

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/76 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей ООО «Издательский дом «Городские пруды»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежена рекламная статья «Новый кредит - по старой дружбе», распространяемая в газете «Комсомольская правда» от 14 апреля 2011 года. В данной рекламной информации содержится часть условий о потребительском кредитовании ОАО «Сбербанк», а именно: процентные ставки по кредиту - 24%, 21,6% 16,65% годовых, максимальная сумма кредита без обеспечения – 750 000 рублей. В тексте статьи указано, что «... благодаря разным скидкам, Ваша процентная ставка по кредиту может быть снижена до 16,65%», «... если за вас есть кому поручиться и небольшое усложнение процедуры оформления вас не пугает – кредит с обеспечением вам выдадут под еще меньший процент».

Согласно условиям банка, размещенным на сайте [www.sbrf.ru](http://www.sbrf.ru) 25.04.2011 года,

1. по программе «потребительский кредит без обеспечения»:

- процентная ставка по кредиту составляет от 18,45 до 21,4% годовых при сроке кредита до 5 лет;

- сумма кредита от 15 000 до 750 000 рублей;

2. по программе «потребительский кредит под поручительство физических лиц»:

- процентная ставка по кредиту составляет от 16,65 до 19,4% годовых при сроке кредита до 5 лет;

- сумма кредита от 15 000 до 1500 000 рублей;

На основании изложенного следует, что:

- процентные ставки 24 % и 21,6% банком не установлены;

- кредит под 16,65 % годовых выдается при оформлении потребительского кредита под поручительство физических лиц и только физическим лицам – работникам предприятий, являющихся участниками «зарплатного проекта», при наличии «хорошей» кредитной истории.

- кредит под процент меньше, чем 16,65% годовых банком не выдается.

Кроме того, в указанной рекламной информации отсутствуют такие условия кредита, как размеры процентных ставок по кредиту в зависимости от категории заемщиков, информация о штрафных санкциях, минимальная сумма выдаваемого кредита. Данные условия являются существенной информацией для потенциальных заемщиков, имеющих намерение воспользоваться услугой по кредитованию. В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В процессе рассмотрения дела представители ООО «Издательский дом «Городские пруды» признали выявленное нарушение. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 5 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе подготовки материалов дела рекламораспространителем ООО «Городские пруды» не представлены согласованный с рекламодателем текст рекламы, заверенный печатями и подписями сторон, подписанный сторонами договор на размещение рекламы в Хабаровском выпуске газеты «Комсомольская правда», акт о приемке выполненных работ, а также платежные документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг. Таким образом, документальные доказательства, свидетельствующие о том, что лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ОАО «Сбербанк» в лице Дальневосточного банка, отсутствуют, из чего следует, что в соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» распространение ненадлежащей рекламы произошло по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя - ООО «Издательский дом «Городские пруды».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную статью «Новый кредит - по старой дружбе», размещенную в газете «Комсомольская правда» от 14 апреля 2011 года, поскольку она нарушает требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Издательский дом «Городские пруды» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 19 мая 2011 года по делу № 4-05/76 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ОАО «Сбербанка России», размещенной в газете «Комсомольская правда» от 14 апреля 2011 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом «Городские пруды» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы финансовых услуг, а именно:

- которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара (услуги);
- в которой отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара (услуги).

2. ООО «Издательский дом «Городские пруды» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 июня 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).