ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №04-16/02-02-20

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе

04 февраля 2020г. **г.Владикавказ**

Председатель Комиссии Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения, требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

По итогам проведения мониторинга средств массовой информации на территории РСО-Алания в целях выявления организаций, осуществляющих деятельность по привлечению денежных средств граждан, а также нарушений законодательства о рекламе, в части предоставления финансовых услуг, Отделением – ЦБ Республики Северная Осетия – Алания в адрес Северо – Осетинского УФАС России была направлена информация о том, что ООО «…» в издании «Вся Осетия. Объявления и реклама» активно размещает рекламные материалы физических лиц по предоставлению денежных средств под определенный процент с обязательным наличием залога.

В частности в выпуске №36 издания «Вся Осетия. Объявления и реклама» от 29.10.2019 размещались следующие рекламные объявления:

1. «Дам деньги под залог недвижимости. Низкий %. .. -

рекламодатель ИП «…»;

2. «Дам деньги под проценты, залог обязателен. От 5%. Возможен возврат основного долга по частям, с понижением процента. Без залога не беспокоить. … – рекламодатель ИП «…»

ООО «…» будучи издателем газеты «Вся Осетия. Объявления и реклама» (договор от 25.03.2018) является рекламораспространителем рекламных объявлений.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объект рекламирования - финансовые услуги - предоставление денежных займов под залог.

Информация, размещенная в издании «Вся Осетия. Объявления и реклама» адресована неопределенному кругу лиц - распространяется на улице города Владикавказ, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, которые реализуются физическими лицами.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

ИП «…» и ИП «…» не относятся к лицам, имеющим право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Следовательно, рекламные объявления «Дам деньги под залог недвижимости. Низкий %. …» и «Дам деньги под проценты, залог

обязателен. От 5%. Возможен возврат основного долга по частям, с понижением процента. Без залога не беспокоить. т…» лицами, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, содержит признаки нарушения требований статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель - ИП «…» и ИП «…», рекламораспространитель – ООО «…».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №04-16/02-02-20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- ИП «…»;

- ИП «…»;

- **ООО «…»** (ИНН/ОГРН 1513073430/1181513008050, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Димитрова, 5).

3. Назначить дело №04-16/05-02-19 к рассмотрению на **02 марта 2020 года в 16 часов 30 минут** по адресу: г. Владикавказ, ул. Шмулевича 8 «а».

4. ИП «…» представить в Северо – Осетинское УФАС России срок **до 28.02.2020** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по рассматриваемому делу с нормативно – правовым обоснованием своей позиции;

- сведения о рекламопроизводителе указанной рекламы, в том числе - копию договора, заключенного ИП «…» с рекламопроизводителем, с

приложением согласованного макета рекламы;

- сведения о рекламораспространителе указанной рекламы, в том числе - копию договора, заключенного ИП «…» с рекламораспространителем;

- лицензию или иное специальное разрешение на предоставление финансовых услуг - займов;

- копию паспорта «…».

4. ИП «…» представить в Северо -Осетинское УФАС России срок **до 28.02.2020** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по рассматриваемому делу с нормативно – правовым обоснованием своей позиции;

- сведения о рекламопроизводителе указанной рекламы, в том числе - копию договора, заключенного ИП «…» с рекламопроизводителем, с приложением согласованного макета рекламы;

- сведения о рекламораспространителе указанной рекламы, в том числе - копию договора, заключенного ИП «…» с рекламораспространителем;

- лицензию или иное специальное разрешение на предоставление финансовых услуг - займов;

- копию паспорта ИП «…»

Явка ИП «…»,ИП «…» и представителя ООО «..», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленными полномочиями **(доверенностью)**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Копии всех документов, предоставленных в антимонопольный орган, должны быть надлежащим образом заверены.

Председатель Комиссии