акта выполненных работ № 1826 от 13.08.2016 о

размещении наружной рекламы на конструкции в рамках договора № 19-1507-600 от 16.07.2015.

Из приложения № 1 от 16.07.2015 г. к договору № 19-1507-600 от 16.07.2015 и акта выполненных работ № 1826 от 13.08.2015 следует, что реклама вышеуказанного содержания, размещенная на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161, распространялась в период с 27.07.2015 г. по 13.08.2015 г.

Однако, 19.08.2015 г. Краснодарским УФАС России был выявлен и зафиксирован актом проведения фотосъемки факт распространения рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре.

На основании вышеизложенного, у Краснодарского УФАС России возникла необходимость получения дополнительных доказательств по делу № 163 Р/2015 г, в связи с чем, дело было отложено.

На рассмотрение дела № 163 Р/2015 21.03.2016 г. в 15 часов 30 минут представитель ООО «Арт Сайд» <...> представил копию приказа о сроках проведения демонтажа рекламного материала №1 от 12.01.2015 г., копию наряда-допуска на проведение демонтажа, согласно которому демонтаж данной рекламы осуществлен 20.08.2015 г.

Согласно ч. 1 ст.19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта **осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем**, с соблюдением требований настоящей статьи.

Следовательно, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, является ООО «Арт Сайд».

Представителем ООО «Арт Сайд» <...> на рассмотрение дела № 61 Р-А/2016 были представлены письменные пояснения (вх.№ 5417 от 25.05.2016 г.), в которых Общество ссылаясь на постановление пленума ВАС РФ от 02.02.2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», постановление КС РФ от 25 февраля 2014 г. № 4-П, просит применить ст. 2.9 КоАП РФ, так как реклама вышеуказанного содержания не повлекла за собой вред здоровью и развитию детей и данное правонарушение с учетом его характера и степенью общественной опасности является малозначительным.

Краснодарское УФАС России не согласен с вышеуказанным доводом по следующим основаниям.

Пунктом 18 постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснено, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Кроме того, согласно [абзацу 3 пункта 18.1](#) Постановления квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений [п. 18](#) данного постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

По смыслу [ст. 2.9](#) КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо с угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Совершение ООО «Арт Сайд» указанного правонарушения нельзя отнести к категории малозначительного.

Вина юридического лица в совершении административного правонарушения может выражаться различным образом, в том числе в полном игнорировании требований законодательства о рекламе, в неиспользовании всех доступных средств для соблюдения установленных правил и т.п.

Обстоятельства дела об административном правонарушении № 61 Р-А/2016 свидетельствуют о том, что ООО «Арт Сайд», являясь рекламодателем, оказывающим услуги в качестве такого на постоянной основе, не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе».

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в данном случае выразилась в пренебрежительном, халатном отношении ООО «Арт Сайд» к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований, предусмотренных [Федеральным законом «О рекламе»](#).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодателем – ООО «Арт Сайд» при распространении рекламы содержания: *«Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14*

15 августа диджей фестиваля/концерты* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва)... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 www.formula-club.ru, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, нарушены требования ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя – ООО «Арт Сайд», выразившиеся в распространении рекламы содержания: «Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджей фестиваля/концерты* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва)... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 www.formula-club.ru, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 с нарушением требований ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – г. Краснодар ул. Красной, рядом с домом № 161.

Время совершения административного правонарушения – 19.08.2015 г. (дата фиксации факта распространения рекламы вышеуказанного содержания актом проведения фотосъемки Краснодарским УФАС).

На основании вышеизложенного, распространение рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 с нарушением требований ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» произошло по вине рекламодателя – ООО «Арт Сайд» ввиду пренебрежительного отношения к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и

обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст.4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела, Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «Арт Сайд» (юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Северная, 491; почтовый адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Красная, 27; ИНН:2310173864; ОГРН:1132310010546; дата регистрации в качестве юридического лица – 11.11.2013 г.) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок